



МОНИТОРИНГ СМИ В ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД И ВО ВРЕМЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ перед президентскими выборами 1 ноября 2020 г.

Отчет № 4
15–22 октября 2020 г.



Этот отчет является частью финансируемого USAID, UK aid проекта «СМИ в поддержку демократии, интеграции и подотчетности в Молдове» (MEDIA-M) и внедрённым Internews in Moldova. Высказанные мнения принадлежат авторам и не отражают в обязательном порядке взгляды UK aid, USAID или Правительства США.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Цель проекта: мониторинг и информирование общественности о редакционной деятельности медиаучреждений в предвыборный период и во время избирательной кампании перед президентскими выборами в Республике Молдова.

1.2 Период мониторинга: 14 сентября 2020 г. – 15 ноября 2020 г.

1.3 Критерии отбора медиаучреждений для мониторинга:

Медиаучреждения выбирались на основе следующих объективных критериев:

- a) форма собственности;
- b) географическое положение;
- c) язык вещания;
- d) аудитория.

Таким образом, речь идет о мониторинге государственных и частных медиаучреждений, осуществляющих трансляцию на уровне страны или региона на румынском и русском языках.

1.4 СМИ, в отношении которых проводился мониторинг: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV-Moldova, PrimeTV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Цель мониторинга ТВ (интервал 17:00-23:00):

- a) основной выпуск новостей;
- b) предвыборные передачи;
- c) предвыборные дебаты.

1.6 Методологическая основа

Статистические данные: Данные собраны и проанализированы на основе методологии мониторинга, разработанной Oxford Media Research Center для проектов мониторинга международной организации, защищающей свободу слова «Article 19». Методология обновлена в конце 2018 г. – начале 2019 г. при содействии экспертов итальянской организации Osservatorio di Pavia.

Характеристики этой методологии – использование показателей: 1) количественных, включая тип, продолжительность, тематику трансляции, источники новостей, частоту и продолжительность появления кандидатов, участвующих в выборах, в новостях, и 2) качественных, определяющих тональность освещения политических субъектов и кандидатов, участвующих в выборах. Каждая новость или мнение подвергаются оценке с точки зрения содержания и контекста, чтобы определить, являются ли они благоприятными или неблагоприятными для той или иной партии/кандидата, принимающих участие в выборах. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст новостей не обязательно указывают на тенденциозность или поддержку со стороны медиаучреждения, транслирующего новость. Возможно, что

новость благоприятна или не благоприятна для одного из субъектов, но при этом беспристрастна и с профессиональной точки зрения корректна. Только если на протяжении определенного периода времени выявляется тенденция к тому, что один из субъектов постоянно упоминается в благоприятном или неблагоприятном свете, можно сказать, что наблюдается дисбаланс.

СОКРАЩЕНИЯ

ЦОА – Центральная общественная администрация

МОА – Местная общественная администрация

ЦИК – Центральная избирательная комиссия

ИБ Unirea – Избирательный блок Unirea

РАСЕ – Партия Acasă Construim Europa

PAS - Партия Acțiune și Solidaritate

ПКРМ – Партия коммунистов Республики Молдова

ЛДПМ – Либерал-демократическая партия Молдовы

ДПМ – Демократическая партия Молдовы

НЛП – Национал-либеральная партия

PPDA – Партия «Платформа «Достоинство и правда»

ПП «Шор» – Политическая Партия «Шор»

ПСРМ – Партия социалистов Республики Молдова

ПНЕ – Партия национального единства

II. АНАЛИЗ ДАННЫХ

Общие выводы

В период с 15 по 22 октября 2020 г., 10 телеканалов, в отношении которых проводился мониторинг, транслировали в общей сложности 508 предвыборных материалов, в том числе 469 новостей, 24 передачи и 15 предвыборных дебатов. Эфирное время, отведенное на соответствующие материалы, составило приблизительно 49,2 часа.

Тематика. В число трех наиболее обсуждаемых тем вошли политическая сфера (217), социальные вопросы (90) и избирательный процесс (64). Телеканалы информировали зрителей о встречах кандидатов с избирателями и их предвыборных целях, о нарушениях, допущенных в ходе избирательной кампании некоторыми кандидатами, обвинениях одних кандидатов, намеревающихся принять участие в выборах, в адрес других, результатах опросов общественного мнения. Темы, косвенно затрагивающие вопросы предвыборного характера, чаще всего относились к деятельности

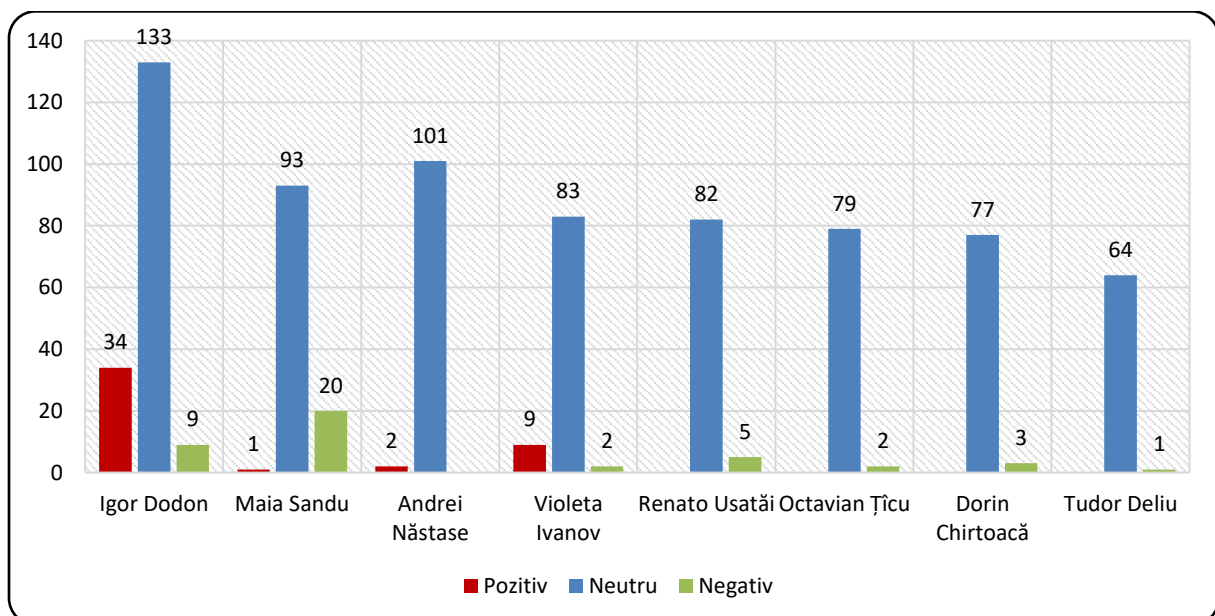
Правительства и местной общественной администрации, что могло в некоторой степени благоприятствовать или не благоприятствовать определенным кандидатам.

Упомянутые лица/источники. В проанализированных новостях и передачах чаще всего цитировались/упоминались граждане (191), особенно в новостях социального характера, представители МОА (122), Правительства (112), ЦИК (55), гражданского общества (42). Из партий чаще всего цитировались или упоминались представители ПСРМ (85 раз), за ней следуют Pro Moldova (42) и ППДП (41), а из кандидатов, намеревающихся принять участие в выборах, – Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ (164 появления на экране, с длительностью прямой речи 1601 сек.), Майя Санду, PAS (105 появлений на экране/упоминаний, с длительностью прямой речи 5362 сек.) и Андрей Нэстасе, ППДП (95 появлений на экране, с длительностью прямой речи 1145 сек.).

Гендер. С точки зрения обеспечения гендерного баланса между источниками/главными действующими лицами наблюдался перевес в сторону источников-мужчин (64%), на долю женщин приходилось 20%.

Тональность освещения. Кандидаты, намеревающиеся принять участие в выборах, чаще всего упоминались нейтрально, а также и положительно, и отрицательно. Тональность упоминаний Игоря Додона в основном была положительной (34 раза), этому также способствовали положительные материалы о деятельности ЦОА и МОА (всего 85). В то же время Игорь Додон в качестве кандидата 9 раз был представлен в отрицательном свете, чему способствовал и отрицательный тон упоминаний о ЦОА и МОА (всего 11). Кандидат от PAS, Майя Санду, была представлена в отрицательном свете в 20 материалах, Ренато Усатый – в 5, а Виолета Иванова, ПП «Шор» – в 4, чему способствовали и отрицательные упоминания о ПП «Шор» (5 раз). Остальные кандидаты были представлены в основном нейтрально.

Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота, 10 каналов



Политические партии, чаще всего упоминавшиеся в положительном свете, – ПП «Шор» (7 раз) и ПСРМ (6 раз), а партии, представленные в отрицательном свете, – Pro Moldova (7 раз), ПП «Шор» (5 раз), PAS и ЛДПМ (по одному разу каждая), другие партии были представлены более нейтрально. ЦОА и МОА упоминались в основном положительно (64 и 21 раз соответственно), а также и отрицательно (2 и 9 раз соответственно).

Действия СМИ

В период с 15 по 22 октября 2020 г. общественный телеканал Moldova 1 предоставлял равный доступ кандидатам, при этом тон освещения в подавляющем большинстве случаев был нейтральным. Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, в большинстве случаев упоминался нейтрально, а также один раз положительно, чему способствовали и 9 положительных новостей о деятельности Правительства и местной общественной администрации.

Primul în Moldova, NTV Moldova и Accent TV применяли схожую редакционную политику, по-разному обращаясь с кандидатами, намеревающимися принять участие в выборах. Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, получил широкую поддержку на этих каналах, чему способствовали как значительная частота появлений на экране/количество эфирного времени, выделенного для прямой речи (54 появления на экране/упоминания и прямая речь продолжительностью 943 сек.), так и положительный тон (29 раз). Каналы также транслировали в общей сложности 64 положительных материала о деятельности Правительства и местной общественной администрации, благоприятствовавших Игорю Додону. Единственным кандидатом, часто фигурировавшим в обширных новостях о его предвыборных целях, стал Игорь Додон (20). Другие кандидаты появлялись в 1-2 новостях о кампании на каждом из каналов. Кандидат от PAS, Майя Санду, больше упоминалась, чем цитировалась на этих каналах (38 появлений на экране/упоминаний и прямая речь продолжительностью 81 сек.), в новостях, не касавшихся их предвыборных приоритетов, в большинстве случаев с отрицательной коннотацией (20).

Prime TV предоставил доступ к новостям большинству кандидатов, при этом тон упоминания кандидатов, политических партий и государственных учреждений в большинстве случаев был нейтральным. Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, и Виолетта Иванова, ПП «Шор», были представлены в положительном свете, судя по значительному количеству и длительности выступлений, числу новостей, посвященных их кампании и поддержке (4 и 3, соответственно). Майя Санду, PAS, и Тудор Делиу, ЛДПМ, упоминались в новостях на предвыборную тематику, где их избирательные приоритеты не затрагивались.

Publika TV действовал относительно сбалансированно, предоставляя доступ к новостям большинству кандидатов, которые упоминались нейтрально. Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, чаще всего появлялся на экране, и ему было выделено больше всего эфирного времени для прямой речи, особенно в новостях о кампании и поддержке (4), другие кандидаты упоминались в одной новости каждый, где рассказывали о своих предвыборных целях. Майя Санду, Тудор Делиу и

Виолетта Иванова цитировались/упоминались в новостях, не касавшихся их избирательных целей.

Jurnal TV предоставил доступ к новостям всем кандидатам на выборах, не выражая предпочтения ни одному из них. Канал одинаково относился к кандидатам в новостях, информируя о предвыборных встречах/обещаниях всех из них, тон освещения в большинстве случаев был нейтральным. Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, 5 раз был представлен в отрицательном свете, а Виолетта Иванова – 1 раз в передачах.

Pro TV Chişinău действовал взвешенно, не проявляя явных тенденций в пользу или против кого-либо из кандидатов. Pro TV предоставлял относительно равный доступ всем кандидатам, информируя в новостях о предвыборных приоритетах нескольких кандидатов, которых представлял в основном в нейтральном свете. И Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, и Ренато Усатый, НП, были по одному разу представлены в отрицательном свете.

TV8 выделил значительное количество эфирного времени для новостей и программ, имеющих прямое и косвенное отношение к выборам. Канал не сообщал в новостях об избирательных целях кандидатов, являвшихся главными действующими лицами новостей, кроме как в новостях, касавшихся избирательных приоритетов. В большинстве случаев кандидаты, зарегистрированные в предвыборной гонке, партии и ЦОА были представлены в нейтральном свете. Игорь Додон дважды появлялся на экране/упоминался в отрицательном контексте в передачах.

Televiziunea Centrală предоставил сравнительно равный доступ кандидатам, позволив им рассказать о своих предвыборных целях, освещая их деятельность преимущественно нейтрально. Виолетта Иванова, ПП «Шор», была чаще всего представлена в положительном свете (7), чему способствовали и положительные новости о ПП «Шор» (7).

Moldova 1



В период с 15 по 22 октября 2020 г. общественная телерадиовещательная компания Moldova 1 транслировала 84 новости и 4 передачи, посвященные дебатам, общей продолжительностью **14067** сек. или 3,9 часа.

Тематика. В соответствующих материалах Moldova 1 часто затрагивал вопросы, связанные с политической сферой (30), социальными вопросами (13) и избирательным процессом (12). Темы, касающиеся внешней политики, окружающей среды, местной общественной администрации, также затрагивались, но реже. За отчетный период телеканал Moldova 1 сообщал о предвыборной деятельности кандидатов, отчетах о мониторинге гражданского общества, результатах опросов общественного мнения, о присоединении примара муниципия Кишинева к избирательной команде Игоря

Додона. Кроме того, транслировалось несколько материалов о деятельности Правительства и Примэрии Кишинева, носящих косвенно предвыборный характер, таких как ремонт дорог в различных населенных пунктах республики, обещания помощи фермерам, лицам с особыми потребностями, пожертвования в виде спецтехники из Российской Федерации и др.

Упомянутые лица/источники. В материалах на Moldova 1, имеющих прямое или косвенное отношение к выборам, цитируется/упоминается множество действующих лиц, чаще всего это граждане (20), МОА (17) и гражданское общество (16). Членам Правительства было выделено значительное количество эфирного времени в новостях, они цитировались/упоминались 22 раза (появление на экране 353 сек. и прямая речь 175 сек.).

Из кандидатов, зарегистрированных в предвыборной гонке, больше всего появлений на экране/упоминаний пришлось на долю Игоря Додона, независимого кандидата, поддерживаемого ПСРМ, и Майи Санду, кандидата от PAS, меньше всего – на долю Тудора Делиу, кандидата от ЛДПМ. В большинстве случаев представители партий упоминались, их прямой речи не звучало.

Общественный канал предоставил всем кандидатам доступ к новостям, чтобы они получили возможность рассказать о своих предвыборных целях.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	13	310	98
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	10	293	83
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	9	262	76
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	9	283	145
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	9	315	114
Октавиан Цыку	Партия национального единства	8	240	57
Ренато Усатый	Наша Партия	8	221	31
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	6	137	12

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в дебатах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	5	30	0
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	2	905	900
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	2	905	900
Октавиан Цыку	Партия национального единства	2	905	900
Ренато Усатый	Наша Партия	2	10	0
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	1	900	900
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	1	900	900
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	1	900	900

Гендер. Половина героев и источников соответствующих материалов на Moldova 1 – мужчины, они составляют 58%, женщины упоминались или цитировались в 28% случаев.

Тональность. Большая часть материалов представляла кандидатов, зарегистрированных в предвыборной гонке, в нейтральном свете, единственным кандидатом, представленным в положительном свете в одной из новостей, был Игорь Додон. В то же время Игорю Додону благоприятствовали положительные новости о деятельности Правительства (7) и МОА (2). Тон упоминания политических партий во всех случаях был нейтральным.



За отчетный период на канале Accent TV транслировалось 52 новости и одна передача, прямо или косвенно затрагивающие предвыборные вопросы, общей продолжительностью **6798** сек. или 1,9 часа. За отчетный период телеканал не проводил предвыборных дебатов. Около 10% новостей были приоритетными, они включались в выпуски новостей первыми.

Тематика. Наиболее обсуждаемые темы касались политической сферы (25), социальных вопросов (11), а также избирательного процесса (6), тогда как другие темы затрагивались реже. Большинство актуальных материалов, транслировавшихся Accent TV, представляли деятельность МОА и ЦОА, в том числе такие темы, как инвестиции в инфраструктуру и ремонту дорог в стране, осуществление проектов по благоустройству территорий в сельской местности, решения представителей Примэрии Кишинева

(действующей под руководством представителя ПСРМ Иона Чебана, который 21 октября официально вошел в состав избирательной команды кандидата Игоря Додона) по столичным проблемам. Accent TV транслировал несколько материалов о предвыборных встречах Игоря Додона в регионах Республики Молдова, кратко информируя об агитационной деятельности других кандидатов. Таким образом, на Accent TV транслировалось 5 новостей, в которых рассказывалось о его предвыборных целях, и 3 дополнительные новости, в отношении других кандидатов транслировались 1-2 новости такого рода. Майя Санду была главным действующим лицом новостей, не связанных с избирательной кампанией.

Упомянутые лица/источники. Чаще всего в соответствующих материалах цитировались/упоминались представители местной общественной администрации (14) и Правительства (12 появлений на экране общей длительностью 283 сек. и прямая речь 206 сек.). Цитировались и граждане – 11 раз, ЦИК – 6 раз, дипломаты, официальные лица, иностранные наблюдатели – 3 раза и др.

Из кандидатов, намеревающихся принять участие в выборах, Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, чаще всего выступал с речами, и ему было отведено наибольшее количество эфирного времени для появления на экране и прямых выступлений. Из партий чаще всего цитировалась и/или упоминалась ПСРМ.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	16	593	212
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	7	415	88
Октавиан Цыку	Партия национального единства	5	128	59
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	5	147	51
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	4	74	42
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	4	530	0
Ренато Усатый	Наша Партия	3	58	17
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	2	10	0

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений партий в новостях и передачах, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия социалистов Республики Молдова	9	227	176
Партия коммунистов Республики Молдова	1	81	0
Политическая Партия «Шор»	1	5	0
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	1	13	0

Гендер. Анализируемые материалы были несбалансированными с точки зрения обеспечения гендерного баланса, 68% соответствующих источников – мужчины, а 16% – женщины.

Тональность. Как кандидат, намеревающийся принять участие в выборах, Игорь Додон упоминался в положительном (11 случаев) и нейтральном (5 случаев) свете, а Андрей Нэстасе один раз был представлен в положительном свете и 6 раз – в нейтральном. Тональность упоминания Майи Санду была преимущественно отрицательной – 3 раза, в одном случае упоминание о ней было нейтральным. Остальные кандидаты представлены в нейтральном свете, как и партии, поддерживающие их в предвыборной гонке. ПСРМ – единственная партия, упоминавшаяся положительно (2 раза). Из государственных учреждений чаще всего положительно упоминалось Правительство – 11 раз, особенно в новостях, косвенно затрагивающих предвыборную тематику, которые были благоприятны для Игоря Додона, а МОА в 9 случаях упоминались в положительном свете.

Jurnal TV



В период с 15 по 22 октября 2020 г. Jurnal TV транслировал 64 материала, в отношении которых проводился мониторинг, общей длительностью **35399** сек. или приблизительно 9,8 часа. В их числе 59 новостей и 5 передач. В отчетный период телеканал не проводил предвыборных дебатов.

Тематика. Большинство затрагиваемых тем касалось политической сферы (17), избирательного процесса (12), социальных (12) и экономических проблем (10). Материалы преимущественно содержали информацию о некоррупционности кандидатов, предвыборных встречах, отчетах гражданского общества, мнениях граждан по поводу предвыборных обещаний кандидатов и др.

Упоминаемые лица/источники. В числе источников и главных действующих лиц, чаще всего цитировавшихся/упоминавшихся в новостях и передачах, прямо и косвенно затрагивавших предвыборную тематику, были такие кандидаты, как Игорь Додон (20 раз), Андрей Нэстасе (10), Майя Санду (10) и Виолетта Иванова (10). Кроме того, в

соответствующих материалах часто цитировались/упоминались граждане (21 раз), эксперты (10), представители гражданского общества (8). Представители центральной общественной администрации цитировались/упоминались 3 раза, продолжительность их появления на экране составила 85 сек., прямой речи – 35 сек.

Телеканал предоставил возможность всем кандидатам рассказать о своих предвыборных программах, так как они были главными действующими лицами многочисленных новостей о встречах с избирателями.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	19	1683	188
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	10	326	110
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	10	312	46
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	10	244	28
Октавиан Цыку	Партия национального единства	9	192	0
Ренато Усатый	Наша Партия	8	202	57
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	7	204	35
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	7	103	0

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений партий в новостях и передачах, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия социалистов Республики Молдова	8	55	0
Партия Pro Moldova	5	2570	2520
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	4	184	185
Политическая Партия «Шор»	1	20	0
Партия «Действие и	1	35	35

солидарность»			
Либерал-демократическая партия Молдовы	1	10	0

Гендер. В соответствующих материалах упоминались и цитировались в качестве источников преимущественно мужчины (72%), при этом женщины составляли 23% от общего числа, что на 4% меньше, чем в первом отчете.

Тональность. Тон упоминания кандидатов на пост Президента Республики Молдова был нейтральным, за исключением Игоря Додона, который большую часть времени был представлен в нейтральном свете (14), а также и в отрицательном (5 раз). Виолетта Иванова один раз упоминалась в отрицательном свете и 9 в нейтральном. Тональность в отношении других кандидатов была нейтральной, как и в случае с политическими партиями, Pro Moldova и ПП «Шор» были единственными партиями, также один раз представленными и в отрицательном свете. Государственные учреждения были представлены преимущественно нейтрально.

NTV Moldova



За отчетный период NTV Moldova транслировал 53 новостей и 5 передач, прямо или косвенно затрагивающий предвыборную тематику, и 2 передачи предвыборных дебатов. Их общая длительность составила **25551** сек. или 7 часов. Подавляющее большинство новостей было включено в середину выпусков новостей.

Тематика. Обсуждаемые темы в основном касались политической сферы (24), социальных проблем (17) и избирательного процесса (11), а также затрагивали экономические вопросы (4), коррупцию (2) и др. Телеканал освещал агитационную деятельность некоторых кандидатов, результаты социологических опросов, деятельность ЦИК. Большая часть соответствующих материалов носила косвенно предвыборный характер, касалась деятельности ЦОА и МОА, что способствовало выражению поддержки некоторым кандидатам. Так, NTV Moldova проинформировал зрителей о выделении ресурсов на развитие инфраструктуры в нескольких населенных пунктах страны, о «начатых ранее проектах, которые осуществляются только сейчас, под руководством нынешнего Правительства», о выделении средств для устранения последствий ливневых дождей, помощи, предоставленной фермерам с тем, чтобы они могли приступать к осенним работам, и др.

Упомянутые лица/источники. Чаще всего в материалах, имеющих прямое или косвенное отношение к выборам, цитировались/упоминались граждане (32) и представители местной общественной администрации (15), за ними следовали эксперты (7) и ЦИК (7). Из государственных учреждений больше всего появлений на экране/упоминаний пришлось на долю представителей Правительства (29), которые появлялись на экране на протяжении 910 сек. и выступали с прямой речью 765 сек.

Из кандидатов, намеревающихся принять участие в выборах, в течение отчетного периода больше всего появлялся на экране Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, которому также было отведено наибольшее количество эфирного времени, за ним следует Майя Санду, кандидат от PAS, которая упоминалась чаще, чем цитировалась. NTV Moldova редко цитировал/упоминал представителей партий, за исключением ПСРМ.

NTV Moldova выражал различное отношение к кандидатам в новостях, предоставив приоритет кандидату Игорю Додону с тем, чтобы он мог рассказать о своих предвыборных целях. Игорь Додон был главным действующим лицом 5 новостей о предвыборных встречах и одной новости о поддержке в рамках кампании, тогда как остальные кандидаты фигурировали в 1–2 новостях подобного рода. Майя Санду и Октавиан Цыку появлялись в новостях, не касавшихся их избирательных приоритетов, обычно с отрицательным подтекстом.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	19	1086	299
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	17	2408	26
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	15	554	116
Ренато Усатый	Наша Партия	14	519	58
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	13	272	98
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	11	150	65
Октавиан Цыку	Партия национального единства	11	164	56
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	10	95	36

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в дебатах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	2	15	0

Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	2	725	720
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	2	725	720
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	2	10	0
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	2	725	720
Октавиан Цыку	Партия национального единства	2	10	0
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	1	5	0
Ренато Усатый	Наша Партия	1	5	0

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений партий в новостях и передачах, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия социалистов Республики Молдова	5	211	168
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	1	6	0
Наша Партия	1	6	0
Политическая Партия «Шор»	1	20	0
Партия «Действие и солидарность»	1	20	0

Гендер. С точки зрения гендерного баланса на NTV Moldova отмечается перевес в сторону источников-мужчин (65%), женщины или упоминаются в новостях и передачах цитируются реже (20%).

Тональность. Большинство новостей и программ, транслировавшихся NTV Moldova, выражали предпочтение Игорю Додону как по частоте и продолжительности его появления на экране, так и по положительному тону. Помимо положительных материалов (11), в которых он фигурирует в качестве кандидата, намеревающегося принять участие в выборах, Игорю Додону благоприятствовали положительные материалы о деятельности Правительства (24), а также положительные новости о ПСРМ (3). Майя Санду, PAS, преимущественно была представлена в отрицательном свете (11), а также была упомянута 8 раз в нейтральном контексте. Остальные кандидаты были представлены преимущественно в нейтральном, а также и в отрицательном свете: Ренато Усатый – 4 раза, Дорин Киртоакэ – 3 раза.

Из политических партий, процитированных/упомянутых в материалах, ПСРМ чаще всего была представлена в положительном контексте.

Prime TV



За отчетный период частный телеканал Prime TV транслировал 32 новости, в отношении которых проводился мониторинг, общей длительностью **3134** сек. или приблизительно 52 минуты. В отчетный период телеканал не проводил предвыборных дебатов.

Тематика. Prime TV преимущественно освещал темы, касающиеся политической сферы (20) и социальных вопросов (5), реже – избирательного процесса (2) и борьбы с коррупцией (2). Телеканал сообщал о предвыборной деятельности и предвыборных обещаниях некоторых кандидатов, обращениях одних кандидатов к другим, заявлениях представителей гражданского общества, результатах опросов и др.

Упомянутые лица/источники. Источниками/главными действующими лицами соответствующих новостей в большинстве случаев являлись кандидаты, представители политических партий и граждане (13 раз). Источники, принадлежащие к другим категориям, цитировались редко. Из государственных учреждений в новостях чаще всего цитировались/упоминались члены Правительства (4 раза, 138 сек. появления на экране и 18 сек. прямой речи), а из политических партий – Pro Moldova и ПСРМ. Игорь Додон, ПСРМ, Майя Санду, PAS, и Виолетта Иванов, ПП «Шор», вошли в тройку лидеров по частоте выступлений и количеству эфирного времени.

Prime TV информировал зрителей о предвыборных целях большинства кандидатов, за исключением Майи Санду и Тудора Делиу, которые появились в новостях на другие предвыборные темы, нежели представление предвыборных платформ. Игорь Додон и Виолетта Иванова были главными действующими лицами большинства новостей о предвыборной кампании – по три новости, упоминались они и в новостях о поддержке со стороны политических деятелей.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	13	708	130
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	8	431	34
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	7	439	110
Октавиан Цыку	Партия национального единства	6	212	74
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	5	263	66

Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	5	184	73
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	4	76	18
Ренато Усатый	Наша Партия	4	123	42

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений партий в новостях, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия Pro Moldova	8	272	94
Партия социалистов Республики Молдова	4	109	39
Партия «Действие и солидарность»	2	90	20
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	2	42	26
Политическая Партия «Шор»	1	35	17
Демократическая партия Молдовы	1	55	20

Гендер. В большинстве материалов Prime TV цитируются/упоминаются источники/главные действующие лица-мужчины (69%), доля женщин составляет 26%, что на 2% меньше, чем в предыдущем отчетном периоде.

Тональность. Большинство кандидатов упоминались нейтрально, причем Игорь Додон и Виолетта Иванова были главными действующими лицами новостей, дважды представленными в положительном свете. Упомянутые/цитируемые в материалах политические партии были представлены нейтрально. Кроме того, представители ЦОА упоминались в новостях в нейтральном контексте.

Primul în Moldova



Телеканал Primul în Moldova за отчетный период транслировал 58 новостей и 2 передачи предвыборных дебатов общей длительностью **11106** сек. или 3 часа. Около 16% новостей были приоритетными, включенными в выпуски новостей первыми.

Тематика. Primul în Moldova чаще всего освещал темы из политической сферы (22), областей социальных проблем (19), избирательного процесса (6), МОА (5). Материалы

были посвящены избирательной кампании и предвыборным обещаниям некоторых кандидатов. Значительная часть тем также касалась деятельности МОА и ЦОА: инвестиции Правительства в инфраструктуру, благоустройство сельских территорий и развитие промышленности, инициатива по повышению в три раза пособий для лиц с особыми потребностями, выделение более двух миллионов леев семьям в Гагаузии, пострадавшим от ливневых дождей в конце сентября, проекты развития муниципия Кишинева, возглавляемого представителем ПСРМ, и др.

Упомянутые лица/источники. При подготовке новостей журналисты чаще всего обращались к гражданам (30), Правительству (22) и МОА (26). К источникам из других категорий прибегали реже. Из кандидатов на выборах Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, получил наибольшее количество появлений на экране и эфирного времени (непосредственных появлений на экране и прямых выступлений). Партия социалистов Республики Молдова также получила больше всего эфирного времени для прямых цитат. Местная общественная администрация была представлена прежде всего в лице Иона Чебана, примара муниципия Кишинева, представителя ПСРМ, а центральная общественная администрация часто упоминалась (22 раза), на ее долю пришлось 328 сек. появления на экране и 252 сек. прямой речи.

Primul în Moldova применял дифференцированный подход к кандидатам в новостях. Игорь Додон фигурировал в большом количестве объемных новостей, в которых он представил свои предвыборные цели (5), и в одной дополнительной новости, тогда как другие кандидаты являлись главными действующими лицами 1-2 таких новостей. Майя Санду, Ренато Усатый и Тудор Делиу цитировались/упоминались в новостях, не касавшихся их избирательных приоритетов.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	19	583	432
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	17	138	55
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	16	299	220
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	15	133	68
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	15	143	78
Октавиан Цыку	Партия национального единства	15	203	138
Ренато Усатый	Наша Партия	15	105	35
Тудор	Либерал-демократическая	14	124	59

Делиу	партия Молдовы			
--------------	----------------	--	--	--

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в дебатах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	3	730	720
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	3	730	720
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	2	10	0
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	2	725	720
Игорь Додон	Партия социалистов Республики Молдова	2	10	0
Октавиан Цыку	Партия национального единства	2	10	0
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	1	5	0
Ренато Усатый	Наша Партия	1	5	0

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений политических партий в новостях, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия Pro Moldova	7	35	0
Партия социалистов Республики Молдова	6	225	205
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	5	25	5
Партия «Действие и солидарность»	3	17	7
Демократическая партия Молдовы	3	66	61
Политическая Партия «Шор»	3	15	0
Наша Партия	1	5	0
Либерал-демократическая партия Молдовы	1	5	0

Гендер. Большинство участников и источников соответствующих материалов на Primul в Молдове – мужчины (68%), женщины упоминались или цитировались в 20% случаев.

Тональность. Кандидат Игорь Додон чаще всего упоминался в положительном свете – 8 раз, чему также способствовали положительные новости о ЦОА (21), МОА (9) и ПСРМ (2). Майя Санду чаще всего была представлена/упоминалась в отрицательном свете (6), за ней следовали Октавиан Цыку и Тудор Делиу, упоминавшиеся преимущественно нейтрально, но также и отрицательно по одному разу. Из упоминавшихся политических партий чаще всего в отрицательном свете фигурировали Pro Moldova (6), ПП «Шор» (2), PAS (1) и ЛДПМ (1). Тон упоминания ПСРМ был 2 раза положительным и 13 раз нейтральным, остальные партии были представлены в нейтральном контексте.

Pro TV Chişinău



Pro TV Chişinău за отчетный период транслировал 40 новостей, прямо и косвенно затрагивающих предвыборную тематику, и 4 передачи дебатов общей длительностью **21367** сек. или 5,9 часа.

Тематика. Обсуждаемые темы относились к политической сфере (23), за ними следовали темы, касавшиеся избирательного процесса (8), МОА (5), а также темы, затрагивающие социальные проблемы, здравоохранение, внешнюю политику, преступность, однако реже. Материалы прямого или косвенного предвыборного характера содержали информацию об отчетах гражданского общества о нарушениях, допущенных кандидатами, о средствах, потраченных кандидатами, об обвинениях, выдвинутых одними кандидатами против других, новости об агитационной деятельности некоторых кандидатов, о поддержке, заявленной примаром Чебаном в пользу независимого кандидата Игоря Додона, о проблемах в Кишиневе и др.

Упоминаемые лица/источники. В соответствующих материалах в основном упоминались и цитировались граждане (29 раз), затем следуют МОА (19), гражданское общество (9), судьи/адвокаты (9), ЦИК (8), бизнесмены (7) и др.

Из кандидатов в соответствующих материалах чаще всего упоминались Игорь Додон, ПСРМ, остальные кандидаты цитировались/упоминались в относительно равном количестве материалов, а из политических партий ПСРМ занимала первое место по частоте и продолжительности появлений на экране. Государственные учреждения упоминались редко, а МОА – 17 раз.

Телеканал освещал предвыборную деятельность одних кандидатов или предвыборные обещания других на основании заявлений, прозвучавших в предвыборных передачах, доступ был предоставлен всем кандидатам, намеревавшимся участвовать в президентских выборах.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	22	508	126
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	12	182	129
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	11	70	0
Ренато Усатый	Наша Партия	11	203	109
Октавиан Цыку	Партия национального единства	10	176	99
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	10	184	113
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	9	82	4
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	7	111	63

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в дебатах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	4	1335	1200
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	4	30	0
Ренато Усатый	Наша Партия	4	1335	1200
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	3	1330	1200
Октавиан Цыку	Партия национального единства	2	1325	1200
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	2	1505	1200
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	2	10	0
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	2	1325	1200

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений партий в новостях и передачах, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Либерал-демократическая партия Молдовы	4	15	0
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	4	20	0
Партия социалистов Республики Молдова	4	20	0
Партия «Действие и солидарность»	3	15	0
Blocul electoral ACUM	2	10	0
Избирательный Блок Unirea	1	5	0
Партия национального единства	1	5	0
Избирательный Блок Unirea	1	5	0
Политическая Партия «Шор»	1	5	0
Partidul Democrat din Moldova	1	5	0

Гендер. Приблизительно половина источников/главных действующих лиц соответствующих материалов на PRO TV – мужчины, их 62%, на долю женщин приходится 20%.

Тональность. Большинство кандидатов были представлены в основном в нейтральном свете, было отмечено несколько случаев, когда кандидаты Игорь Додон и Ренато Усатый по одному разу фигурировали в отрицательном свете. Политические партии, освещаемые в материалах, чаще всего упоминались нейтрально, за исключением ПП «Шор», которая дважды была представлена в отрицательном свете, а тон упоминания государственных учреждений был нейтральным. Тональность упоминания МОА в 7 случаях была отрицательной.

Publika TV



Новостной телеканал Publika TV транслировал в отчетном периоде 27 материалов прямого или косвенного предвыборного характера, все новостные, общей длительностью **2316** сек. или 38 минут. В отчетный период телеканал дебатов не проводил.

Тематика. Среди наиболее часто обсуждаемых тем были политические вопросы (19), социальные проблемы (3), избирательный процесс (2). Publika TV освещал агитационную деятельность некоторых кандидатов, развитие инфраструктуры в

регионах Республики Молдова, начатое и продолжающееся под контролем Правительства, законодательные инициативы некоторых парламентских групп, заявления представителей гражданского общества относительно предвыборных обещаний некоторых кандидатов и др.

Упомянутые лица/источники. При подготовке новостей Publika TV ссылался на представителей Правительства (5 раз, 55 сек. появления на экране и 22 сек. прямой речи), МОА (4), ЦИК (3), бизнесменов (3) и др. Политические партии цитировались/упоминались редко, первая в списке упоминавшихся наиболее часто – Pro Moldova. Из кандидатов, намеревающихся принять участие в выборах, чаще всего появлялись на экране/выступали в новостях Игорь Додон и Майя Санду.

Игорь Додон был главным действующим лицом трех новостей канала и одной дополнительной новости, а другие кандидаты появлялись в новостях, в которых они рассказывали о своих предвыборных целях. Майя Санду, Тудор Делиу и Виолетта Иванова цитировались/упоминались в новостях, не касавшихся их избирательных приоритетов.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	8	101	66
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	6	75	22
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	3	50	45
Октавиан Цыку	Партия национального единства	3	53	48
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	2	10	0
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	2	26	21
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	2	32	27
Ренато Усатый	Наша Партия	2	59	43

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений политических партий в новостях, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия Pro Moldova	7	65	40
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	2	37	22
Партия «Действие и солидарность»	2	12	0
Партия коммунистов Республики Молдова	1	5	0
Демократическая партия Молдовы	1	5	0
Партия социалистов Республики Молдова	1	5	0
Наша Партия	1	5	0

Гендер. За отчетный период доля источников-женщин, цитируемых/упомянутых в соответствующих новостях, транслировавшихся на Publika TV, составила 25%, а источников-мужчин – 70%.

Тональность. Большинство кандидатов освещались нейтрально во всех материалах, прямо или косвенно касающихся предвыборной тематики, за исключением Игоря Додона, представленного в положительном свете. Политические партии и государственные учреждения упоминались нейтрально.



Частный канал Televiziunea Centrală за отчетный период транслировал 42 новости прямого или косвенного предвыборного характера и 3 передачи дебатов общей длительностью **10515** сек. или 2,9 часа.

Тематика. Темы, к которым в отчетном периоде чаще всего обращался канал Televiziunea Centrală, касались политической сферы (23), социальных проблем (6), экономической сферы (4), избирательного процесса (3) и др. Телеканал информировал зрителей о предвыборных встречах, проводимых кандидатами, о поддержке, оказываемой некоторыми партиями кандидату от ПП «Шор», о мерах по улучшению инфраструктуры, предпринимаемых командой Шора в населенных пунктах республики, и др.

Televiziunea Centrală освещал предвыборные платформы большинства кандидатов, которые также были главными действующими лицами других новостей, а не только связанных с предвыборной кампанией.

Упоминаемые лица/источники. В новостях Televiziunea Centrală за отчетный период чаще всего цитировались/упоминались Игорь Додон (13 раз), Виолетта Иванова (11 раз) и Майя Санду (11 раз), за ними следовали представители ПП «Шор» (9 раз).

Граждане (13), представители МОА (11) и ЦИК (4) также часто служили источниками при подготовке новостей.

Представители Правительства дважды упоминались в соответствующих материалах, с появлением на экране 25 сек., без прямой речи.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	11	340	50
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	10	360	90
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	9	270	75
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	7	235	110
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	3	143	75
Ренато Усатый	Наша Партия	3	70	15
Октавиан Цыку	Партия национального единства	2	60	30
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	1	55	15

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в дебатах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Партия социалистов Республики Молдова	2	15	0
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	2	1920	1920
Октавиан Цыку	Партия национального единства	1	960	960
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	1	960	960
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	1	960	960

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений политических партий в новостях, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Политическая Партия «Шор»	9	145	65
Партия Pro Moldova	4	67	20
Партия социалистов Республики Молдова	3	75	35
Партия «Действие и солидарность»	2	60	35
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	1	10	15
Партия национального единства	1	5	0
Демократическая партия Молдовы	1	40	10

Гендер. Большинство главных действующих лиц и источников соответствующих материалов Televiziunea Centrală составляли мужчины – 56%, женщины упоминались или цитировались в 39% случаев, примерно как и на предыдущей неделе.

Тональность. Правительство чаще всего упоминалось в отрицательном свете – 4 раза и 2 раза нейтрально, а Президентура – в равной степени нейтрально и отрицательно (по одному упоминанию). Большинство кандидатов упоминались нейтрально, за исключением Виолетты Ивановой, которая дважды упоминалась в положительном свете, и Игоря Додона, в одном случае фигурировавшего в отрицательном свете. Политические партии, цитировавшиеся или упоминавшиеся в новостях, были представлены преимущественно нейтрально, за исключением ПП «Шор», представленной как в нейтральном, так и в положительном свете, и ПСРМ, представленной как нейтрально, так и отрицательно.



За отчетный период на телеканале TV8 транслировалось 22 новости и 13 передач, прямо или косвенно затрагивавших предвыборную тематику, общей длительностью **47036** сек. или около 13 часов. В отчетный период телеканал предвыборных дебатов не проводил.

Тематика. Обсуждаемые темы затрагивали политическую сферу (17), избирательный процесс (6), борьбу с коррупцией (4), коррупцию (2), экономику (2) и др. TV8 информировал зрителей об агитационной деятельности некоторых кандидатов, деятельности ЦИК во время избирательной кампании, отчетах о мониторинге

гражданского общества, заявлениях некоторых экспертов о текущей кампании, протестах работников сельского хозяйства, а также о других темах.

Упомянутые лица/источники. Чаще всего в качестве источников и главных действующих лиц цитировались/упоминались граждане (14 раз), эксперты (11), дипломаты, официальные лица, иностранные наблюдатели (11), представители МОА (9), ЦИК (6) и т. д. Из государственных учреждений в новостях чаще всего цитировались/упоминались представители Парламента (10) и Правительства (8), при этом они преимущественно упоминались, а не цитировались. Из кандидатов, намеревающихся принять участие в выборах, наиболее часто цитируемым/упомянутым стал Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, за ним следуют Майя Санду, PAS, Ренато Усатый, НП, и Андрей Нэстасе, ППДП, а из упоминавшихся партий – ПСРМ.

TV8 не освещал агитационную деятельность кандидатов и, соответственно, не сообщал об их предвыборных целях. Новости и передачи с присутствием или упоминанием кандидатов касались других тем, кроме избирательной кампании, исключением явилась Майя Санду, PAS, ставшая главной героиней передачи, в которой она ссылалась на свою предвыборную программу.

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, сек.

Лица	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый/Партия социалистов Республики Молдова	23	1445	0
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	13	5719	5309
Ренато Усатый	Наша Партия	11	508	83
Андрей Нэстасе	Партия «Платформа «Достоинство и правда»	11	515	116
Виолетта Иванова	Политическая Партия «Шор»	8	225	0
Andrian Sandu	Партия Pro Moldova	4	40	0
Дорин Киртоакэ	Избирательный Блок Unirea	4	91	41
Тудор Делиу	Либерал-демократическая партия Молдовы	4	40	0
Октавиан Цыку	Партия национального единства	3	15	0

Частота, продолжительность показа и продолжительность прямых выступлений политических партий в новостях и передачах, сек.

Лица	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия социалистов Республики Молдова	26	510	46
Партия «Платформа «Достоинство и правда»	13	3386	3268
Партия «Действие и солидарность»	12	2176	2066
Партия Pro Moldova	11	939	714
Политическая Партия «Шор»	10	227	34
Демократическая партия Молдовы	9	163	0
Либерал-демократическая партия Молдовы	5	103	38
Наша Партия	4	2004	1984
Избирательный Блок ACUM	4	60	0
Избирательный Блок Unirea	1	10	0

Гендер. Чаще всего в соответствующих материалах цитировались/упоминались источники/главные действующие лица-мужчины (58%), женщины составляли 28%.

Тональность. Большинство кандидатов были представлены нейтрально, Игорь Додон был единственным кандидатом, дважды представленным в отрицательном свете. Упомянувшиеся/цитировавшиеся политические партии, ЦОА и МОА были представлены в нейтральном свете.