



MONITORIZAREA MASS-MEDIEI ÎN PERIOADA ELECTORALĂ ȘI CAMPANIA ELECTORALĂ pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020

Raport nr.1
14 - 28 septembrie 2020



Acest raport este realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul proiectului „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” (MEDIA-M), implementat de Internews în Moldova cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al UKAID. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

I. DATE GENERALE

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea publicului asupra comportamentului editorial al instituțiilor mass-media în perioada electorală și în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare: 14 septembrie 2020 – 15 noiembrie 2020.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii obiective:

- a) forma de proprietate;
- b) geografie;
- c) limba de difuzare;
- d) audiență.

Astfel, sunt monitorizate instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională și regională, în limba română și în limba rusă.

1.4 Mass-media monitorizate: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV-Moldova, Prime TV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Obiectul monitorizării TV (intervalul 17.00-23.00):

- a) principalul buletin informativ de știri;
- b) emisiuni cu caracter electoral;
- c) dezbaterile electorale.

1.6 Cadrul metodologic

Date statistice: Datele au fost colectate și analizate în baza unei metodologii de monitorizare elaborate de Oxford Media Research Center pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare „Articolul XIX”. Metodologia a fost actualizată la sfârșitul anului 2018 și începutul anului 2019 cu asistența experților organizației Osservatorio di Pavia din Italia.

Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: folosirea indicatorilor 1) cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri, și 2) calitativi, stabilindu-se tonalitatea reflectării actorilor politici și candidaților electorali. Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unui sau altui concurent electoral. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul instituției media care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie constant favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

ABREVIERI

APC – Administrația publică centrală

APL – Administrația publică locală

CEC - Comisia Electorală Centrală

BE Unirea – Blocul Electoral Unirea

PACE – Partidul Acasă Construim Europa

PAS - Partidul Acțiune și Solidaritate

PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PDM – Partidul Democrat din Moldova

PNL – Partidul Național Liberal

PPDA – Partidul Platforma Demnitate și Adevăr

PP Șor – Partidul Politic Șor

PSRM – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova

PUN – Partidul Unității Naționale

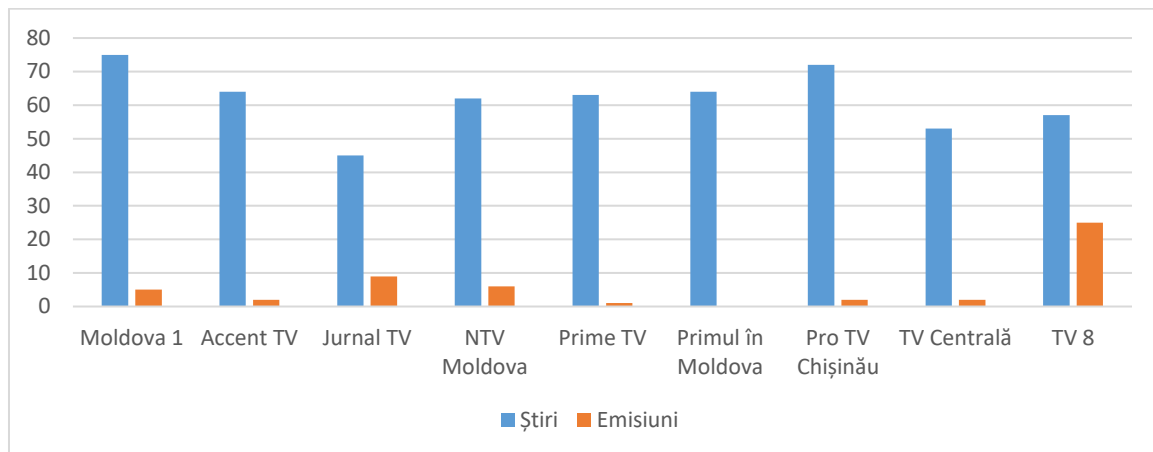
II. ANALIZA DATELOR

Concluzii generale

În perioada 14-28 septembrie 2020, cele 10 posturi de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 652 de materiale cu caracter electoral direct și indirect, între care 599 de știri și 53 de emisiuni. Volumul total al materialelor a fost de aproximativ 78,5 ore, dintre care 56,2 ore au revenit emisiunilor, iar 22,3 ore - știrilor. În perioada de raport, la posturile monitorizate nu au fost înregistrate dezbateri electorale.

Cel mai mare număr de știri și emisiuni cu caracter electoral direct și indirect a fost difuzat de TV8 - 82, care a alocat și cel mai mare spațiu - aproximativ 27 de ore de emisie.

Numărul de materiale cu caracter electoral direct și indirect difuzate în perioada 14-28 septembrie 2020 la 10 posturi TV, sec.



Tematica. Subiectele abordate de majoritatea mass-media monitorizate au vizat de cele mai dese ori domeniul politic (188), de cele mai multe ori fiind vorba de acuzații lansate de unii concurenți electorali și unele partide la adresa altora. O altă parte din materiale au vizat procesul electoral (122) - depunerea listelor cu semnături și înregistrarea candidaților în cursa electorală, procedura de vot în țară și peste hotare, rezultatele sondajelor electorale, rapoarte ale societății civile care monitorizează procesul electoral. Totodată, au fost reflectate multe subiecte sociale (72) privind inițiativele diferitelor partide, cum ar fi campania *Drumuri bune*, iluminarea localităților, inaugurarea terenurilor de joacă pentru copii, majorarea salariilor și plata indemnizațiilor unice etc.

Subiectele cu caracter electoral indirect s-au referit de cele mai multe ori la succesele instituțiilor statului, inițiativele de reducere a taxelor, plățile indemnizațiilor, majorările de salarii, vizitele șefului statului în diferite localități din țară.

Protagoniști/surse. La documentarea materialelor, majoritatea posturilor au recurs de cele mai multe ori la cetățeni (420), reprezentanți ai Președinției (289), ai Guvernului (238), CEC (151), judecători/avocați (110). Dintre actorii politici, de cele mai multe ori au fost citați sau menționați reprezentanții PAS (186), PSRM (156), Partidul Politic Șor (96), iar dintre candidații înregistrați – Andrei Năstase (83 ori) și Igor Dodon (77).

Gender. Materialele au fost puternic dezechilibrate din punctul de vedere al echilibrului de gen, marea majoritate a protagoniștilor/surselor citate de cele 10 posturi de televiziune fiind de sex masculin (64%), celor de sex feminin revenindu-le 19%.

Tonalitatea reflectării. Reprezentanții instituțiilor statului au fost reflectați de cele mai multe ori neutru, dar și pozitiv, și negativ. Dintre candidații electorali de cele mai multe ori în lumină pozitivă a apărut Igor Dodon (20), care a avut și 78 de apariții pozitive în materialele privind activitatea Președinției. Igor Dodon a beneficiat și de materialele pozitive despre activitatea Guvernului (62), prin transfer de imagine pozitivă, fiind în același timp defavorizat de tonalitate negativă a reflectării în 49 de cazuri.

Partidele politice care au fost reflectate cel mai des în lumină pozitivă sunt PP Șor (40) și PSRM (14), iar PAS și PSRM au fost vizate de cele mai multe ori în context negativ – 44 și, respectiv, 30 de ori.

Comportamentul mass-media

Postul public Moldova 1 a prezentat neutru aspiranții sau candidații înregistrați în cursa electorală, singurul candidat care a beneficiat de tonalitate pozitivă fiind Igor Dodon. Acesta a fost favorizat atât de prezența mare a știrilor despre activitatea sa în calitate de președinte, cât și de tonalitatea pozitivă a mai multor materiale, inclusiv cele privind activitatea Guvernului, prin transfer de imagine.

Posturile de televiziune private Primul în Moldova, NTV-Moldova și Accent TV au avut cele mai multe materiale care au promovat guvernarea, mediatizând preponderent subiectele cu participarea diferiților exponenți ai puterii. Primul în topul concurenților electorali înregistrați care a beneficiat de reflectare masivă la aceste posturi este Igor Dodon, care a avut cele mai multe apariții și intervenții directe, majoritatea în context pozitiv. Posturile respective au avut și un număr mare de materiale privind activitatea PAS/Maia Sandu, în mare parte cu conotație negativă. Ceilalți concurenți au apărut relativ neutru.

Televiziunea Centrală a prezentat preponderent în lumină pozitivă reprezentanții Partidului Politic Șor și implicit pe exponenta sa în alegeri, Violeta Ivanov, ceilalți candidați și partide fiind prezentate mai mult neutru.

Prime TV și Publika TV au reflectat relativ neutru candidații în alegeri, iar tonalitatea reflectării instituțiilor statului a fost mai mult neutră, dar și pozitivă în unele cazuri. Partidele au fost reflectate neutru, cu excepția PP Șor, care la Prime TV a beneficiat de un număr mare de materiale pozitive.

Jurnal TV, Pro TV și TV 8 au avut un comportament relativ echilibrat, fără a fi constatate tendințe evidente de prezentare a instituțiilor statului, concurenților electorali și a partidelor politice în lumină pozitivă, o mică parte din acești actori fiind prezentați în lumină negativă.

Moldova 1

În perioada 14–28 septembrie 2020, radiodifuzorul public Moldova 1 a pus pe post 75 de știri și 5 emisiuni cu caracter electoral direct și indirect. Durata totală a materialelor a fost de 24257 sec. sau 6,7 ore. Postul a inserat majoritatea știrilor relevante în interiorul buletinului de știri.

Tematica. De cele mai multe ori materialele au abordat subiecte ce țin de procesul electoral – 21 și domeniul politic – 17, urmate de teme privind domeniul economic (9), social (4), relații externe, educație, sănătate – câte 3, dar și altele. Printre subiectele analizate au figurat depunerea actelor și înregistrarea de către CEC a primilor concurenți electorali, înregistrarea alegătorilor în afara țării, numărul de secții de votare peste hotare, declarații și inițiative din partea aspiranților și a candidaților înregistrați în cursa electorală etc. În același timp, postul public de televiziune a informat despre mai multe activități și inițiative ale șefului statului, cum ar fi participarea la un serviciu divin la o mănăstire din Moldova, promisiunile că tarifele la gaze și energie s-ar putea reduce, primirea ajutoarelor din partea Federației Ruse etc. De asemenea, în buletin au fost inserate știri privind performanțele Guvernului Chicu, care a fost evaluat de PSRM, despre activitatea primarului mun. Chișinău, Ion Ceban (exponentul PSRM), care au avut conotație electorală indirectă.

Protagoniști/surse. Materialele cu implicații electorale de la Moldova 1 au vizat diverși protagoniști și au citat o varietate de surse, inclusiv reprezentanți ai partidelor politice (53 de

ori), candidați înregistrați în cursă și aspiranți, care au depus actele pentru înregistrare (41), cetățeni (28), CEC (24), judecători/avocați (7), societatea civilă (5), diplomați, oficiali și observatori străini (5) etc.

De asemenea, știrile au vizat/citat reprezentanții Guvernului, Președinției, Parlamentului, care de cele mai multe ori au apărut în știri cu caracter electoral indirect. Astfel, în perioada de raport, reprezentanții Președinției (președintele Dodon și consilierii săi) au fost protagoniști/surse de **27 ori**, iar la Guvern s-a făcut referire de **20 de ori**. Reprezentanții Parlamentului au fost citați/vizați mai rar.

Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a instituțiilor statului în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Președintele, Președinția	27	938	554
Miniștrii	20	465	260

Dintre aspiranții și concurenții electorali înregistrați¹, cel mai des au apărut în imagini Andrei Năstase, urmat de Renato Usatîi și Igor Dodon.

Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a candidaților în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	11	86	21
Renato Usatîi	Partidul Nostru	9	80	20
Igor Dodon	Independent	7	237	144
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	40	5

Dintre partidele politice, mai frecvent au fost citați/menționați reprezentanții PAS și PSRM, membrii Partidului Socialiștilor având cele mai voluminoase intervenții directe și apariții în imagini.

Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a actorilor politici în știri, sec

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	17	309	159
Partidul Pro Moldova	9	122	57
Partidul Politic Șor	9	108	58

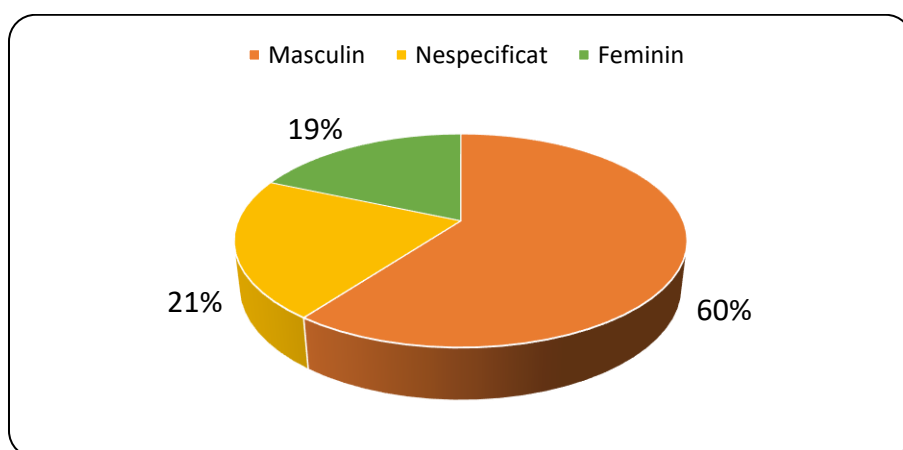
¹¹ Până la data înregistrării de CEC în calitate de candidat la funcția de președintele al Republicii Moldova, aparițiile lui Igor Dodon au fost incluse la Președinție, a candidaților înaintați de partide – la partide, iar a celor independenți – la grupuri de inițiativă.

Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	7	233	182
Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	134	33
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	52	41
Partidul Muncii	3	75	60
Partidul Unității Naționale	1	5	0
Partidul Nostru	1	5	0
Partidul Regiunilor din Moldova	4	67	0
Blocul Electoral Unirea	1	5	0

În cele 5 emisiuni relevante puse pe post de Moldova 1 în perioada de raport au fost invitați reprezentanți ai Guvernului (3495 sec) și ai Președinției (Igor Dodon) (2652 sec), ai administrației publice locale Chișinău și experți. Unii concurenții electorali au fost doar menționați de către invitații în studio.

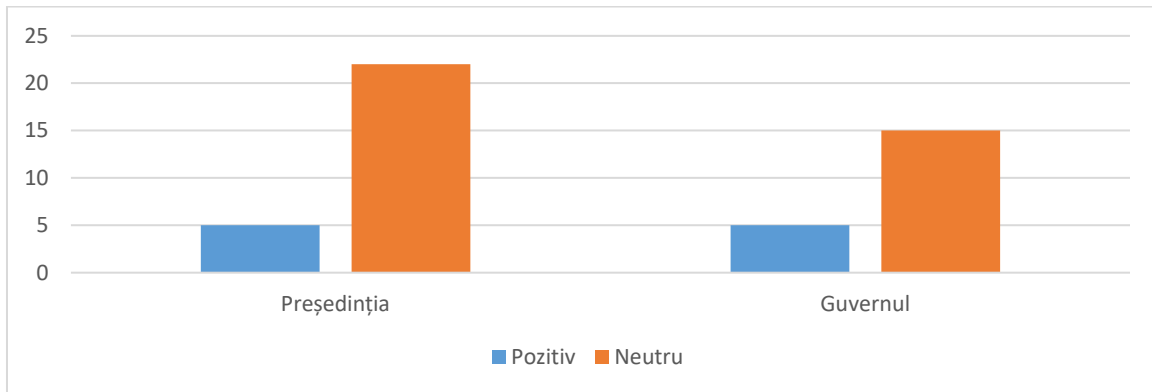
Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Moldova 1 au fost de sex masculin – 60%, femeile fiind menționate sau citate în 21% de cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %.

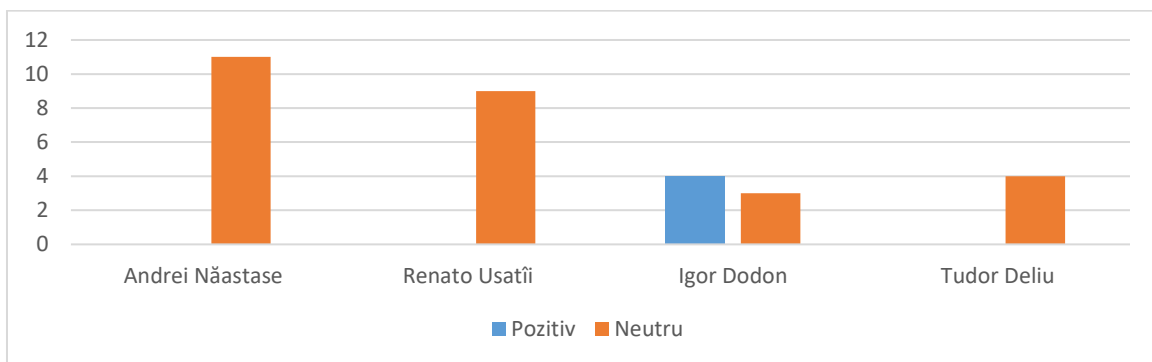


Tonalitate. Majoritatea materialelor au prezentat neutru aspiranții sau candidații înregistrați în cursa electorală, singurul actor electoral care a beneficiat de tonalitate pozitivă fiind Igor Dodon. 4 materiale despre Igor Dodon în calitate de candidat electoral l-au pus în lumină pozitivă, acesta beneficiind în același timp și de transfer de imagine în știrile pozitive despre activitatea Președinției (5) și activitatea Guvernului (5). De notat numărul mare de știri cu prezența lui Igor Dodon, unele buletine de știri incluzând până la 6 știri ce au conotație electorală indirectă (vedeți, de exemplu, buletinul din 28 septembrie, care informează despre anunțul privind plata indemnizațiilor către agricultori, anunțul privind ajutorul unic pentru pensionari care va fi plătit în octombrie, inițiativa președintelui de a plăti pensiile pentru soții decedați, anunțul privind nesistarea activității educaționale și economice din cauza COVID-19, expertiza privind incendiul de la Filarmonica Națională, ajutorul financiar care urmează să fie acordat de Federația Rusă). Tonalitatea reflectării partidelor politice a fost de cele mai multe ori neutră pentru majoritatea acestora.

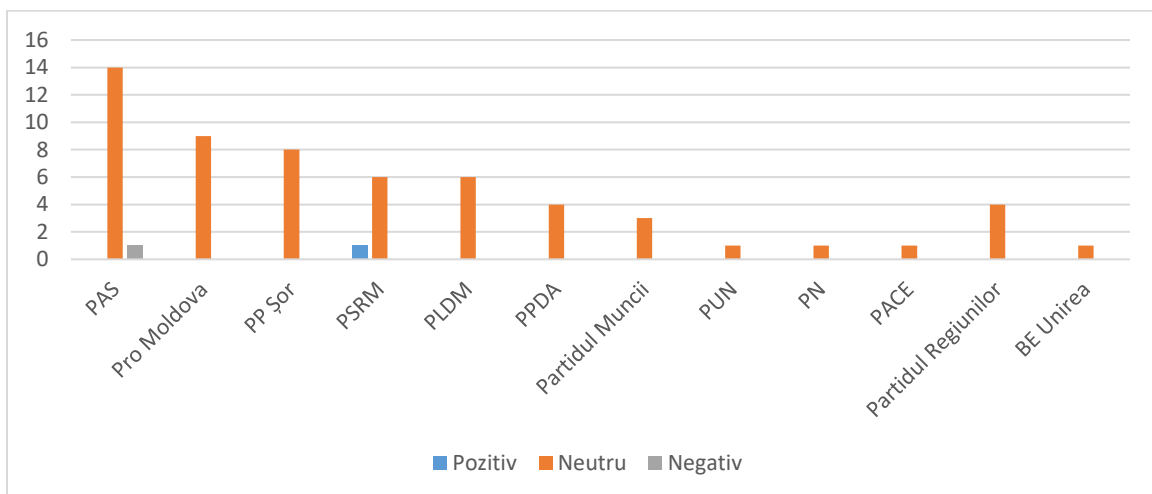
Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Accent TV

Postul de televiziune Accent TV a difuzat în perioada de raport 64 de știri și 2 emisiuni cu caracter electoral direct sau indirect, cu volumul total de 13275 sau 3,7 ore. Aproximativ 17% din știri au fost incluse primele sau ultimele în buletinele de știri, ceea ce le conferă importanță majoră.

Tematica. Subiectele abordate au vizat în principal teme politice – 21, probleme sociale – 11, economice – 10, procesul electoral – 7. Au mai fost puse pe post subiecte ce țin de cultură și divertisment, educație, legislație și altele. Subiectele abordate de cele mai multe ori au vizat

activitatea Guvernului și a Președinției, inclusiv vizitele președintelui prin localitățile din țară, inițiativele de majorare a salariilor, de acordare a ajutoarelor unice pensionarelor, acordare de ajutor agricultorilor, inaugurarea porțiunilor de drum în regiuni în cadrul campaniei *Drumuri bune* etc.

Protagoniști/surse. La documentarea știrilor, Accent TV a recurs de cele mai multe ori la reprezentanți ai Președinției (29 de apariții, 1284 de sec., cu intervenții directe de 705 sec), Guvernului – 20 de apariții timp de 779 de sec și intervenție directă de 391 de sec. Au mai fost citați cetățeni – 20 de ori, CEC – 11 ori, experți – 8 ori, APL – 6 ori, diplomați și oficiali străini – 3 ori etc.

Dintre candidații înregistrați, de cele mai multe intervenții directe și spațiu a beneficiat Igor Dodon.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent	9	397	248
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	27	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	2	15	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate/Maia Sandu	14	305	121
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	9	317	264
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	6	152	110
Partidul Politic Șor	3	15	0
Partidul Pro Moldova	3	15	0
Partidul Nostru	1	5	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor și candidaților în emisiuni, sec.

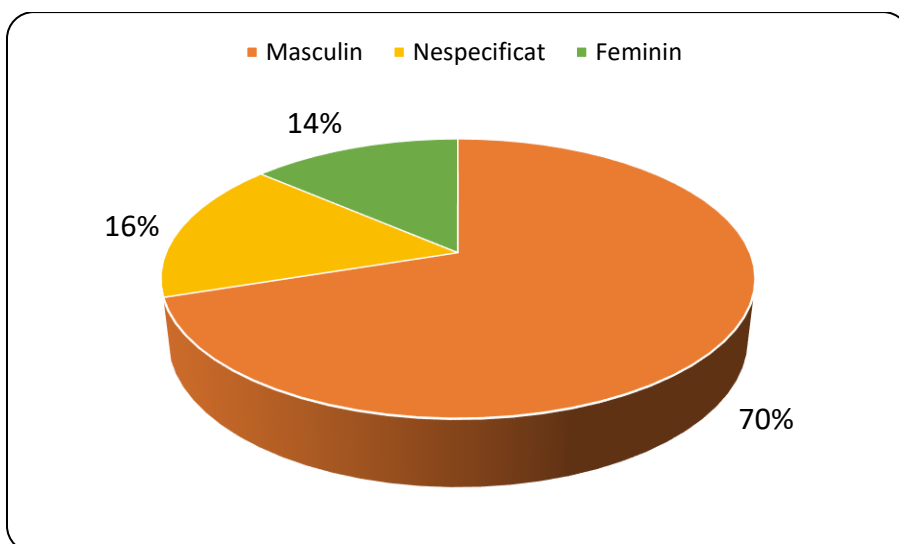
Subiecți	Frecvența	Durata vorbirii directe
Partidul Democrat din Moldova	4	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	3	900
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	0

Andrei Năstase	2	0
Renato Usatîi	2	0
Partidul Politic Șor	2	0
Partidul Pro Moldova	1	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	1140
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	0

La emisiuni au participat membrii partidelor politice – PPDA și PSRM, dar și experți, reprezentanți ai societății civile și ai APL.

Gender. Materialele supuse analizei au fost dezechilibrate din punct de vedere al asigurării echilibrului de gen, 70% din sursele relevante fiind de sex masculin, iar 16% - de sex feminin.

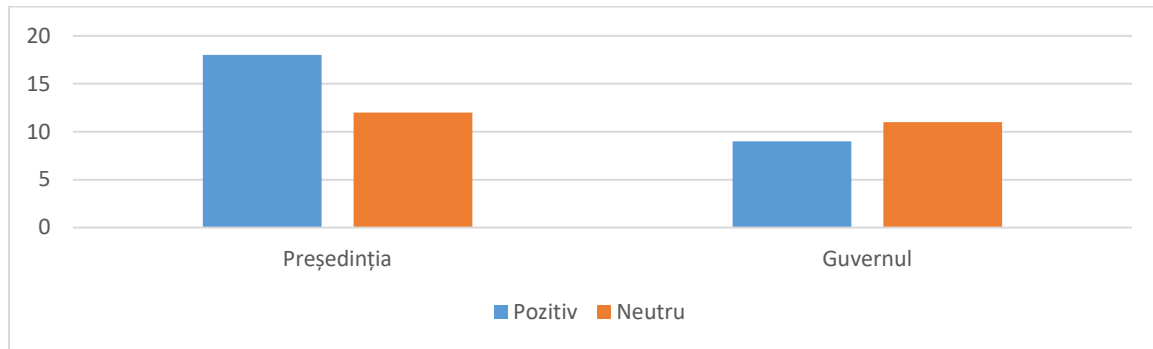
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %.



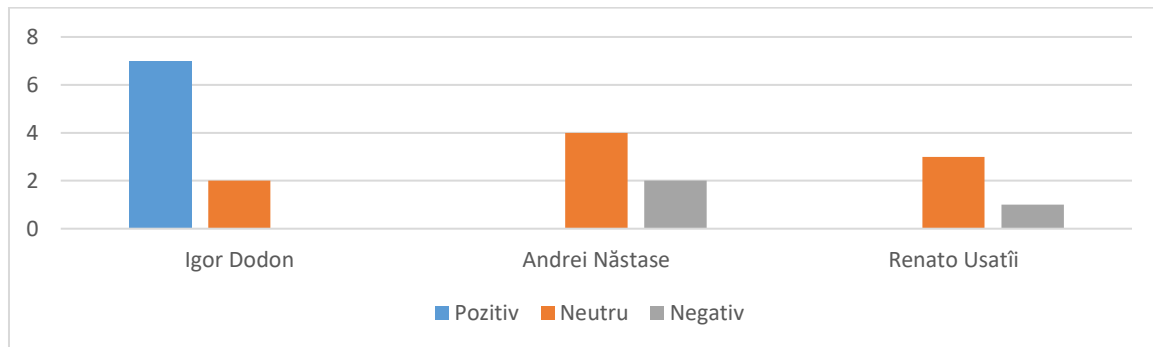
Tonalitate. Dintre instituțiile statului, Președinția (implicit Igor Dodon) a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă – 18, iar în 12 cazuri a fost reflectată neutru, iar Guvernul - 11 materiale neutre și 9 pozitive.

Dintre candidați, cele mai multe apariții în lumină pozitivă i-au revenit lui Igor Dodon, iar dintre partidele politice singurul care a apărut în lumină pozitivă a fost PSRM. În același timp, PAS și exponenta acestuia Maia Sandu, au fost menționați/vizați de cele mai multe ori în lumină negativă.

Contextul apariției instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Contextul apariției concurenților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Partidul politic cel mai defavorizat a fost PAS și implicit exponenta acestuia Maia Sandu. PPDA, PP Șor și Pro Moldova au apărut atât neutru, cât și negativ, iar PSRM – neutru și pozitiv.

Jurnal TV

Între 14 și 28 septembrie 2020, Jurnal TV a pus pe post 54 de materiale relevante monitorizării cu volumul total de 53842 de sec. sau aproximativ 15 ore. Dintre acestea, 45 au fost știri, iar 9 - emisiuni. Majoritatea știrilor (42) au fost inserate în interiorul buletinelor.

Tematica. Postul a dat prioritate subiectelor privind procesul electoral (16), urmate de cele politice (11), integritate (5), infracțiuni (4), educație (4), integritate (3) etc. Materialele au abordat astfel de subiecte cum ar fi depunerea actelor și înregistrarea candidaților la CEC, înregistrarea alegătorilor din diasporă și numărul secțiilor de votare în afara țării, circulara CEC privind modalitatea de finanțare a candidaților în campanie, sondaje electorale, rapoarte ale societății civile, dar și declarații/acuzații lansate de unii candidați la adresa altora.

Protagoniști/surse. Printre protagoniștii și sursele citate cel mai frecvent în știrile cu caracter electoral direct și indirect s-au numărat cetățeni (14), CEC (10), judecători/avocați (9), experți (7), diplomați, oficiali și observatori străini (5), societatea civilă (4) etc.

Materialele vizate s-au referit și la reprezentanții Președinției (președintele Dodon și consilierii săi) care au fost citați/menționați de 24 ori, durata apariției în imagini fiind de 539 de secunde, iar vorbirea directă – 266 de secunde. Reprezentanții Guvernului au fost vizați de 6 ori, cu 110 secunde apariție în imagini și 78 de secunde vorbire directă.

Dintre partidele politice, de cele mai dese ori în știrile relevante au fost citați sau menționați membrii PPDA, PSRM și PAS, care au apărut în imagini și au fost citați direct. După frecvență și spațiu alocat, Renato Usatîi a fost candidatul cu cea mai mare vizibilitate în știrile de la Jurnal TV.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	12	275	263
Partidul Acțiune și Solidaritate	11	260	236
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	11	275	167
Partidul Pro Moldova	8	163	133
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	195	155
Partidul Politic Șor	2	10	0
Partidul Unității Naționale	1	5	0
BE Unirea	1	5	0
Partidul Democrat	1	15	15

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	70	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	4	130	55
Igor Dodon	Independent	3	48	11
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	100	0

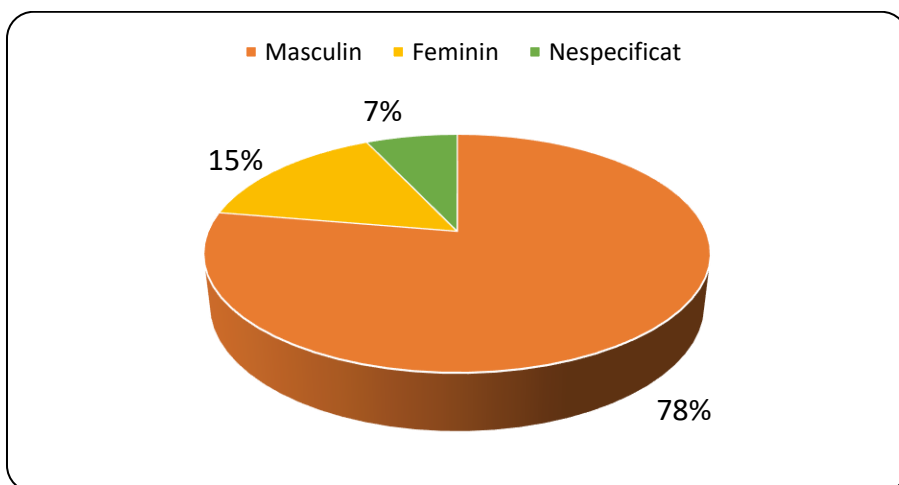
Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a candidaților și partidelor politice în emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	6	6387
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	2070
Partidul Pro Moldova	4	3410
Andrei Năstase	4	20

Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	4141
Renato Usatîi	3	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	20
Partidul Național Liberal	1	1200
Igor Dodon	1	0
Tudor Deliu	1	65
Partidul Democrat din Moldova	1	916

Gender. Majoritatea materialelor relevante au menționat și citat surse bărbați, femeilor revenindu-le 15% din total.

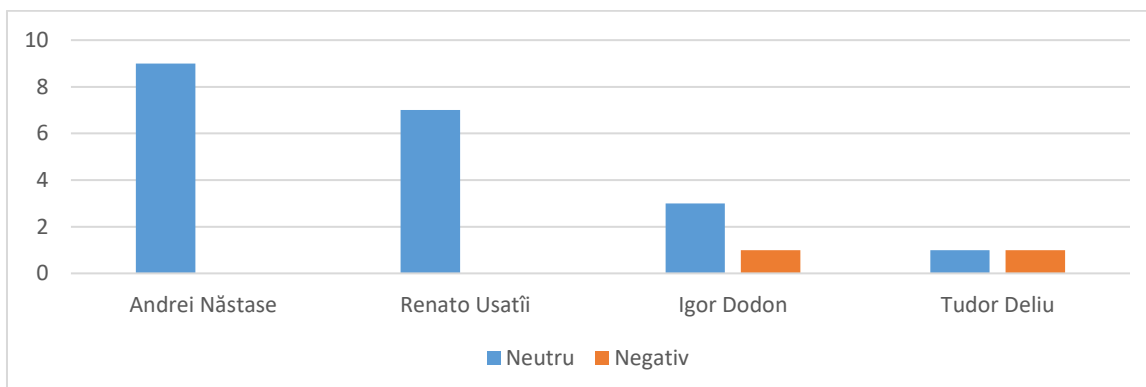
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



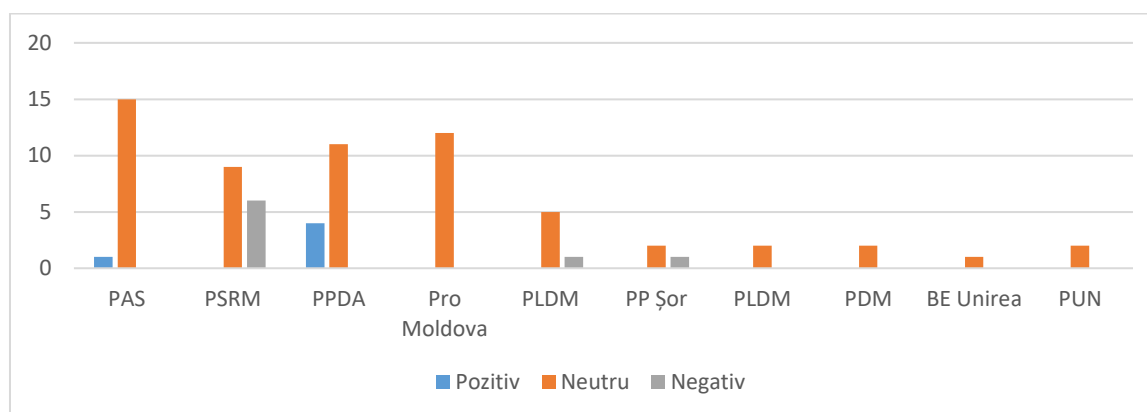
Tonalitate. Dintre instituțiile de stat, de cele mai multe ori tonalitatea negativă a fost înregistrată în materialele despre Președinție și exponentul acesteia (Igor Dodon) – 12, din numărul total de 31 de referințe, iar tonalitatea reflectării Guvernului a fost preponderent neutră – 6, fiind înregistrate și 2 cazuri de tonalitate pozitivă și unul – negativă.

Tonalitatea reflectării candidaților la funcția de președinte al RM a fost preponderent neutră. Igor Dodon și Tudor Deliu au apărut atât în lumină neutră, cât și negativă, iar ceilalți actori au fost reflectați preponderent neutru de Jurnal TV.

Tonalitatea prezentării candidaților în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



NTV Moldova

Postul de televiziune NTV Moldova a difuzat în perioada de referință 68 de materiale, dintre care 62 de știri și 6 emisiuni. Volumul total al acestora a fost de 32900 sec. sau 9,1 ore. În aproximativ 13% din cazuri, știrile au fost incluse primele sau ultimele în buletinele informative. Temele abordate au vizat în mare parte domeniul politic – 25 de cazuri, probleme sociale – 17, procesul electoral – 10, domeniul economic – 5, cultură/divertisment și educație – câte 3 etc.

Tematica. Printre subiectele reflectate s-au numărat cele privind alocarea ajutorului financiar unic pensionarilor în luna octombrie, dublarea salariilor în medicină și majorarea salariilor profesorilor, la inițiativa președintelui Dodon. Postul a informat despre asigurarea țării cu alimente, despre reparația drumurilor în regiuni (Campania *Drumuri bune*), iluminarea stradală la Comrat care a fost posibilă după schimbarea guvernării, despre beneficii pentru domeniul de afaceri datorită înțelegerii dintre președinții din Rusia și Moldova. Au fost difuzate mai multe materiale despre vizitele șefului statului prin diferite localități, știri despre lucrurile bune din Capitală și satisfacția chișinăuienilor, în contrast cu materiale despre drumurile dezastruoase de la Bălți etc.

Protagoniști/surse. În materialele relevante difuzate de NTV Moldova, de cele mai multe ori au fost citați cetățenii – 56, fiind urmași de reprezentanți ai APL – 17, societate civilă – 8, poliție/armată – 6, CEC – 5. Dintre instituțiile statului, de cele mai multe ori în știri au fost citați/vizați reprezentanții Guvernului și ai Președinției (președintele Dodon și consilierii săi). Spațiul alocat aparițiilor reprezentanților Președinției a fost de 1557 de sec., cu intervenții directe de 1079 de sec., iar miniștrii au apărut în imagini timp de 819 sec., fiind citați direct timp de 619 sec.

Dintre concurenții electorali care au fost înregistrați în perioada de raport cele mai multe apariții le-a avut Igor Dodon, în calitate de concurent electoral independent.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent	6	282	170
Renato Usatîi	Partidul Nostru	3	32	0
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	25	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0

Dintre partidele politice, în perioada de raport în știrile relevante au fost citați/menționați mai mult reprezentanții PSRM – 4 ori, cu apariții de 309 sec. și vorbire directă – 292 de sec. PAS/Maia Sandu și Partidul Politic Șor/Violeta Ivanov, au fost menționați de 8 și, respectiv, 2 ori, fără a fi citați direct.

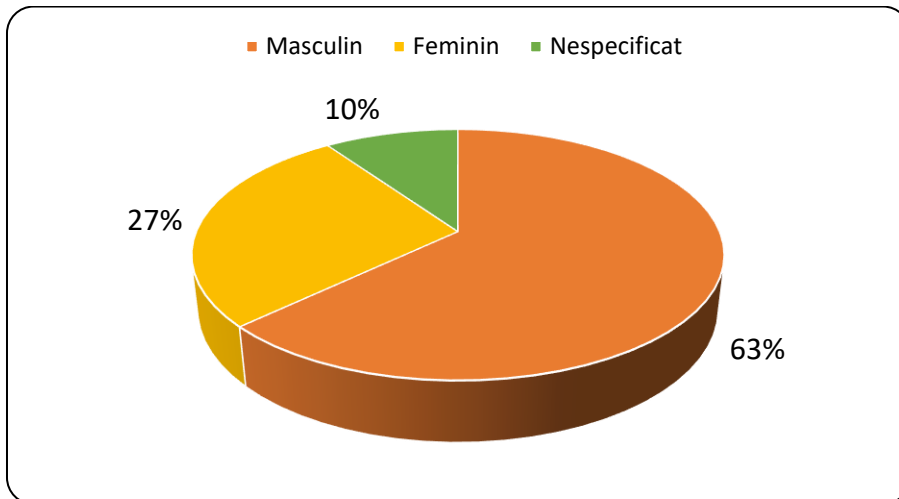
Emisiunile relevante de la NTV Moldova i-au avut ca invitați pe reprezentanții Guvernului (2 ori), membri ai PSRM și ai PDM, alți actori politici fiind doar menționați, de cele mai multe ori fiind vorba de PAS/Maia Sandu.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a concurenților electorali și partidelor în emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	6	0
Igor Dodon	1	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	1622
Partidul Democrat din Moldova	1	1234
Partidul Pro Moldova	1	0
Andrei Năstase	1	0
Renato Usatîi	1	0

Din punctual de vedere al echilibrului de gen, la NTV Moldova se atestă o înclinare a balanței în favoarea surselor de sex masculin, femeile fiind mai rar citate sau menționate în știri și emisiuni.

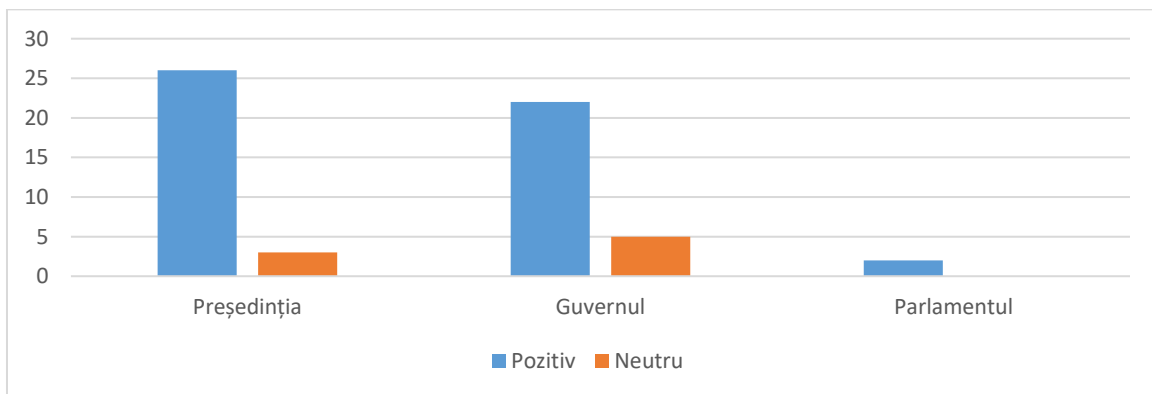
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



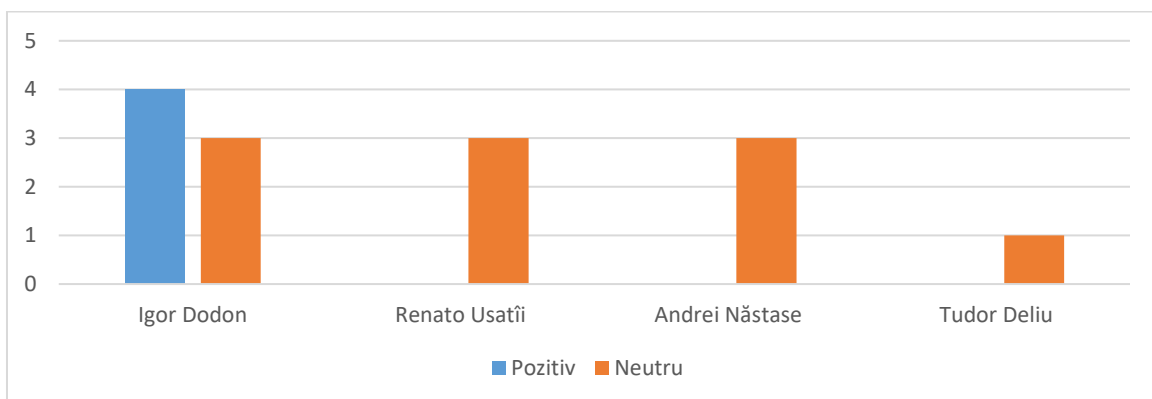
Tonalitate. Majoritatea știrilor și emisiunilor puse post de NTV Moldova (30) l-au favorizat pe Igor Dodon atât prin frecvența și durata aparițiilor, cât și prin tonalitatea pozitivă. Pe lângă materialele pozitive (4) în care apare pe rol de candidat electoral, Igor Dodon a fost favorizat prin materialele privind activitatea Președinției (26), dar și de știrile pozitive privind PSRM (3).

Partidul politic care a fost prezentat preponderent în tonalitate negativă a fost PAS (și implicit Maia Sandu). PSRM a fost reflectat în știri neutre și pozitive, la fel PP Șor, Pro Moldova.

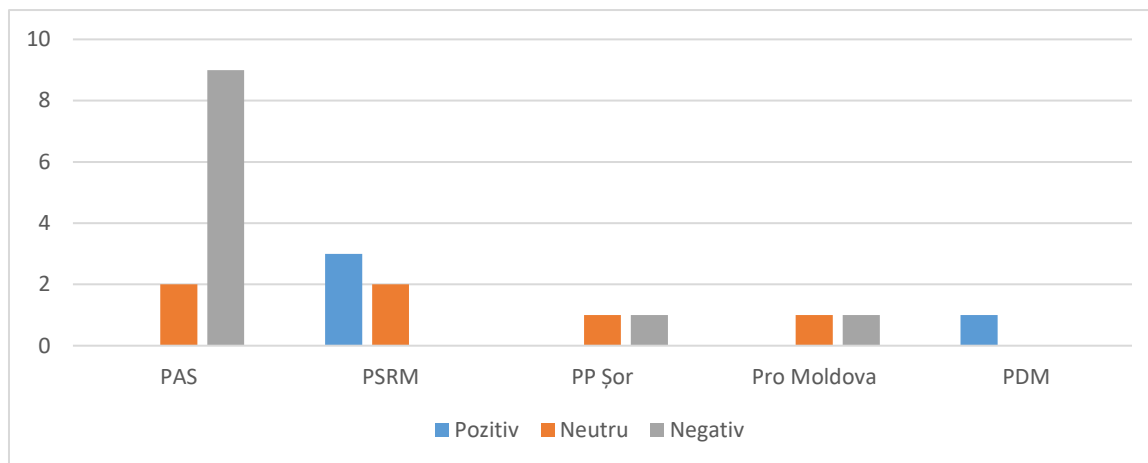
Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Prime TV

Postul privat de televiziune Prime TV a difuzat în perioada de raport 63 de materiale relevante, între care 62 de știri și un interviu inserat în cadrul buletinului de știri. Volumul total al acestora a constituit 12630 de secunde sau 3,5 ore. Majoritatea știrilor (62) nu au fost prioritare, fiind inserate în interiorul buletinelor.

Tematica. Temele abordate au fost diverse: politic – 10, proces electoral – 13 și probleme sociale – 10, urmate de subiecte privind domeniul educației, cultură/divertisment și administrația publică locală – câte 4 știri. Postul a reflectat și subiecte privind relațiile externe, sănătate, integrarea europeană, corupție, dar mai rar.

Protagoniști/surse. La documentarea materialelor, de cele mai dese ori, Prime TV a recurs la cetățeni (21 ori), CEC (17), APL (16), urmași de diplomați și oficiali străini (6), judecători/avocați (5) și societate civilă și experți (câte 3 ori).

Dintre instituțiile statului în știri au apărut mai des membrii Guvernului (24 de ori, 805 sec. apariție în imagine și 411 sec. vorbire directă) și reprezentanții Președinției (Igor Dodon și consilierii săi) (20 de ori, 715 sec. apariție pe ecran și 294 de sec. intervenție directă).

Dintre concurenții electorali înregistrați, cel mai frecvent a fost reflectat Igor Dodon, iar printre partidele politice care au fost cel mai prezente la Prime TV figurează PP Șor, PAS, PSRM, Pro Moldova și PPDA.

Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a concurenților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	independent	8	260	75
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	6	75	44

Renato Usatîi	Partidul Nostru	5	46	13
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	61	25

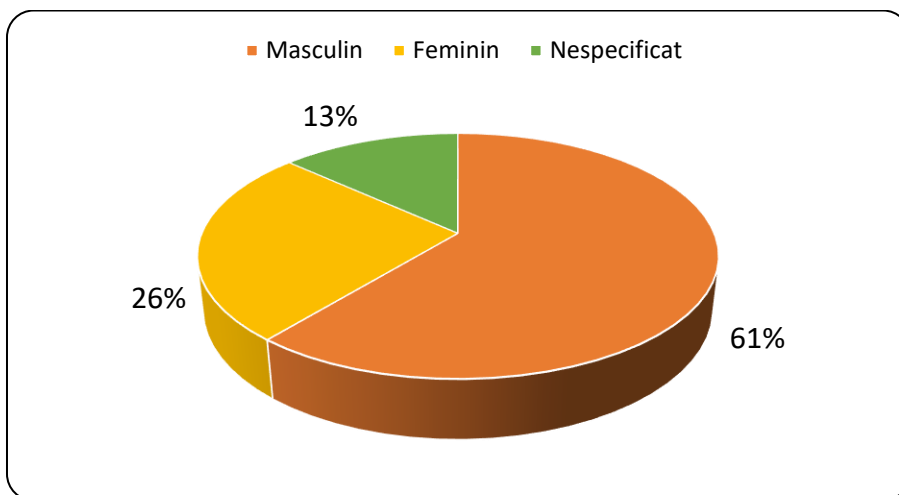
Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a partidelor în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Politic Șor	21	705	259
Partidul Acțiune și Solidaritate	20	703	256
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	15	272	131
Partidul Pro Moldova	8	349	125
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	147	81

Interviul cu o durată de 4560 de sec. l-a avut drept protagonist pe Igor Dodon, prezentat în calitate de președinte, în discuție fiind menționați reprezentanții PAS și PDM, dar și membrii Guvernului.

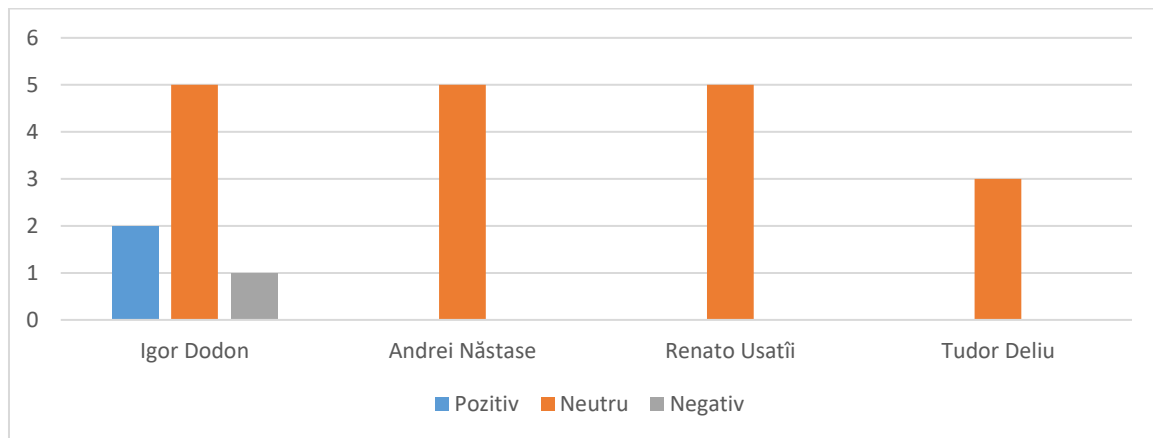
Gender. Majoritatea materialelor de la Prime TV au fost dezechilibrate din perspectiva egalității de gen, citând mai mult surse de sex masculin.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

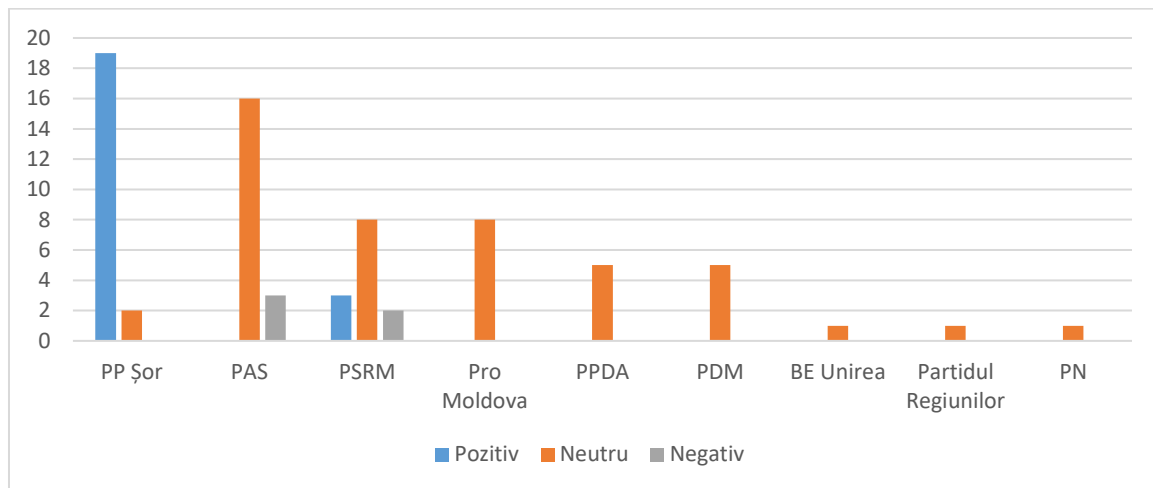


Tonalitate. Majoritatea candidaților înregistrați în cursa electorală au fost reflectați neutru, Igor Dodon fiind protagonistul care a apărut mai mult în lumină neutră, dar și pozitivă, și negativă. Dintre partidele politice menționate/citate în materiale, PP Șor a beneficiat de cel mai mare număr de apariții în lumină pozitivă. Reprezentanții Guvernului au apărut în știri mai mult în context neutru (20), dar și pozitiv (4), ai Președinției (Igor Dodon și consilierii săi) – în lumină neutră – 16 și pozitivă – 4, fiind prezentați în câte un caz în context negativ.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Primul în Moldova

Postul privat de televiziune Primul în Moldova a difuzat în perioada de raport 64 de materiale relevante, toate știri, cu volumul total de 10056 de secunde (2,8 ore). Majoritatea acestora (62) nu au fost prioritare, fiind inserate în interiorul buletinelor.

Tematica. Subiectele abordate au inclus teme politice – 17, economice – 11, ce țin de procesul electoral – 9, probleme sociale – 8, educație – 4, relații externe – 3 etc. Principalele subiecte cu caracter electoral direct și indirect au vizat înregistrarea de către CEC a primilor candidați pentru funcția de președinte al RM, înregistrarea alegătorilor și deschiderea secțiilor de votare peste hotare. Foarte multe materiale au informat despre vizitele președintelui Igor Dodon prin republică, despre campania *Drumuri bune*, despre eventuale reduceri ale tarifelor la gaze, plata de indemnizații unice pensionarilor, ajutoarele oferite agricultorilor, succesele Guvernului Chicu în pofida secetei etc.

Protagoniști/surse. Protagoniștii și sursele citate în știrile supuse analizei au fost de cele mai multe ori cetățeni (81 de apariții), reprezentanți ai Guvernului (24), Președinției (23) și ai APL (10). Au mai fost citați/vizați reprezentanții CEC (7), oameni de afaceri, experți, avocați – de câte 2 ori fiecare etc.

Igor Dodon a fost cel mai citat/menționat actor, atât în calitate de șef al statului, cât și pe rol de concurent electoral înregistrat. Președinția a fost citată/vizată de 25 de ori, cu apariție în imagine timp de 1712 de sec. și vorbire directă de 1295 de sec., iar Guvernul – de 24 de ori, cu apariție de 792 de sec și citate directe de 687 de sec.

Dintre partidele politice, de cele mai multe ori în știrile relevante de la Primul în Moldova au fost citați reprezentanții PAS (și implicit exponenta partidului în alegeri Maia Sandu).

Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a candidaților electorali, sec.

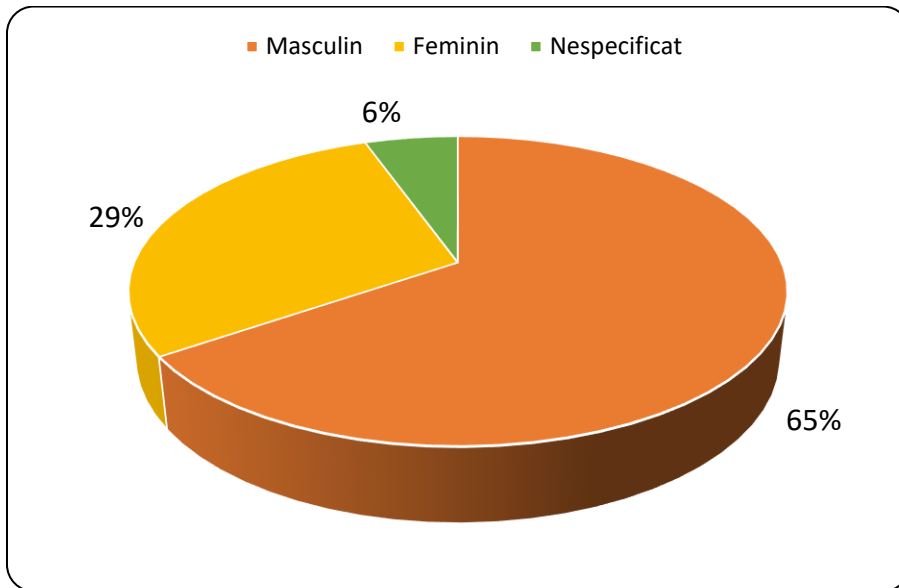
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent	9	285	176
Renato Usatîi	Partidul Nostru	8	40	0
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	40	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	5	25	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	14	126	26
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	119	99
Partidul Pro Moldova	5	25	0
Partidul Politic Șor	3	15	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	12	7
Partidul Nostru	1	14	14
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0

Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Primul în Moldova au fost de sex masculin – 65%, femeile fiind menționate sau citate în 29% de cazuri.

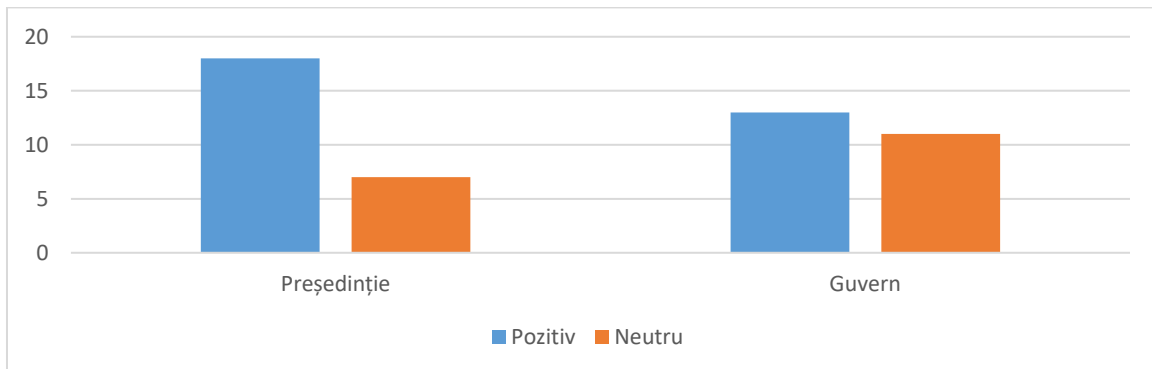
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %



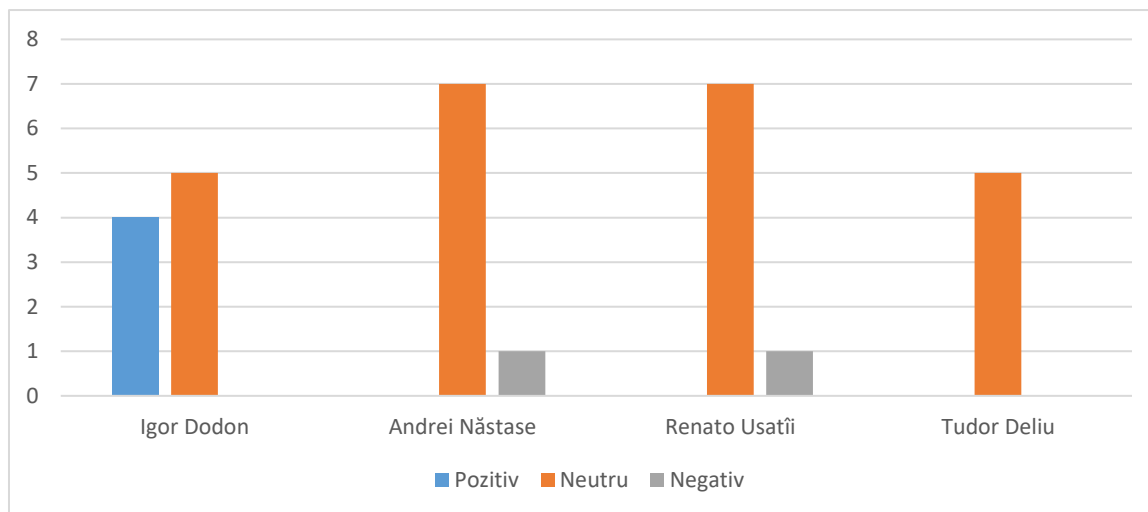
Tonalitate. Concurantul electoral Igor Dodon a fost pus în lumină pozitivă în 4 știri, beneficiind în același timp de știrile despre Președinție - 18 pozitive și 7 neutre, dar și de știrile în care Guvernul apare pozitiv – 13 pozitive și 11 neutre. Acestea au avut fie caracter electoral direct, fie tangență electorală indirectă.

Dintre partidele politice reflectate, reprezentanții PAS/Maia Sandu au apărut preponderent în context negativ, iar PSRM – și neutru, și pozitiv.

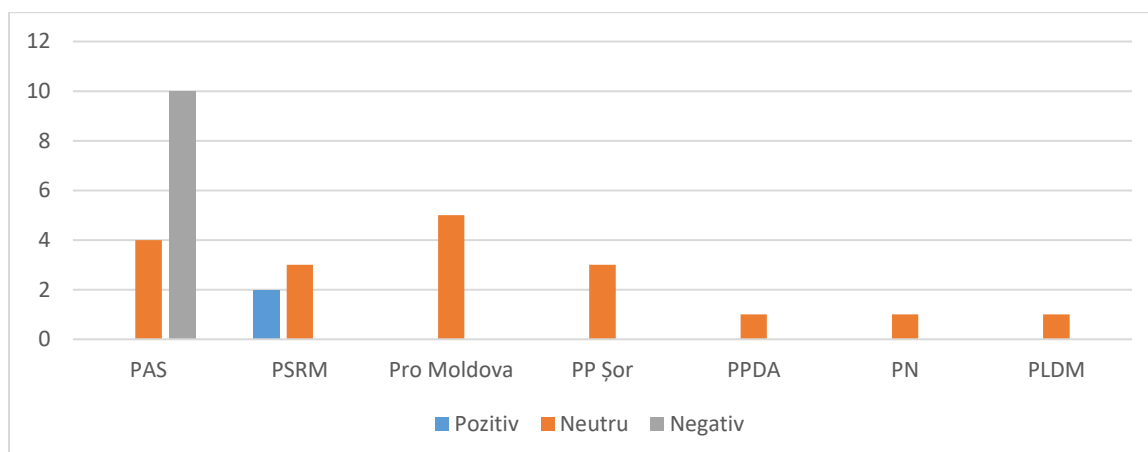
Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Publika TV

Postul de televiziune de știri Publika TV difuzat în perioada de raport 46 de materiale cu caracter electoral direct sau indirect, toate știri, cu durata totală de 5527 de sec. sau 1,6 ore. Dintre acestea aproximativ 10% au fost incluse primele sau ultimele în buletine.

Tematica. Temele cel mai frecvent abordate au vizat domeniul politic – 15 cazuri, urmate de procesul electoral (5), cultură (4), APL, probleme sociale, domeniul economic – câte 4 materiale, sănătate, educație și altele.

Protagoniști/surse. Printre sursele citate frecvent de Publika TV s-au numărat reprezentanții Guvernului (22 de ori, 300 de sec. apariție și 235 de sec. vorbire directă), ai Președinției (18 ori, 305 sec. apariție și 162 de sec. intervenții directe), APL, CEC și cetățeni au fost citați de câte 11, 10 și respectiv 9 ori, urmași de societatea civilă, diplomați și oficiali străini, judecători/avocați și sindicate.

Dintre partidele politice, de cele mai dese ori în știri au apărut PSRM și PAS, urmați de PDM și Pro Moldova.

Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

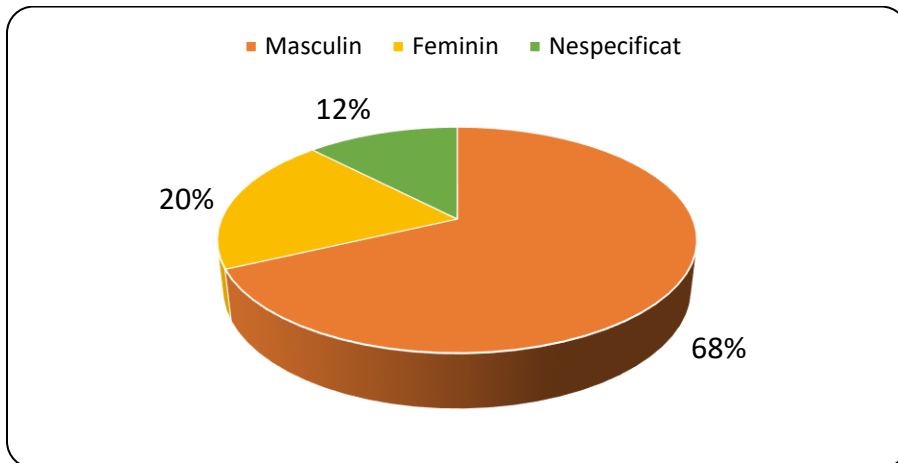
Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	14	96	36
Partidul Acțiune și Solidaritate	11	188	191
Partidul Democrat din Moldova	7	77	71
Partidul Pro Moldova	9	411	49
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	66	51
Partidul Politic Șor	2	10	0
Blocul Electoral Unirea	1	38	25
Partidul Nostru	1	5	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	43	23

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	37	17
Igor Dodon	Independent	4	71	63
Renato Usatîi	Partidul Nostru	3	15	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	34	15

Gender. Materialele relevante puse pe post de Publika TV în perioada de raport au fost dezechilibrate din perspectiva citării surselor de sex feminin și masculin.

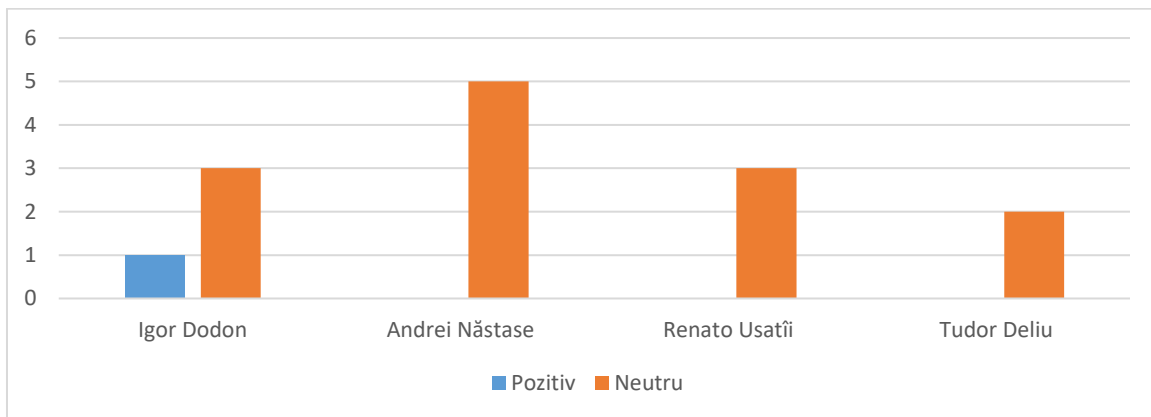
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



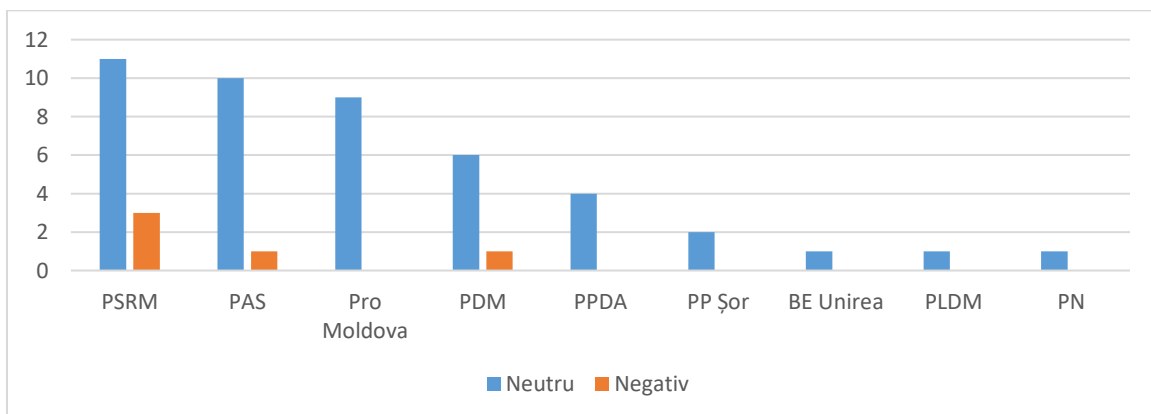
Tonalitate. Majoritatea candidaților electorali înregistrați și reprezentanții partidelor politice au fost reflectați neutru în materialele puse pe post de Publika TV, cu excepția PSRM, PAS și PDM care au apărut de 11, 10 și 6 ori în lumină neutră și de 3, 1 și 1 ori negativ.

Reprezentanții Președinției au apărut mai mult în lumină neutră – 13 ori, pozitivă – 4 ori și negativă – o dată, iar ai Guvernului – de 18 ori neutru, 3 ori pozitiv și o dată negativ.

Tonalitate prezentării candidaților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Pro TV Chișinău

Postul de televiziune Pro TV Chișinău a difuzat în perioada de raport 74 de materiale relevante (72 știri și 2 emisiuni) cu un volum total de 19709 de sec. sau 5,5 ore. Majoritatea acestora (96%) nu au fost prioritare, fiind inserate în interiorul buletinelor de știri.

Tematica. Subiectele abordate s-au referit în egală măsură la domeniul politic (20) și procesul electoral (18), temele privind problemele sociale corupția, domeniul economic, sănătate, educație fiind abordate mai rar. Materialele relevante au vizat procedura de înregistrare a alegătorilor în afara țării, procesul de depunere a documentelor și înregistrarea candidaților electorali, rapoarte ale societății civile privind respectarea legislației electorale, sondaje de opinie, materiale privind declarațiile politice ale potențialilor concurenți, despre vizitele funcționarilor prin școli, materiale privind problemele din municipiul Chișinău etc.

Protagonști/surse. Știrile relevante au vizat și citat mai mult reprezentanții instituțiilor de stat (Președinția și Guvernul, 33 și 20 de ori, cu apariție în imagine de 964 și 469 de sec., și vorbire directă – 446 și 313 sec., respectiv).

Dintre partidele politice, în știri de cele mai multe ori au fost vizați PSRM și PAS, PP Șor și Pro Moldova, iar dintre concurenții electorali înregistrați – Igor Dodon, Renato Usatîi și Andrei Năstase.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali și partidelor în știri, sec.

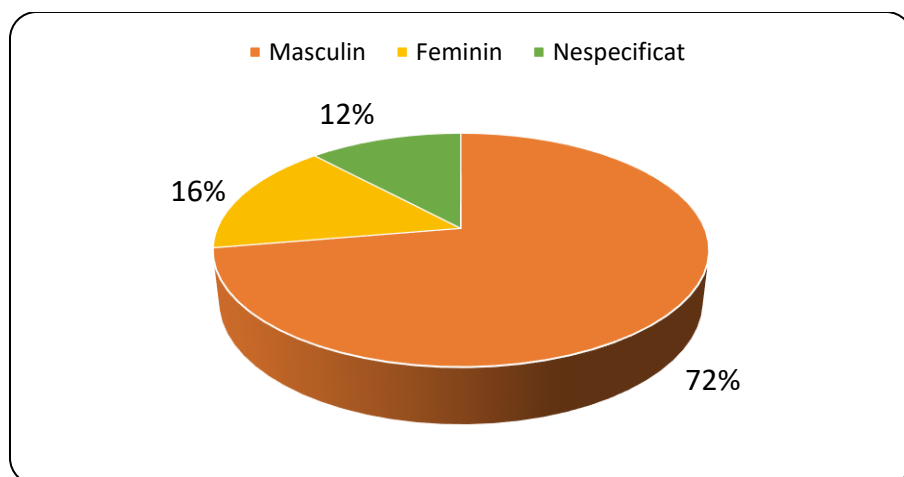
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	Partidul Acțiune și Solidaritate	15	204	122
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	15	99	0
Igor Dodon	independent	10	255	128
Renato Usatîi	Partidul Nostru	9	123	69
Partidul Politic Șor	Partidul Politic Șor	9	68	0
Partidul Pro Moldova	Partidul Pro Moldova	8	99	58
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	35	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	209	167
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	3	30	0
Partidul Regiunilor	Partidul Regiunilor din Moldova	1	26	26

Emisiunile relevante puse pe post în perioada de referință î-au avut ca invitați pe președintele PCRM, Vladimir Voronin, și experți, care au menționat în discuții mai multe partide și candidați electorali.

Subiecți	Frecvența	Durata vorbirii directe
Partidul Democrat din Moldova	3	0
Partidul Politic Șor	4	120
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	2	2800
Andrei Năstase/PPDA	2	210
Renato Usatâi	2	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	0
Partidul Pro Moldova	1	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	0
Igor Dodon/independent	1	28

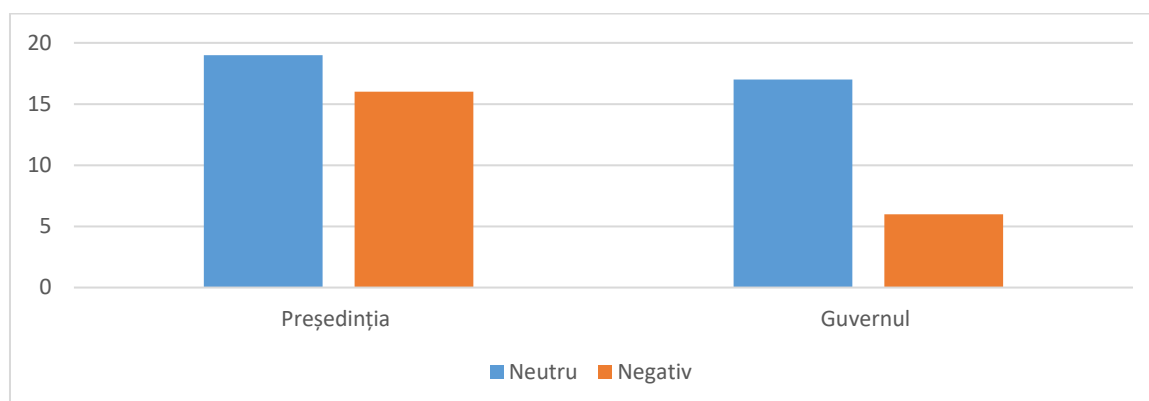
Gender. De cele mai multe ori, sursele materialelor relevante de la PRO TV au fost de sex masculin – 72%, celor de sex feminin revenindu-le 16%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

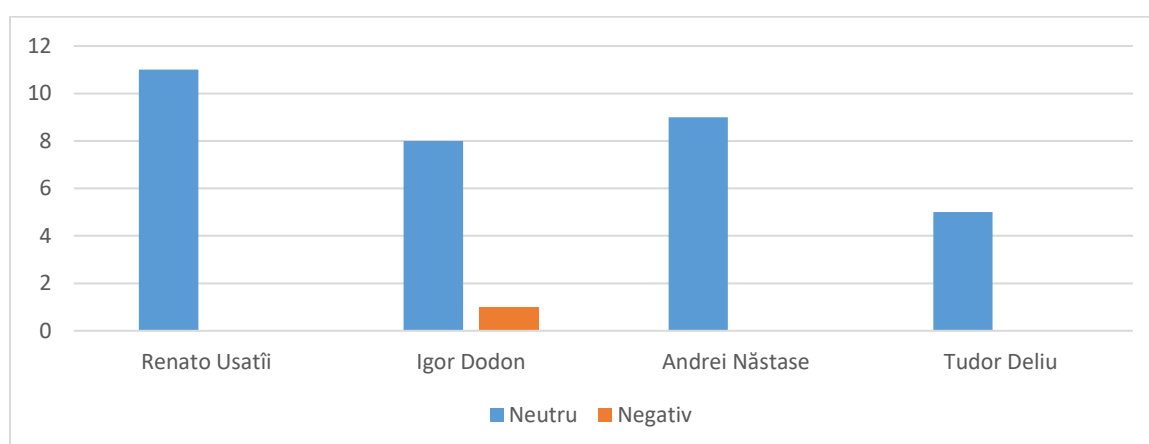


Tonalitate. Președinția și exponenții acestei instituții au apărut în context neutru (19 ori), dar și negativ (16), iar Guvernul mai mult neutru (17) și negativ (6). Partidele politice vizate în materiale au fost de cele mai multe ori reflectate neutru, cu excepția PP Șor, Pro Moldova și PLDM, care au apărut în câte într-un caz în context negativ.

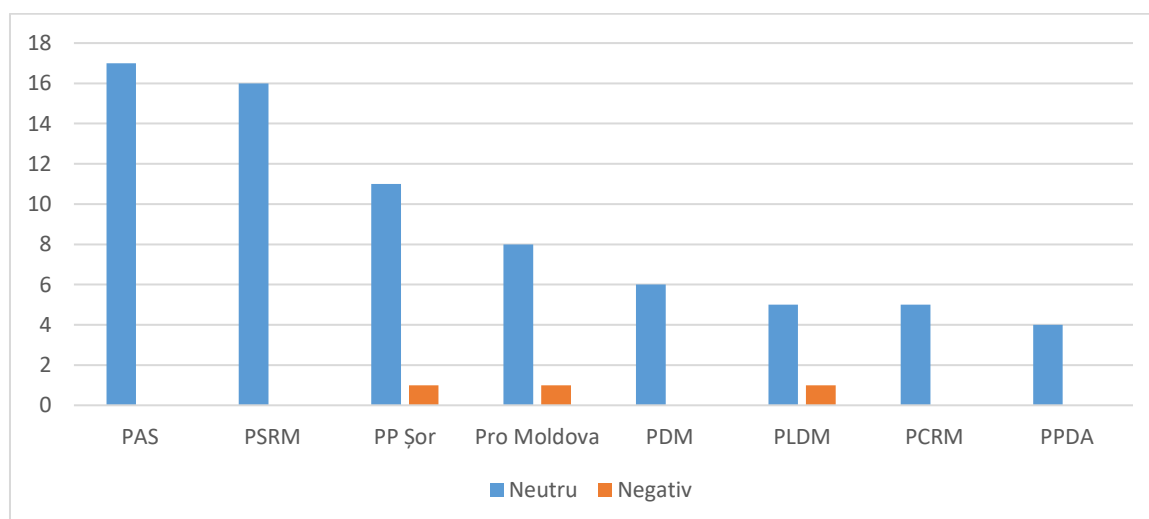
Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele electorale, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Televiziunea Centrală

Postul privat Televiziunea Centrală a difuzat în perioada de raport 55 de materiale, dintre care 53 de știri și 2 emisiuni de opinie, cu volumul total de 13147 de sec. sau 3,7 ore. 11 dintre știrile relevante au fost prioritare (în special cele privind acțiunile echipei Șor de îmbunătățire

a infrastructurii în diferite localități din republică), fiind inserate primele (6) sau ultimele (5) în buletinele informative.

Tematica. În mare parte a fost vorba de știri cu caracter electoral, vizând diverse subiecte ce țin de domeniul politic – 12, proces electoral – 11, probleme sociale – 9, economie – 5, educație – 4, corupție – 4, legislație – 3 etc. Printre cele mai frecvent abordate subiecte au fost cele ce țin de acțiunile organizate de Partidul Politic Șor în mai multe localități ale republicii, cum ar fi iluminarea stradală, inaugurarea unor terenuri de joacă pentru copii etc.

Protagoniști/surse. Știrile puse pe post de Televiziunea Centrală în perioada de referință au avut ca protagoniști și surse preponderent cetățeni (30 ori), reprezentanți ai PP Șor (21 de ori), ai APL – 16, CEC – 12, judecători/avocați – 11.

Administrația publică centrală, în speță Președinția și Guvernul, au fost citați/menționați de 9 și 8 ori, respectiv, cu apariție pe ecran de 325 de secunde și 163 de secunde și vorbire directă de 53 și, respectiv, 93 de secunde. Dintre candidații înregistrați în cursa electorală, de cele mai multe ori a fost menționat Igor Dodon (3), cu durata apariției 72 de secunde, urmat de Andrei Năstase și Renato Usatîi – câte 2 mențiuni fiecare, fără a avea intervenții directe în știri.

Dintre actorii politici, primii în top sunt reprezentanții PP Șor – cu 25 de apariții, urmați de PAS – 13, PSRM – 9, PPDA – 8.

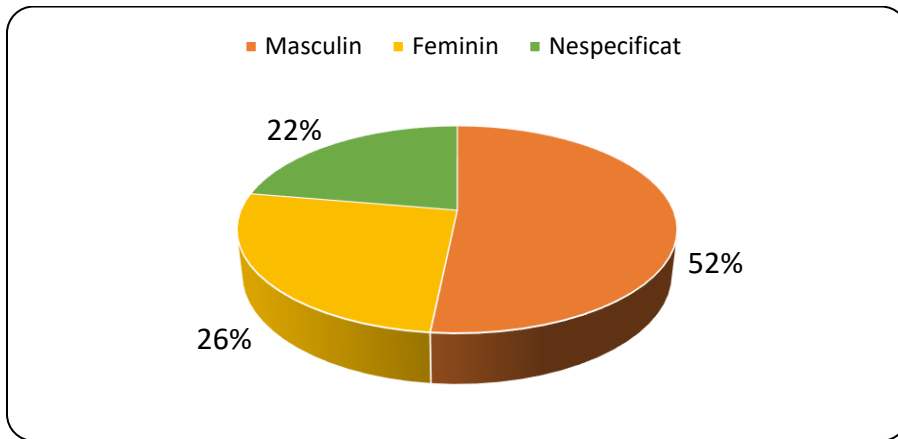
Frecvența, durata apariției în imagini și durata intervenției directe a actorilor politici în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata directe vorbirii
Partidul Politic Șor	27	522	236
Partidul Acțiune și Solidaritate	14	223	148
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	9	75	28
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	131	107
Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	130	50
Partidul Pro Moldova	6	242	118
Partidul Nostru	2	10	0
Partidul Regiunilor din Moldova	1	18	0
Partidul Democrat din Moldova	2	28	25

La cele 2 emisiuni puse pe post în perioada de raport au participat Vladimir Bolea, PAS, și Violeta Ivanov, Partidul Politic Șor, fiind menționați reprezentanții PSRM și PDM, dar și actuala guvernare.

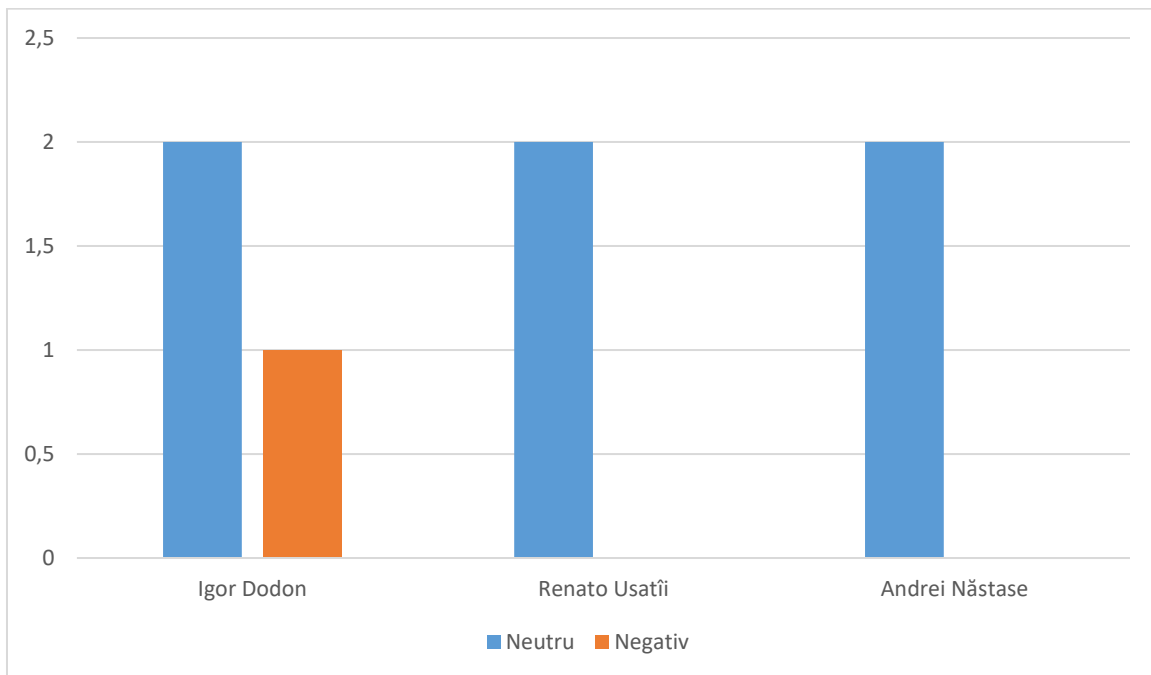
Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Televiziunea Centrală au fost bărbați – 52%, femeile fiind menționate sau citate în 26% de cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



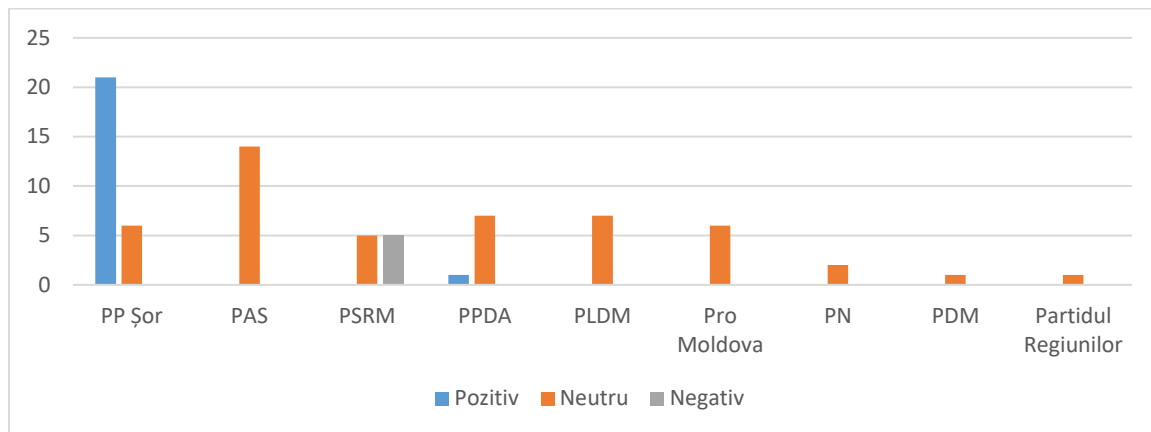
Tonalitate. Președinția și exponentul acestei structuri Igor Dodon au apărut în lumină neutră – 5 ori și negativă – 4 ori, iar Guvernul a fost reflectat mai mult neutru – 7 ori și o dată negativ. Toți candidații electorali înregistrați au fost reflectați în tonalitate neutră, excepție fiind Igor Dodon, care a apărut într-un caz în lumină negativă.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Materialele despre și cu prezența reprezentanților partidelor politice au fost în mare parte neutre, cu excepția PP Șor (implicit și exponenta sa în alegeri Violeta Ivanov) care a apărut în lumină pozitivă și PSRM, reflectat în egală măsură în lumină neutră și negativă. Postul a avut mai multe știri despre reușitele APL din Orhei prin care se poate face transfer de imagine către PP Șor și candidata sa în alegerile prezidențiale.

Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



TV 8

Postul de televiziune TV 8 a difuzat în perioada de referință 82 de materiale, dintre care 57 de știri și 25 de emisiuni, cu un volum total de 97443 de sec. sau aproximativ 27 de ore. În jur de 10% din știri au fost inserate primele în buletinele de știri, astfel fiind accentuată importanța lor.

Tematica. Subiectele abordate au fost mai mult din domeniul politic (20) și proces electoral (18), fiind abordate, mai rar, și subiecte ce țin de integritate (6), probleme sociale (6), sănătate (3), economie (3), cultură și divertisment (2) etc.

Protagoniști/surse. La documentarea materialelor, TV8 a recurs la o diversitate de surse - cetățeni (39), judecători/avocați (31), CEC (24), oameni de afaceri (22), experți (11), APL (8), mass-media (7) etc. Dintre instituțiile statului, de cele mai multe în știri au fost citați/menționați reprezentanții Președinției (implicit Igor Dodon) – 35 ori cu apariție în imagine timp de 925 de sec. și vorbire directă – 88 de sec. Membrii Guvernului au fost citați/menționați de 26 de ori, cu 995 de sec. apariție și 313 sec. – citate directe.

Dintre concurenții electorali, din punct de vedere al frecvenței, pe primul loc este Renato Usatîi, urmat de Andrei Năstase.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	490	75
Partidul Acțiune și Solidaritate	25	476	114
Partidul Democrat din Moldova	11	259	62
Partidul Pro Moldova	14	640	236
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	9	271	85

Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	543	169
Partidul Politic Șor	7	175	19
Partidul Acasă Construim Europa	4	147	48
Partidul Nostru	2	10	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	10	0
Partidul Regiunilor din Moldova	1	10	0
BE Unirea	1	101	32

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Renato Usatîi	Partidul Nostru	13	196	28
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	11	150	53
Igor Dodon	independent	9	210	23
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	8	89	27

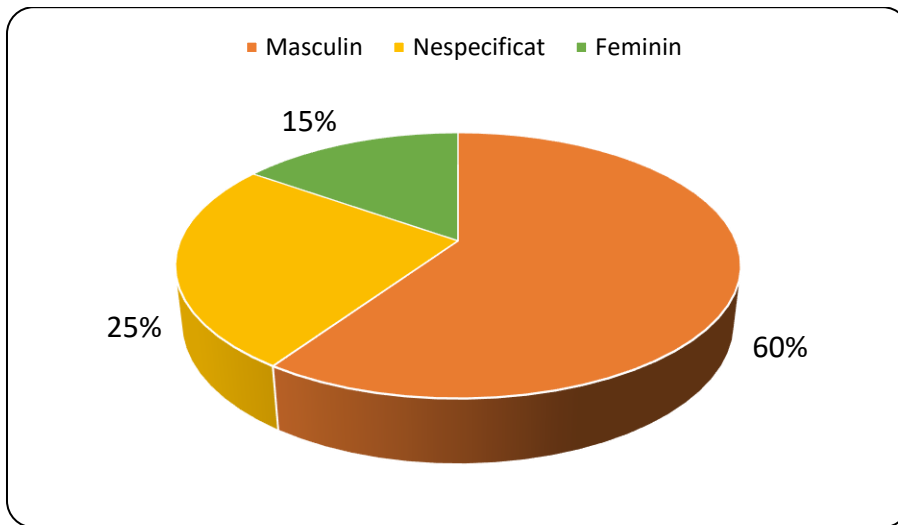
Emisiunile cu conotație electorală de la TV8 i-au avut ca invitați pe reprezentanții PSRM, ai PAS, PDM, Pro Moldova și BE Unirea, dar și reprezentanți ai societății civile și experți.

Frecvența, durata intervenției directe a candidaților și partidelor politice în emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	34	7041
Partidul Acțiune și Solidaritate	31	2650
Partidul Democrat din Moldova	19	3440
Andrei Năstase/PPDA	12	5962
Partidul Liberal Democrat din Moldova	11	0
Igor Dodon/independent	10	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	10	556
Partidul Pro Moldova	6	5460
Blocul Electoral Unirea	4	5502

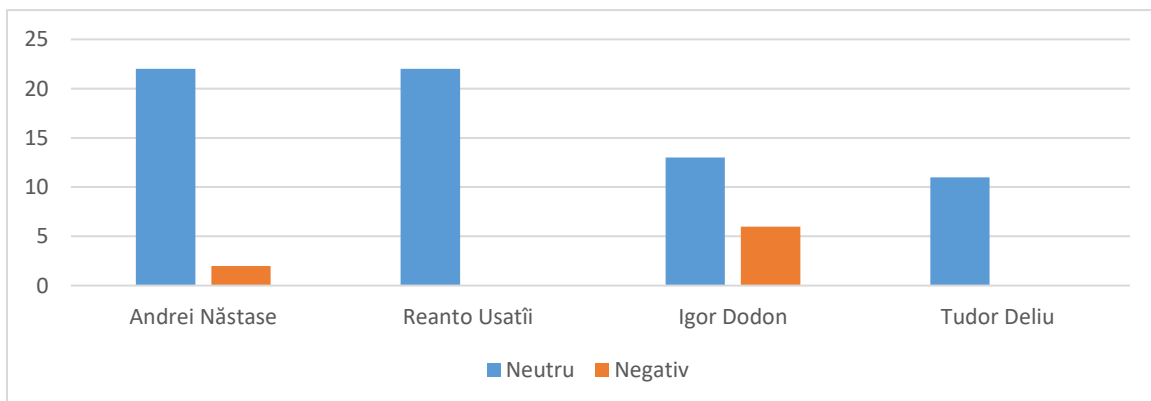
Gender. Majoritatea materialelor relevante au făcut referire sau au citat bărbați – 60%, femeilor revenindu-le 25% din cota surselor și protagoniștilor menționați și citați.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Reprezentanții instituțiilor statului au apărut de cele mai multe ori în lumină neutră, dar și negativ. Astfel, tonalitatea prezentării Președinției (implicit Igor Dodon) a fost negativă de 14 ori, iar a Guvernului – de 6 ori. Candidații electorali înregistrați au apărut de cele mai multe ori în lumină neutră, iar partidele politice – PSRM, PAS și PDM, au fost reflectate în lumină neutră, dar și negativă.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența

