



MONITORIZAREA MASS-MEDIEI ÎN PERIOADA ELECTORALĂ ȘI CAMPANIA ELECTORALĂ pentru alegerile prezidențiale din 15 noiembrie 2020

Raport nr.6
2-14 noiembrie 2020



Acest raport este realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul proiectului „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” (MEDIA-M), implementat de Internews în Moldova cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al UK. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

I. DATE GENERALE

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea publicului asupra comportamentului editorial al instituțiilor mass-media în perioada electorală și în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare: 14 septembrie 2020 – 14 noiembrie 2020.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii obiective:

- a) forma de proprietate;
- b) geografie;
- c) limba de difuzare;
- d) audiență.

Astfel, sunt monitorizate instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională și regională, în limba română și în limba rusă.

1.4 Mass-media monitorizate: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV-Moldova, Prime TV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Obiectul monitorizării TV (intervalul 17.00-23.00):

- a) principalul buletin informativ de știri;
- b) emisiuni cu caracter electoral;
- c) dezbaterile electorale.

1.6 Cadrul metodologic

Date statistice: Datele au fost colectate și analizate în baza unei metodologii de monitorizare elaborate pentru Centrul pentru Jurnalism Independent de Oxford Media Research Center în cadrul proiectelor de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare „Articolul XIX”. Metodologia a fost actualizată în 2019 cu asistența experților organizației Osservatorio di Pavia din Italia.

Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: folosirea indicatorilor 1) cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției actorilor politici și concurenților electorali în știri, și 2) calitativi, stabilindu-se tonalitatea reflecției (contextul apariției și atitudinea mass-media față de actorii politici și candidații electorali). Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid/ unui sau altui concurent electoral. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul instituției media care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie constant favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

ABREVIERI

APC – Administrația publică centrală

APL – Administrația publică locală

CEC - Comisia Electorală Centrală

BE Unirea – Blocul Electoral Unirea

PACE – Partidul Acasă Construim Europa

PAS - Partidul Acțiune și Solidaritate

PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PDM – Partidul Democrat din Moldova

PNL – Partidul Național Liberal

PPDA – Partidul Platforma Demnitate și Adevăr

PP Șor – Partidul Politic Șor

PSRM – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova

PUN – Partidul Unității Naționale

II. ANALIZA DATELOR

Concluzii generale

În campania pentru cel de-al doilea tur de scrutin (2-14 noiembrie 2020), cele 10 posturi de televiziune monitorizate au difuzat în total 861 de materiale electorale, inclusiv 810 știri, 45 de emisiuni și 6 dezbateri electorale. Volumul alocat pentru materialele relevante a fost de aproximativ 85 de ore.

Tematica. În top trei al celor mai abordate subiecte au intrat domeniul politic (377), procesul electoral (185) și problemele sociale (68). Posturile au informat despre validarea de către CEC a rezultatelor alegerilor în primul tur de scrutin și stabilirea datei alegerilor în cel de-al doilea tur, reacții ale candidaților, ale misiunilor de observare a alegerilor cu privire la alegerile din 1 noiembrie, activități ale celor doi candidați rămași în cursa electorală și acuzații lansate din ambele părți, rapoarte privind încălcările admise de concurenți, rezultate ale sondajelor de opinie care îi prezintă învingători pe un candidat sau altul. Posturile au mai informat despre crearea în Parlament a Platformei Pentru Moldova de către deputați care au părăsit Pro Moldova și deputați din PP Șor, despre revocarea miniștrilor PDM din Guvern și înlocuirea lor cu alți miniștri, numiți de PSRM. Subiectele cu caracter electoral indirect s-au referit de cele mai multe ori la activitatea Guvernului și a administrației publice locale, în măsură să favorizeze sau să defavorizeze anumiți concurenți.

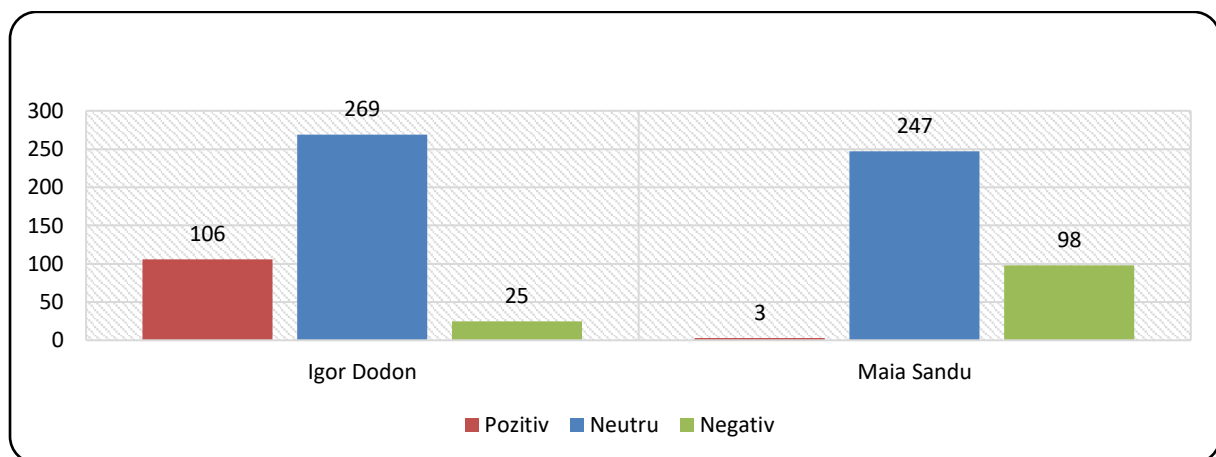
Protagonști/surse. În știrile și emisiunile analizate, de cele mai dese ori au fost citați/vizați cetățenii (442), reprezentanți ai Guvernului (294), CEC (178), APL (169) și Parlament (143). Dintre partide, de cele mai multe ori au fost citați sau menționați reprezentanții PAS (183) și

PSRM (182), urmași de PP Șor (131), iar dintre candidații electorali – Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM – 400 de apariții, cu durata intervenției directe de 26159 de secunde (7,2 ore). Maia Sandu, candidata PAS, a fost citată/menționată de 349 de ori, cu intervenție directă de 22546 de secunde (6,2 ore).

Gender. Din perspectiva asigurării echilibrului de gen în rândul surselor/protagoniștilor, balanța a fost înclinată spre sursele de sex masculin (56%), celor de sex feminin revenindu-le 25%, cu 2 puncte procentuale mai mult decât în perioada precedentă de raport.

Tonalitatea reflectării. Ambii candidați electorali au fost reflectați neutru, dar și pozitiv, și negativ. Tonalitatea a fost de cele mai multe ori pozitivă pentru Igor Dodon (106 ori), care a beneficiat și de materialele pozitive despre activitatea APC și APL (163 în total). În același timp, în calitate de concurent electoral, Igor Dodon a avut 25 de apariții în lumină negativă, fiind defavorizat și de tonalitatea negativă a reflectării APC și APL (13 în total). Candidata PAS, Maia Sandu, a fost defavorizată de tonalitatea negativă a 98 de materiale și favorizată de 3 materiale pozitive, fiind în același timp defavorizată de aparițiile negative ale PAS (30 de ori).

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența, 10 posturi



Partidele politice care au fost reflectate cel mai des în lumină pozitivă sunt PSRM (29 de ori) și PP Șor (17 ori), iar cele prezentate în lumină negativă – PAS (30 de ori), urmat de PSRM (7) și PN (7). APC și APL au fost reflectate preponderent pozitiv (120 și, respectiv, 43 de ori) și în câteva cazuri negativ (7 și 6 ori, respectiv).

Comportamentul mass-media

În campania pentru turul doi de scrutin, postul public de televiziune Moldova 1 a oferit acces egal candidaților electorali, tonalitatea reflectării fiind neutră pentru ambii candidați în majoritatea materialelor. Comparativ cu primul tur de scrutin, la Moldova 1 s-a observat favorizarea ușoară a lui Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, care a fost reflectat de cele mai multe ori neutru, dar și pozitiv - 5 ori (16% din numărul total de apariții), beneficiind în același timp de 8 știri pozitive privind activitatea Guvernului și a administrației publice locale. Igor Dodon a fost favorizat și de modul în care au fost selectate subiectele pentru reflectare. Maia Sandu, candidata PAS, a fost prezentată preponderent neutru.

Posturile Primul în Moldova, NTV Moldova și Accent TV au avut politici editoriale similare, demonstrând un partizanat politic fățiș în favoarea candidatului independent sprijinit de

PSRM, Igor Dodon, și în defavoarea candidatei PAS, Maia Sandu. Posturile au tratat diferențiat candidații, într-un număr mare de materiale tendențioase și cu tentă de agitație¹ electorală. Igor Dodon a fost favorizat masiv atât prin frecvența mare a aparițiilor/spațiul alocat intervențiilor directe (113 apariții/mențiuni și intervenții directe de 6250 de sec.), cât și prin tonalitatea pozitivă – 90 de ori (80% din numărul total de apariții). De asemenea, posturile au difuzat 109 materiale pozitive despre activitatea Guvernului și 40 – despre activitatea administrației publice locale și 28 – despre PSRM, care au fost favorabile pentru Igor Dodon. Candidata PAS, Maia Sandu, a fost citată/menționată de 113 ori, cu intervenție directă de 682 de sec., de cele mai multe ori în știri cu conotație negativă – 92 (81%). Sandu a fost defavorizată și de 29 de știri în care PAS a fost prezentat în lumină negativă.

Prime TV și Publika TV au avut politici editoriale apropiate, oferind acces relativ egal ambilor concurenți electorali, tonalitatea reflectării candidaților, partidelor politice și instituțiilor statului fiind în majoritatea cazurilor neutră. Totuși, în turul doi al alegerilor s-a observat favorizarea ușoară a lui Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, care a fost avantajat de numărul și spațiul mare al intervențiilor personale, dar și de tonalitatea pozitivă în 9 cazuri (17% din numărul total al aparițiilor) și de tonalitatea pozitivă a reflectării Guvernului (9 cazuri).

Jurnal TV a oferit acces în știri ambilor candidați electorali, care au fost reflectați preponderent neutru. Postul a tratat egal concurenții în știri, informând despre activitățile electorale ale ambilor. Totuși, în perioada de raport, a fost evidentă defavorizarea ușoară a lui Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, care a avut 13 apariții în lumină negativă (24% din totalul aparițiilor/mențiunilor), acest candidat fiind defavorizat și de 6 știri negative despre PSRM și 3 – despre Guvern.

Pro TV Chișinău a avut un comportament echilibrat, fără a favoriza sau defavoriza evident vreun concurent electoral. Ambii concurenți electorali au fost prezentați preponderent în lumină neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 5 apariții în lumină negativă (7% din numărul total de apariții), fiind dezavantajat de 5 știri negative despre activitatea APL.

TV8 a reflectat campania electorală echilibrat, tonalitatea reflectării concurenților electorali fiind preponderent neutră. Igor Dodon a avut 6 apariții/mențiuni în context negativ (10% din numărul total de apariții/mențiuni), fiind defavorizat de 3 știri negative despre Guvern și una despre PSRM, iar Maia Sandu a fost prezentată neutru.

Televiziunea Centrală a reflectat sumar campania pentru cel de-al doilea tur de scrutin, reflectând candidații neutru, dar și negativ și pozitiv. A fost evidentă defavorizarea ușoară a candidatei PAS, Maia Sandu, care a fost prezentată în lumină negativă de 4 ori (20% din numărul total de apariții). Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 2 apariții în lumină pozitivă (15%).

¹ Acțiuni de pregătire și difuzare a informației, care au scopul de a-i determina pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali, Cod Electoral, Art.1

Moldova 1



În perioada de raport, radiodifuzorul public Moldova 1 a pus pe post 93 de știri cu caracter electoral direct sau indirect, 2 emisiuni și o dezbatere electorală, cu durată totală de 17705 sec. sau 4,9 ore.

Tematica. În materialele relevante, Moldova 1 a abordat de cele mai multe ori subiecte privind domeniul politic (37) și procesul electoral (32), urmate de probleme sociale (6), domeniul economic (4), subiecte privind diaspora (3), educația (2) etc. Postul Moldova 1 a informat despre rezultatele alegerilor, reacții ale misiunilor de observare a alegerilor, rapoarte ale societății civile, rezultate ale sondajului de opinie care îl prezintă învingător pe Igor Dodon. De asemenea, pe post au fost puse mai multe materiale despre crearea în Parlament a Platformei Pentru Moldova, de către deputații care au părăsit Pro Moldova și deputații PP Șor, materiale despre remanierele din Guvern. Postul a avut și materiale cu caracter electoral indirect, despre activitatea Guvernului și a Primăriei Chișinău, cum ar fi dezvoltarea infrastructurii în localitățile din republică, cu sprijinul Guvernului, reparația drumurilor, promisiuni de acordare a ajutoarelor pentru fermieri etc.

Postul public a difuzat mai multe știri privind susținerea acordată de diferite grupuri din societate pentru candidați, dar și trei materiale dezechilibrate ce conțineau acuzații lansate de un deputat PSRM la adresa Maiei Sandu, cu privire la finanțarea externă și prin intermediul organizațiilor societății civile.

Protagonști/surse. Materialele cu tangență electorală directă sau indirectă de la Moldova 1 au citat/menționat mai mulți protagonști, de cele mai multe ori fiind vorba de reprezentanții CEC (33), societatea civilă (20), APL (9), diplomați, oficiali și observatori străini (8), experți (7) etc. Membrii Guvernului le-a revenit un spațiu mare de emisie în știri, aceștia fiind citați/menționați de 16 ori (apariție 3535 de sec. și intervenție directă de 3395 de sec.).

Ambii candidați care au acces în turul doi de scrutin au avut acces relativ egal atât din punctul de vedere al frecvenței, cât și al spațiului alocat aparițiilor și vorbirii directe. Dintre partidele politice, pe primele locuri se situează reprezentanții PAS și PSRM, urmați de Pro Moldova.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	31	623	274
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	30	675	261

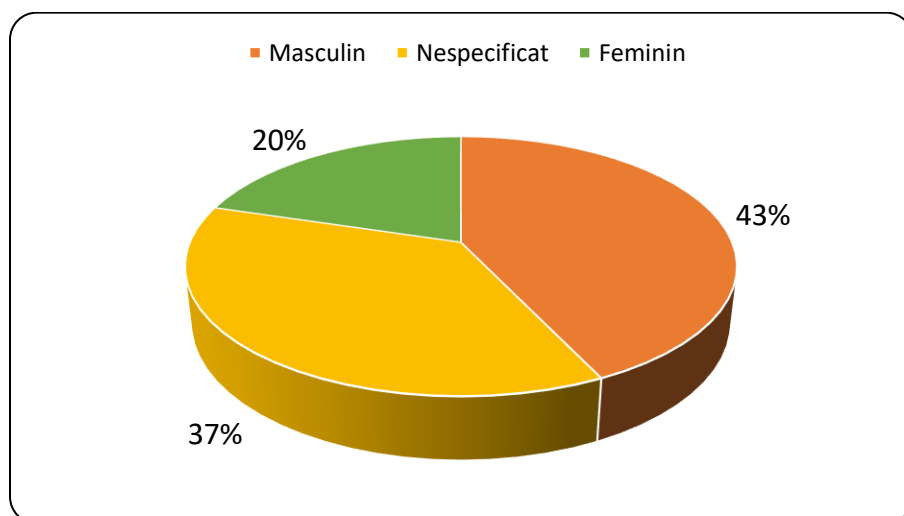
În perioada de raport, postul public Moldova 1 a organizat dezbateri electorale la care a participat un singur candidat – Igor Dodon, însoțit de staff-ul său electoral, dar și de bașcana Gagauziei, Irina Vlah, și primarul municipiului Chișinău Ion Ceban. Maia Sandu, candidata PAS, nu s-a prezentat la dezbateri. Reprezentanții Asociației Promo-LEX, co-organizator al dezbaterilor de la postul public de televiziune, au reclamat schimbări inopinate în scenariu despre care nu ar fi fost înștiințați în prealabil, și acțiuni concertate ale organizatorilor dezbaterilor cu staff-ul candidatului Igor Dodon, acuzații care au fost respinse ulterior de administrația postului Moldova 1. De notat că după declarația candidatei PAS potrivit căreia ea nu va participa la dezbateri electorale, alte posturi de televiziune au invitat candidații separat în emisiuni, cu care au discutat subiecte privind platformele lor electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

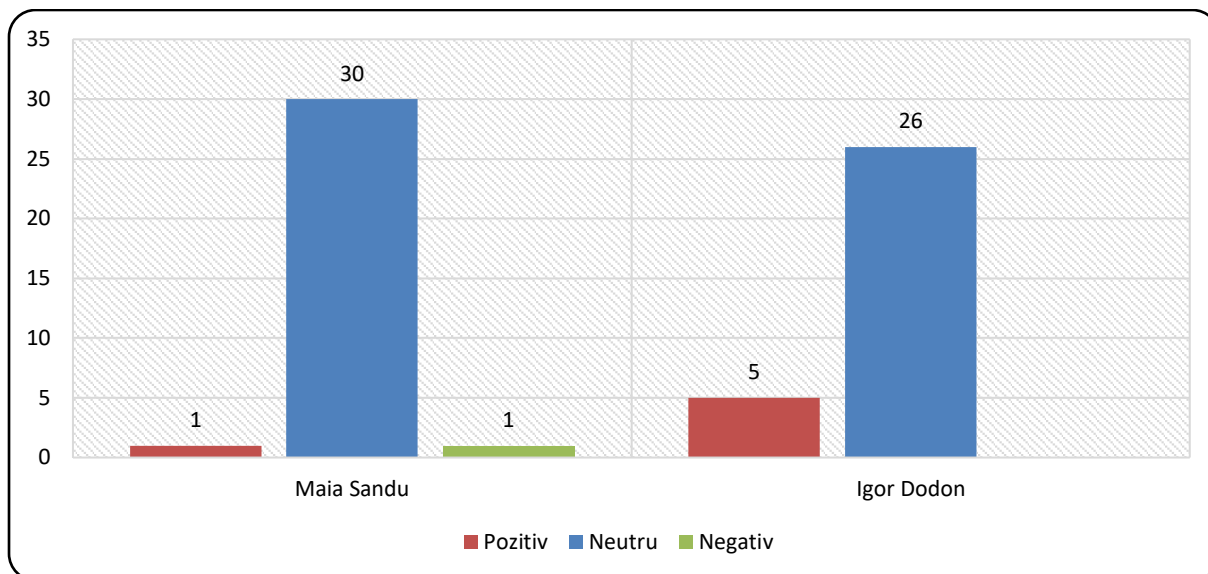
Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	16	152	40
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13	324	175
Partidul Pro Moldova	6	83	5
Partidul Unității Naționale	6	101	63
Partidul Politic Șor	6	76	33
Partidul Nostru	6	109	64
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	18	0
Partidul Democrat din Moldova	3	33	0
Blocul electoral Unirea	2	8	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	8	0

Gender. Majoritatea dintre protagoniștii și sursele din materialele relevante de la Moldova 1 au fost de sex masculin – 43%, femeile fiind menționate sau citate în 20% de cazuri.

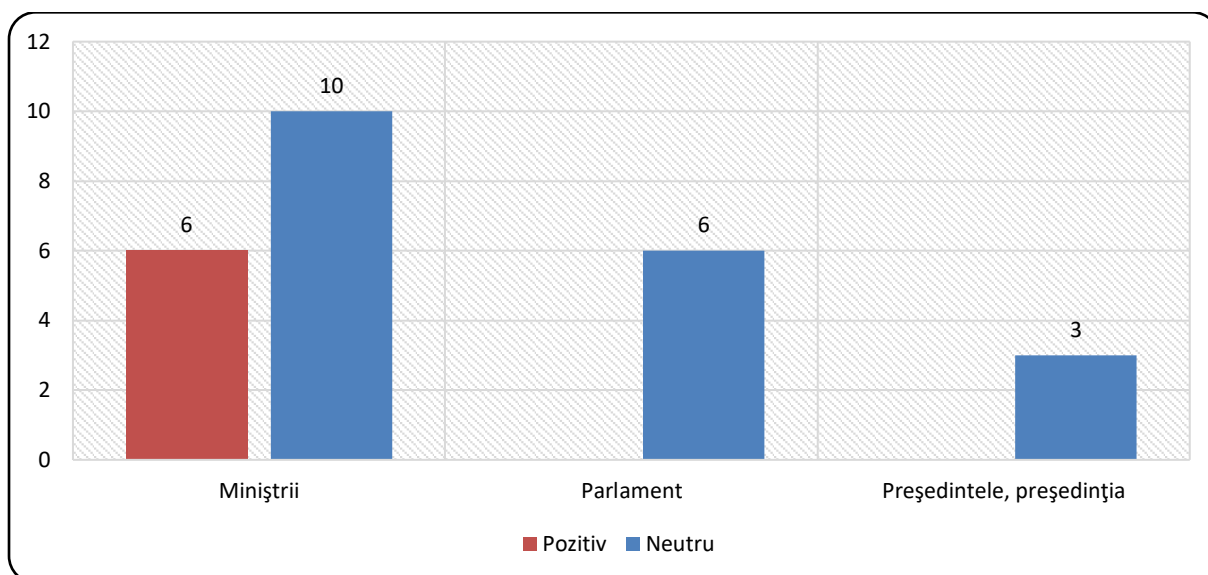
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Majoritatea materialelor de la Moldova 1 au prezentat neutru candidații înregistrați în cursa electorală. Tonalitatea reflectării lui Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, a fost neutră de 26 ori și pozitivă de 5 ori, iar a Maiei Sandu, candidata PAS – neutră de 30 ori, pozitivă și negativă în câte un caz. Igor Dodon a fost, în același timp, favorizat de știrile pozitive despre activitatea Guvernului (6) și a APL (2). Tonalitatea prezentării partidelor politice a fost în majoritatea cazurilor neutră, cu excepția PAS, care a avut o apariție negativă.



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul Accent TV a avut în perioada de raport 108 știri și o emisiune cu tangență electorală directă sau indirectă, cu volumul total de 13135 de sec. sau 3,6 ore. Aproximativ 9 la sută din știri au fost prioritare, fiind incluse primele în buletinele de știri.

Tematica. Accent TV a abordat cel mai des subiecte din domeniul politic (51), administrația publică locală (20), procesul electoral (11), economic (11), probleme sociale (8). Postul a difuzat mai multe materiale despre declarațiile lui Igor Dodon după primul tur al alegerilor prezidențiale și acuzațiile pe care le-a lansat în adresa contracandidatei sale Maia Sandu, despre susținerea pe care au exprimat-o mai multe categorii de cetățeni candidatului independent susținut de PSRM. Totodată, postul a difuzat materiale despre activitatea APL, inclusiv subiecte despre proiecte privind dezvoltarea capitalei, gestionate de reprezentanții Primăriei Chișinău, condusă de exponentul PSRM, Ion Ceban. Accent TV a informat pe larg și despre activitatea Guvernului: ajutoare pe care urmează să le ofere diferitelor categorii de populație, derularea proiectelor privind dezvoltarea infrastructurii etc.

Protagoniști/surse. De cele mai multe ori, în materialele relevante au fost citați/menționați reprezentanții administrației publice locale (33) și ai Guvernului (32 de apariții timp de 795 de sec. și intervenție directă de 642 de sec.). Au mai fost citați reprezentanții CEC – 15 ori, diplomați, oficiali, observatori străini – 12 ori, societatea civilă – 12 ori, cetățeni - 5 ori etc.

Dintre concurenții electorali, Maia Sandu, candidata PAS, a avut cele mai multe apariții, fiind mai mult menționată decât citată. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut un volum mai mare al intervențiilor directe. Dintre partidele politice, PSRM este primul în top după frecvența și durata aparițiilor.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

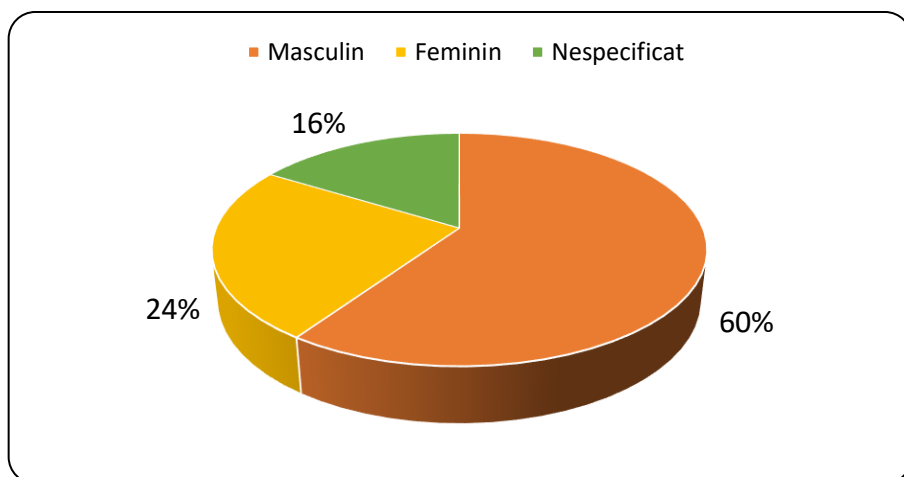
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	39	1576	314
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	34	1330	807

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13	1268	1205
Partidul Acțiune și Solidaritate	5	37	0
Partidul Politic Șor	4	20	0
Partidul Nostru	4	20	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	3	572	21
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	15	0
Partidul Pro Moldova	2	10	0
Partidul Unității Naționale	1	5	0
Blocul electoral Unirea	1	5	0
Partidul Democrat din Moldova	1	5	0

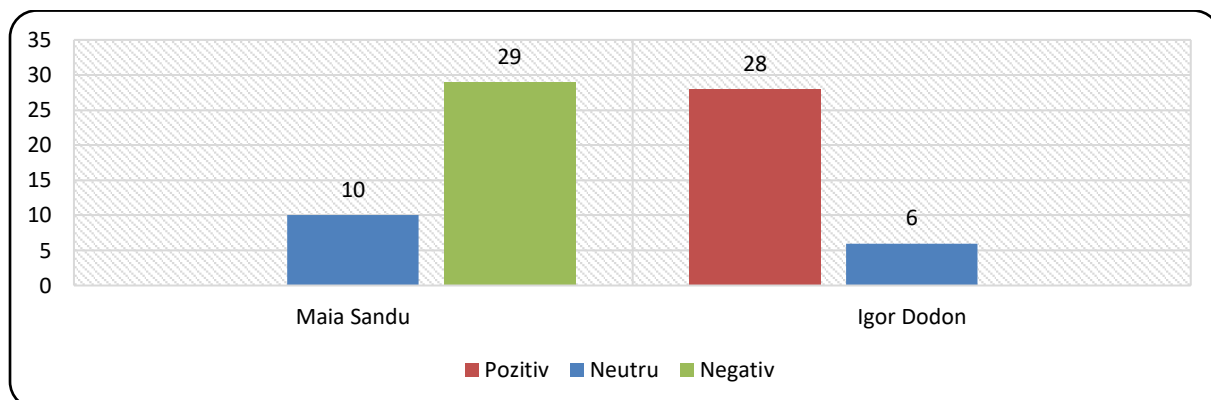
Gender. Materialele supuse analizei au fost dezechilibrate din punct de vedere al asigurării echilibrului de gen, 60% din sursele relevante fiind de sex masculin, iar 24% - de sex feminin.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

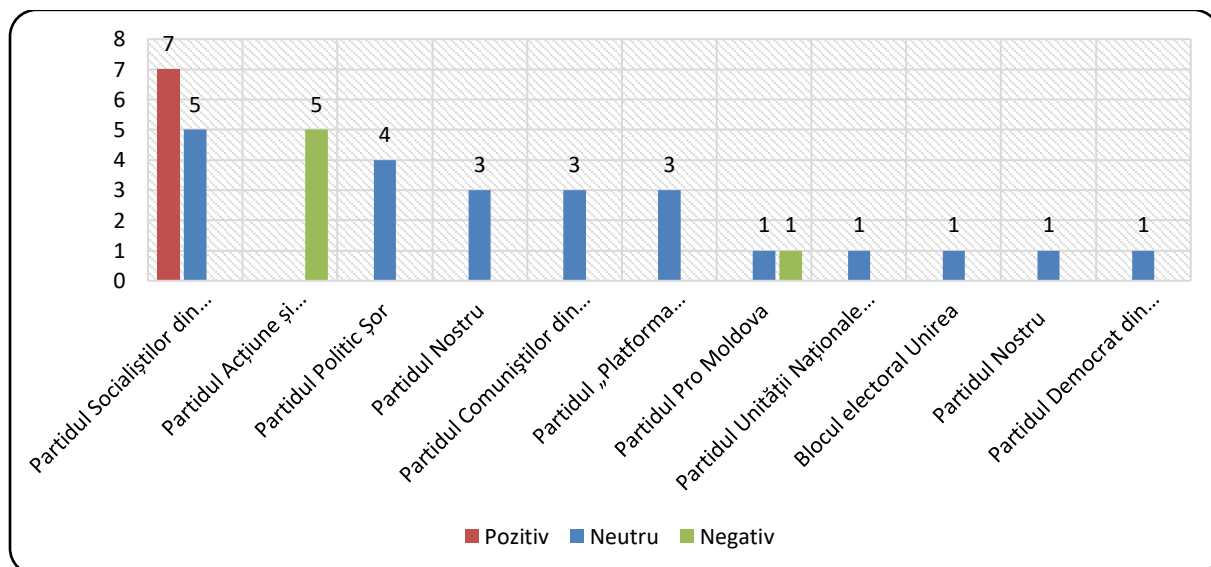


Tonalitate. În calitate de candidat electoral, Igor Dodon a beneficiat preponderent de tonalitate pozitivă (28 de cazuri) și neutră (6 cazuri). Tonalitatea reflectării Maiei Sandu a fost preponderent negativă – 29 de ori, în alte 10 cazuri fiind vorba de mențiuni cu tonalitate neutră. PSRM este singurul partid reflectat pozitiv (7 ori), iar PAS a avut 5 mențiuni negative. Dintre instituțiile statului, Guvernul a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă - 24, iar APL – 20 de apariții pozitive, în special în știri cu caracter electoral indirect, care i-au fost favorabile lui Igor Dodon.

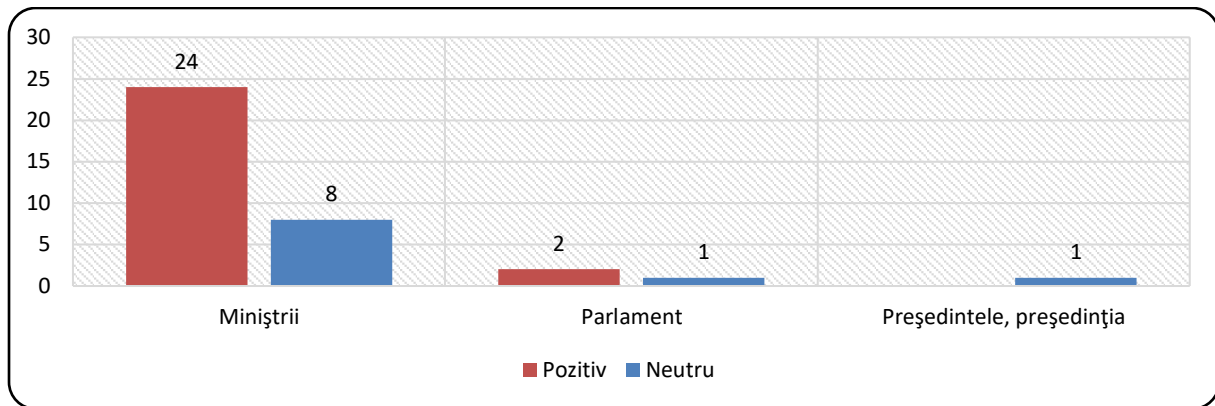
Tonalitatea prezentării concurenților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Jurnal TV



În perioada 2-14 noiembrie 2020, Jurnal TV a pus pe post 90 de materiale relevante monitorizării cu volumul total de 58315 sec. sau aproximativ 16,1 ore. Dintre acestea, 81 au fost știri, 8 – emisiuni și 1 – dezbateri.

Tematica. Majoritatea subiectelor abordate s-au referit în egală măsură la procesul electoral și domeniul politic (câte 28 de subiecte), urmate la mare distanță de subiecte privind corupția (4), diaspora (3), subiecte sociale (3), drepturile omului (2), problema transnistreană (1) și altele. Materialele au informat în principal despre rezultatele primului tur de scrutin, inclusiv concluziile CEC și ale societății civile privind desfășurarea alegerilor, ale misiunilor internaționale de observare a alegerilor, rapoarte ale societății civile privind desfășurarea campaniei pentru turul doi de scrutin, detalii privind procedurile de vot peste hotare etc. Postul a mai informat despre crearea Platformei Pentru Moldova și remanierele din Guvern.

Protagoniști/surse. Printre sursele și protagoniștii citați/menționați cel mai des în știrile și emisiunile cu caracter electoral direct și indirect au figurat cetățeni (38 de ori), experți (17), CEC (15), diplomați, oficiali, observatori străini reprezentanți ai societății civile (9) etc. Reprezentanții Guvernului au fost citați/menționați de 14 ori, cu durata apariției de 290 de sec. și a intervenției directe de 175 de sec. Dintre partidele politice, de cele mai dese ori au fost citați/menționați reprezentanții PAS (21), ai PSRM (17) și PN (8), iar dintre candidații electorali, de cele mai dese ori a fost citat/menționat candidatul independent Igor Dodon (52 de ori). Maia Sandu, candidata PAS, a avut cel mai mare volum al intervențiilor directe.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	52	1575	450
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	28	5638	4810

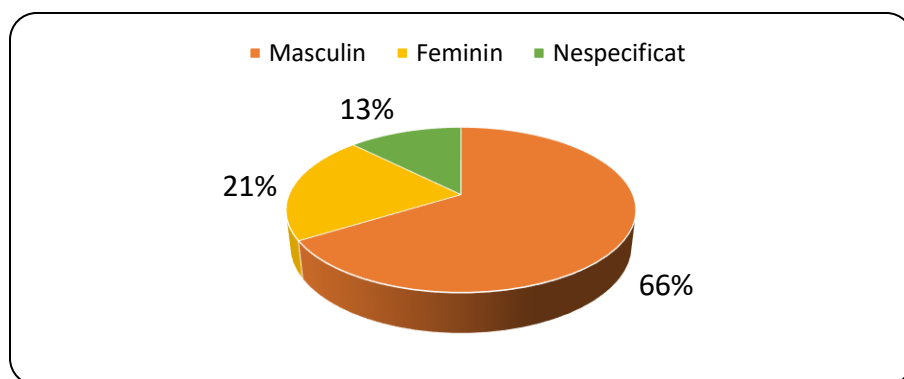
În perioada de raport, Jurnal TV a organizat o dezbatere electorală la care au participat reprezentanții ambilor candidați. Dezbaterea s-a desfășurat fără abateri de la regulile de moderare.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subieci	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	20	5345	4907
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	17	2375	2196
Partidul Nostru	8	3075	2835
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	6	1055	1025
Partidul Unității Naționale	4	50	25
Blocul electoral Unirea	4	50	25
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	40	15
Partidul Politic Șor	3	35	0
Partidul Pro Moldova	3	35	10
Partidul „Democrația Acasă”	1	1450	1433
Partidul Național Liberal	1	1250	1100

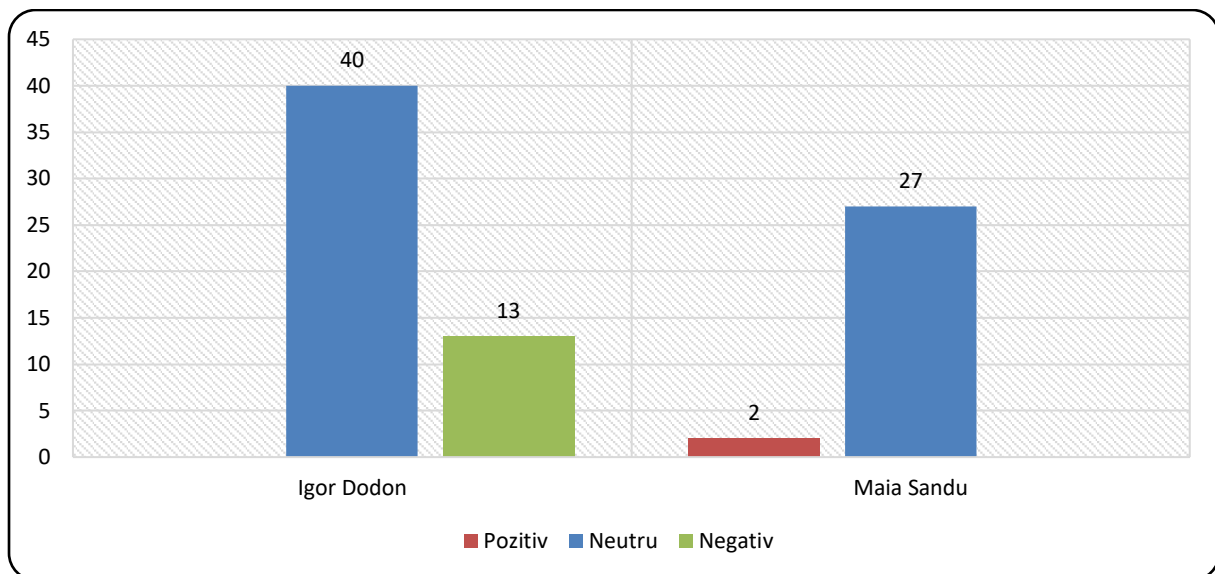
Gender. Majoritatea materialelor relevante au menționat și citat surse bărbați (66%), femeilor revenindu-le 21% din totalul aparițiilor.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

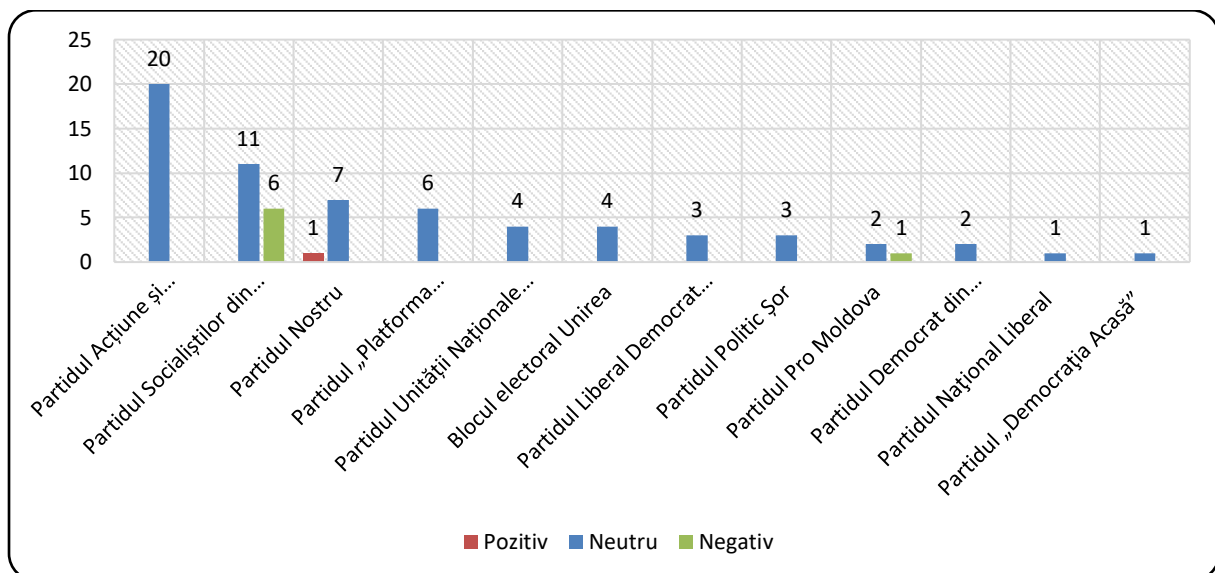


Tonalitate. Tonalitatea reflectării candidaților la funcția de președinte al Republicii Moldova a fost în majoritatea cazurilor neutră pentru ambii candidați. Igor Dodon a fost prezentat în lumină negativă de 13 ori (25% din numărul total de apariții/mențiuni), iar Maia Sandu a beneficiat de 2 apariții în lumină pozitivă. În cazul partidelor politice, PSRM a avut cele mai multe apariții în lumină negativă – 6, iar Guvernul a fost prezentat negativ de 3 ori, aceste știri fiind defavorabile lui Igor Dodon.

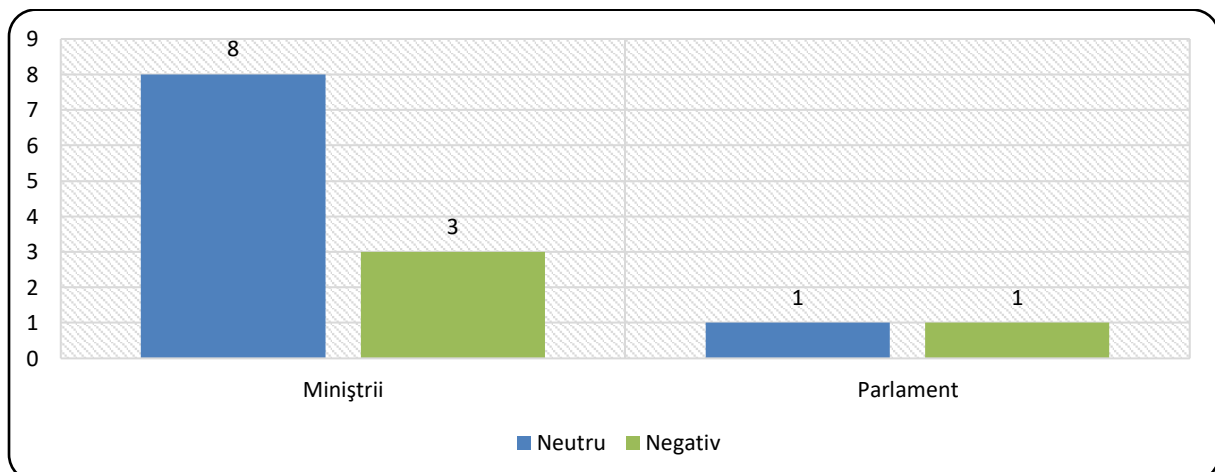
Tonalitatea prezentării candidaților materiale cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materiale cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența





În perioada de referință, NTV Moldova a pus pe post 87 de știri, 7 emisiuni cu tangență electorală directă sau indirectă și o dezbateră electorală. Volumul total al acestora a fost de 43197 de sec. sau 12 ore. 9 la sută din știri au fost prioritare, fiind incluse primele în buletinele de știri.

Tematica. Subiectele abordate au vizat în mare parte domeniul politic (34), probleme sociale (21) și procesul electoral (16), fiind reflectate și subiecte privind domeniul economic (7), al educației (3) etc. Postul a informat despre rezultatele alegerilor, rezultatele sondajului de opinie care îl prezintă câștigător pe Igor Dodon, sesizarea Procuraturii de către staff-ul electoral al lui Igor Dodon în legătură cu acțiunile unor deputați PAS care ar fi blocat activitatea unei tipografii unde se tipăreau ziare electorale ale candidatului independent sprijinit de PSRM, activitatea CEC. O mare parte din materialele relevante au avut caracter electoral indirect, vizând activitatea APC și APL, în măsură să-l favorizeze pe Igor Dodon. Astfel, NTV Moldova a informat despre intenția Guvernului de a majora salariile, majorarea indemnizațiilor pentru familiile nevoiașe, indemnizațiilor pentru veterani, acordarea de premii anuale bugetarilor, despre reparația drumurilor în sate (cu ajutorul Guvernului), despre ajutorul financiar acordat de Rusia fermierilor (datorită înțelegerii dintre administrațiile prezidențiale). Postul a difuzat mai multe știri despre susținerea candidatului Igor Dodon de către agricultori, primari, veterani, sportivi, automobiliști, tineri.

Totodată, NTV Moldova a avut multe știri care fie au conținut acuzații la adresa Maiei Sandu, candidata PAS, fie au selectat informații din platforma ei electorală și au făcut referire la perioade când Maia Sandu era ministru a Educației, prezentând în lumină sumbră reformele făcute de candidata PAS (reforme care omoară satele, școli închise și consecințele pentru sate, care dispar încet de pe harta Moldovei etc.).

Protagoniști/surse. De cele mai dese ori, în materialele cu tangență electorală directă sau indirectă au fost citați/vizați cetățenii (65) și reprezentanții administrației publice locale (23), urmași de oameni de afaceri (10), CEC (9), experți (7). Dintre instituțiile statului, cele mai multe apariții/mențiuni le-au avut reprezentanții Guvernului (67), care au apărut pe ecran timp de 4935 de sec. și au vorbit 4318 sec.

Dintre concurenții electorali în perioada de raport cele mai multe apariții le-a avut Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, care a beneficiat și de cel mai mare spațiu de emisie. Maia Sandu a fost preponderent vizată în materiale, volumul pentru vorbirea directă fiind mic. Dintre partidele politice, după frecvența aparițiilor, pe primele locuri se situează PAS, iar după volumul de emisie - PSRM.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	37	5153	3821
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	32	2738	64

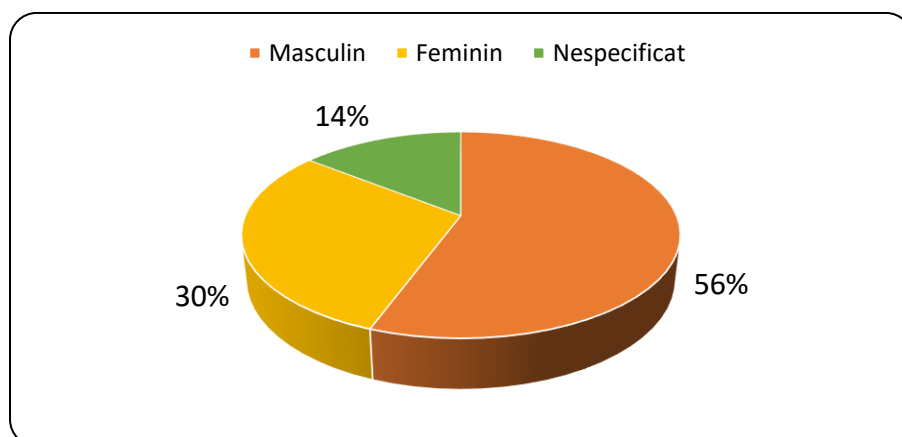
Postul NTV Moldova a retransmis la 12 noiembrie dezbaterile cu un singur candidat de la Moldova 1 (Igor Dodon).

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	20	387	58
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	6443	6369
Partidul Politic Șor	8	90	38
Partidul Nostru	9	939	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	6	97	0
Partidul Democrat din Moldova	3	15	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	130	126
Blocul electoral Unirea	1	5	0
Partidul Unității Naționale PUN	1	5	0
Partidul Pro Moldova	1	5	0

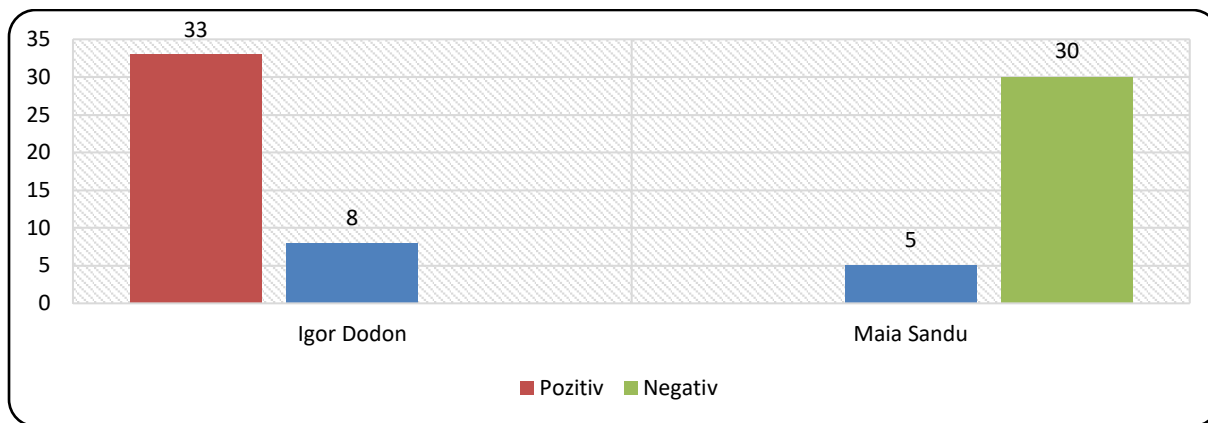
Gender. Din punctul de vedere al echilibrului de gen, la NTV Moldova se atestă o înclinare a balanței în favoarea surselor de sex masculin (56%), femeile fiind mai rar citate sau menționate în știri și emisiuni (30%).

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

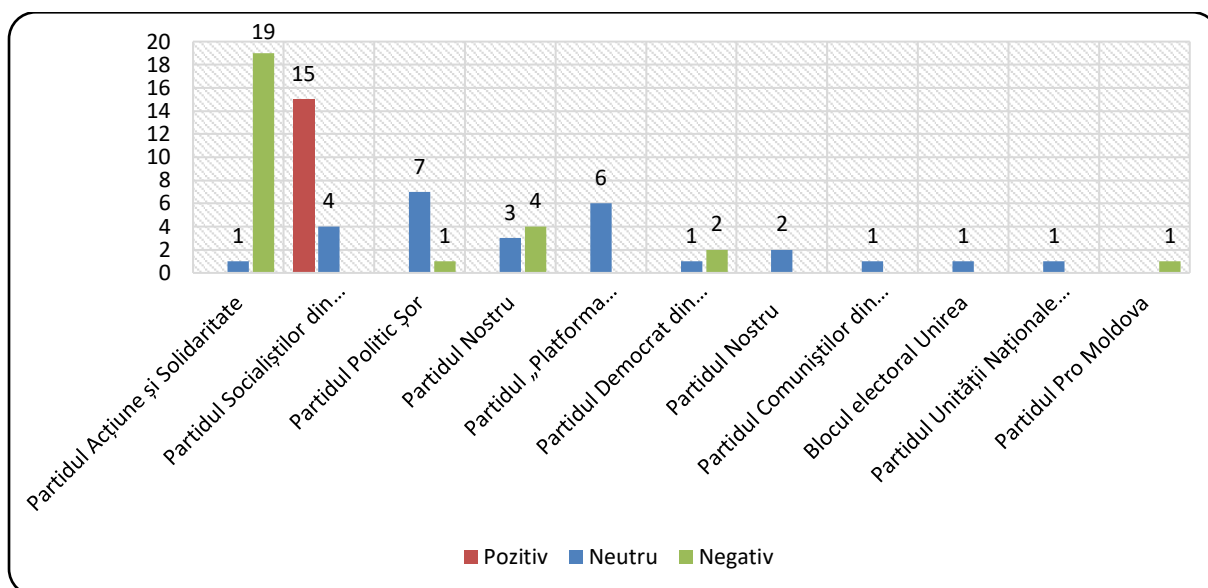


Tonalitate. Majoritatea știrilor și emisiunilor puse post de NTV Moldova l-au favorizat pe Igor Dodon atât prin frecvența și durata aparițiilor, cât și prin tonalitatea pozitivă. Pe lângă materialele pozitive (33) în care apare pe rol de candidat electoral, Igor Dodon a fost favorizat prin materialele pozitive privind activitatea Guvernului (49), dar și de știrile pozitive privind PSRM (15). Maia Sandu, candidata PAS, a fost defavorizată de numărul mare de apariții în lumină negativă (30), fiind menționată de 5 ori și în context neutru. Totodată, PAS a avut 19 apariții în lumină negativă.

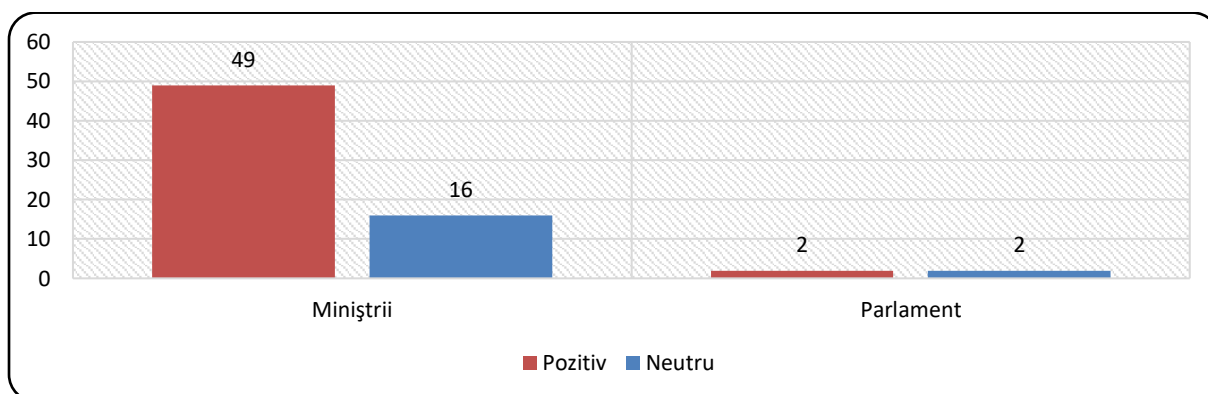
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Prime TV



Postul privat de televiziune Prime TV a difuzat în perioada de raport 73 de știri relevante monitorizării, 3 interviuri inserate în buletinele de știri și o dezbatere electorală, cu volumul total de 19598 de secunde sau 5,4 ore de emisie.

Tematica. Prime TV a reflectat de cele mai multe ori subiecte din domeniul politic (42), proces electoral (14), probleme sociale (9) etc. Postul a relatat despre rezultatele scrutinului din primul tur, declarațiile candidaților ieșiți din cursă și susținerea anunțată de aceștia pentru concurenții rămași, acuzații reciproce lansate de Maia Sandu și Igor Dodon, concluziile observatorilor naționali și internaționali, raportul premierului Ion Chicu despre primul an de mandat, precum și despre alocații și premii pentru funcționari publici etc. Totodată, Prime TV a continuat seria de reportaje despre inaugurări de terenuri pentru copii, la inițiativa unor deputați din noua platformă Pentru Moldova, dar și despre iluminările stradale, proiect inițiat de Partidul Politic Șor.

Protagoniști/surse. În majoritatea cazurilor, știrile relevante i-au avut ca surse/protagoniști pe candidații electorali, reprezentanții partidelor politice și ai instituțiilor statului. Sursele din alte categorii au inclus cetățeni (34 de ori), CEC (18), diplomați, oficiali și observatori străini (12), experți (11), APL (11), poliția (8) etc. Dintre instituțiile statului în știri au fost citați/menționați de cele mai multe ori membrii Guvernului (29 de ori, 842 de sec. apariție și 12338 de sec. vorbire directă), iar dintre partidele politice – PP Șor (20) și PDM (13). Maia Sandu a fost citată/menționată de 37 de ori, iar Igor Dodon – de 33 de ori, candidatul independent sprijinit de PSRM, Igor Dodon, fiind primul din perspectiva spațiului alocat aparițiilor.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a concurenților electorali în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	36	1585	276
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	32	4934	3638

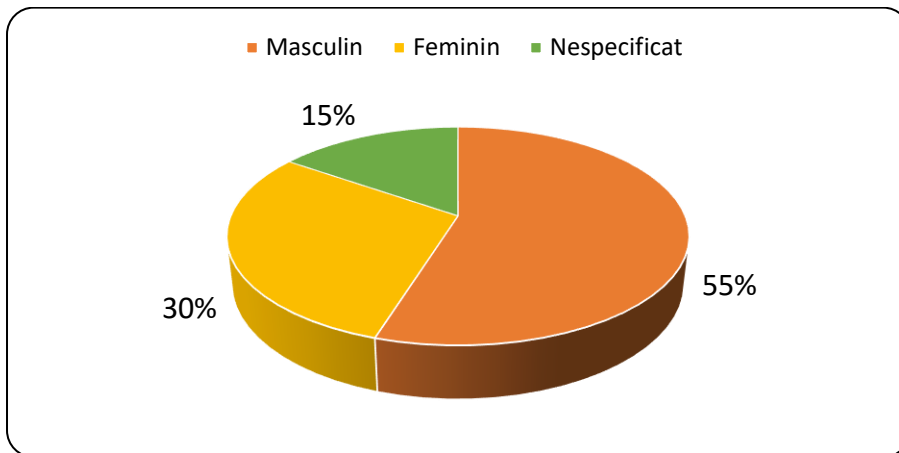
Prime TV a difuzat în perioada de raport 3 interviuri, inserate în cadrul principalului buletin de știri, la care au participat candidatul independent sprijinit de PSRM, Igor Dodon, Dorin Cimil, președintele CEC, precum și primarul municipiului Chișinău, Ion Ceban. La dezbaterile electorale au participat reprezentanții ambilor candidați, fără a fi evidente abateri de la regulile de moderare a dezbaterilor.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Politic Șor	20	444	172
Partidul Democrat din Moldova	13	222	141
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	12	194	134
Partidul Acțiune și Solidaritate	12	276	235
Partidul Nostru	11	406	135
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	107	31
Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	58	0
Partidul Unității Naționale PUN	4	101	34
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	78	56

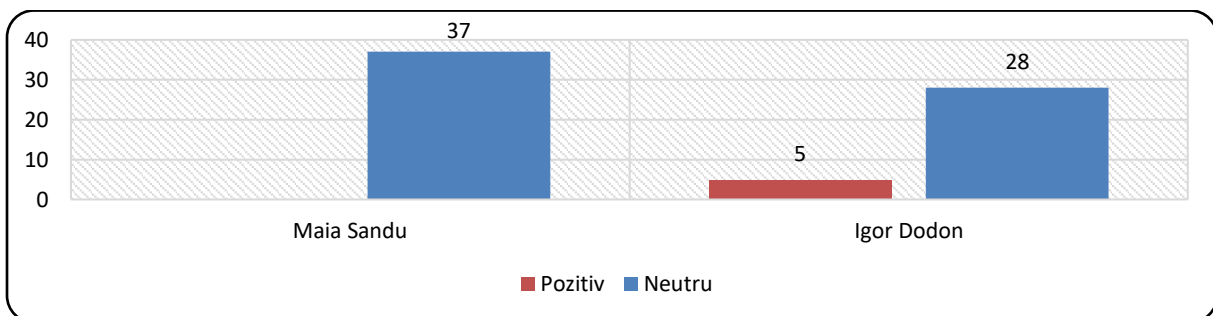
Gender. Majoritatea materialelor de la Prime TV au citat/menționat surse/protagoniști de sex masculin (55%), rata femeilor constituind 30%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

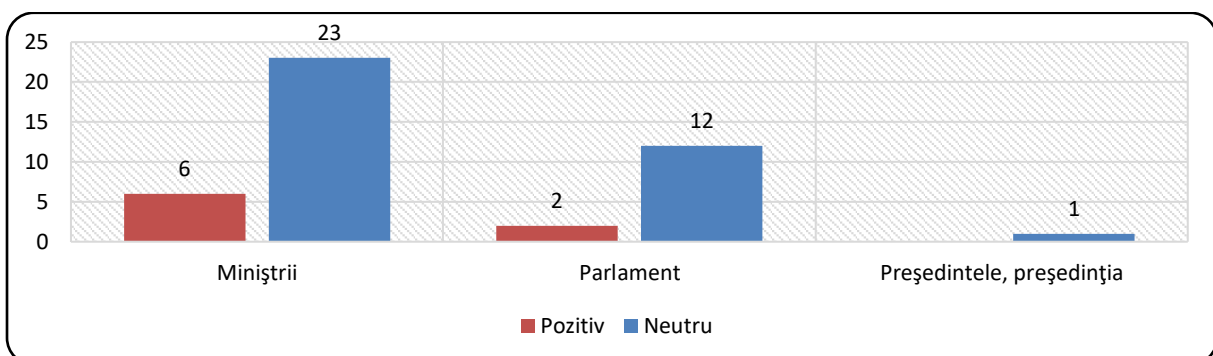


Tonalitate. Ambii candidați electorali au fost reflectați preponderent neutru, Igor Dodon beneficiind și de tonalitate pozitivă în 5 cazuri. Dintre instituțiile statului, cele mai multe apariții în lumină pozitivă au avut reprezentanții Guvernului – 6, care au fost favorabile lui Igor Dodon. Partidele politice menționate/citate în materiale au fost prezentate neutru, cu excepția PP Șor, care a avut 8 apariții în lumină pozitivă.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Primul în Moldova



Postul Primul în Moldova a difuzat în perioada de raport 108 știri cu caracter electoral direct și indirect cu volumul total de 18981 de sec. sau 5,3 ore și o dezbateră electorală, preluată de la postul public de televiziune. Aproximativ 10% dintre știri au fost prioritare, fiind inserate primele în buletinele de știri.

Tematica. Primul în Moldova a reflectat cel mai des subiecte din domeniul politic (47), social (16), domeniul economic (15), proces electoral (11) etc. Postul a reflectat pe larg declarațiile lui Igor Dodon după primul tur al alegerilor prezidențiale și acuzațiile pe care le-a lansat el în adresa contracandidatei sale, Maia Sandu, despre susținerea pe care au exprimat-o mai multe categorii de cetățeni candidatului independent susținut de PSRM, despre rezultatele unui sondaj care îl arată pe Igor Dodon candidatul „favorit” al celui de-al doilea tur al scrutinului. Postul a difuzat mai multe materiale despre activitatea APL, în special despre proiectele privind dezvoltarea capitalei, gestionate de reprezentanții Primăriei Chișinău, condusă de exponentul PSRM, Ion Ceban, precum și mai multe știri despre realizările și promisiunile Guvernului de a face viața oamenilor mai bună (zeci de kilometri de drum și rețele de apeduct și canalizare, edificiile instituțiilor publice vor fi reabilitate, vor apărea trasee turistice, fermierii vor primi ajutoare, salariile vor crește etc.).

Protagonisți/surse. La documentarea știrilor, reporterii au recurs de cele mai multe ori la cetățeni (133), Guvern (46) și APL (44), Parlament (24), oameni de afaceri (12), CEC (11), societatea civilă (6). Ambii candidați electorali au fost citați/menționați de câte 42 de ori, Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, beneficiind de cel mai mare volum al aparițiilor și al vorbirii directe. Partidul Socialiștilor din RM a avut cele mai multe apariții și cel mai mare spațiu alocat citatelor directe. Administrația publică locală a fost prezentă în special prin intermediul lui Ion Ceban, primarul municipiului Chișinău, exponent al PSRM (44 de ori), iar administrația publică centrală (Guvernul) a fost citată de 46 de ori, beneficiind de 1406 de sec. apariție pe ecran și 1331 de sec. vorbire directă.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	42	1794	1622
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	42	494	304

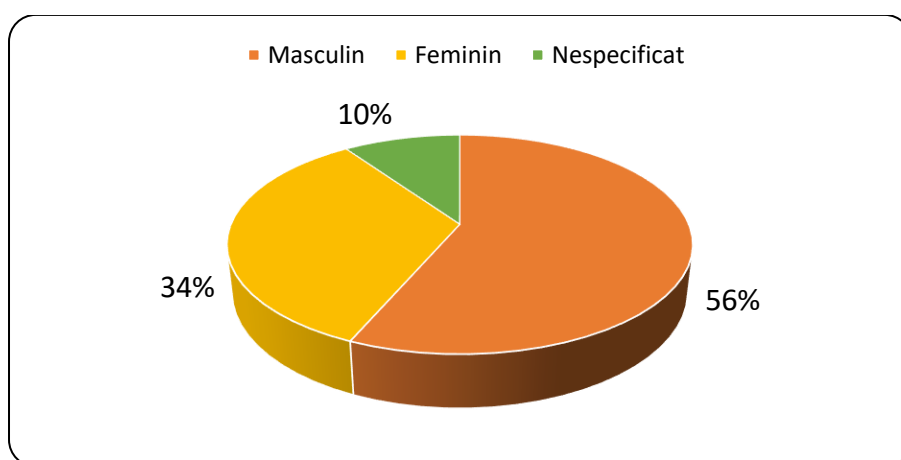
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	12	551	536
Partidul Democrat din Moldova	10	50	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	8	96	76
Partidul Politic Șor	7	61	31
Partidul Nostru	5	25	0

Partidul Pro Moldova	4	15	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	15	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	15	0
Blocul electoral Unirea	1	5	0
Partidul Unității Naționale	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	114	114

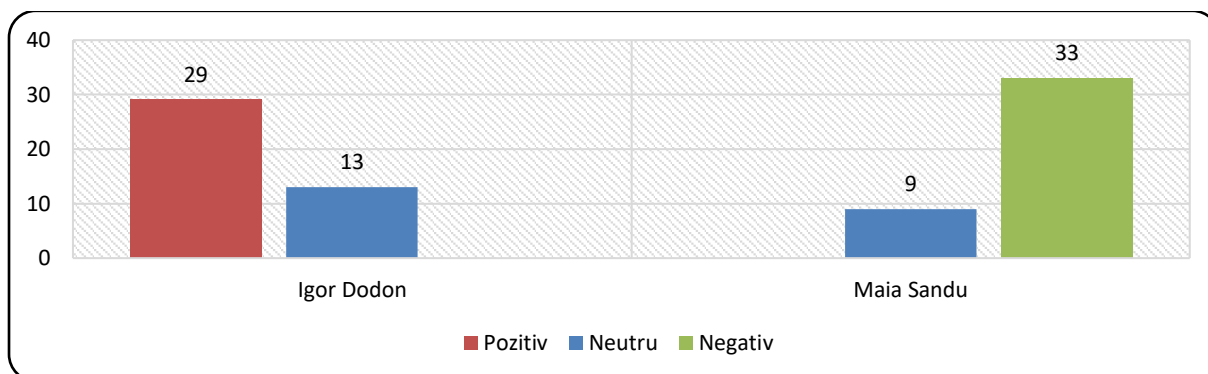
Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Primul în Moldova au fost de sex masculin (56%), femeile fiind menționate sau citate în 34% din cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %

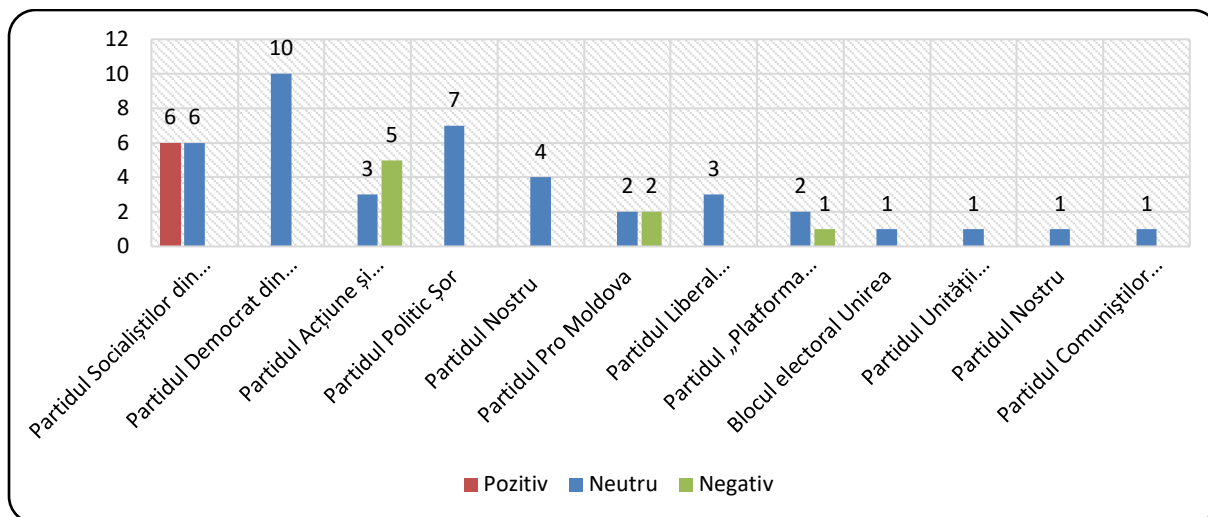


Tonalitate. Concurrentul electoral Igor Dodon a beneficiat de cele mai multe apariții pozitive – 29, acesta fiind favorizat și de știrile pozitive despre APC (36), APL (18) și PSRM (6). Maia Sandu a avut cele mai multe apariții/mențiuni negative (33), fiind defavorizată și de cele 5 știri despre PAS în tonalitate negativă. Dintre partidele politice reflectate în tonalitate negativă au fost prezentate PAS (5), Pro Moldova (2) și PPDA (1).

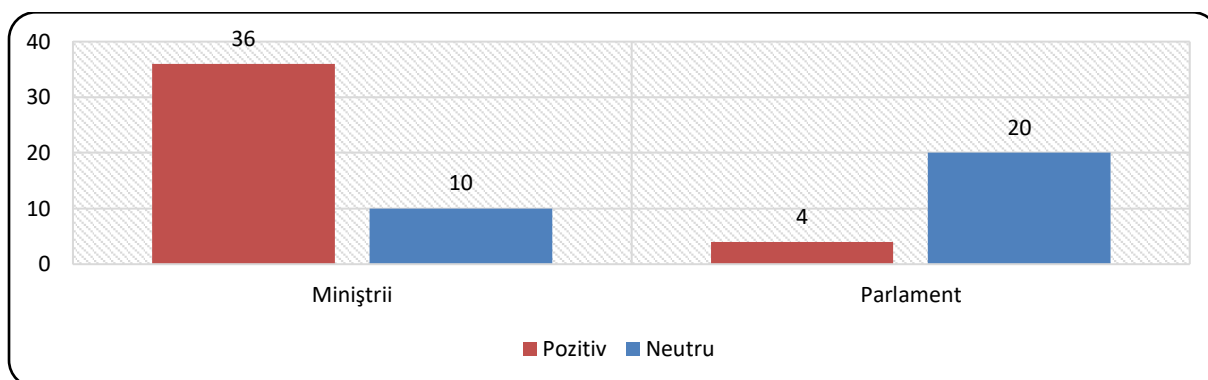
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Pro TV Chișinău



Pro TV Chișinău a difuzat în perioada de raport 99 de știri cu tangență electorală directă și indirectă și 3 emisiuni, cu un volum total de 29876 de sec. sau 8,3 ore. Nouă la sută din știri au fost prioritare, fiind inserate primele în buletinele de știri.

Tematica. Subiectele abordate s-au referit la domeniul politic (45), urmate de teme privind procesul electoral (21), diaspora (6), APL (4), corupție (2) etc. Materialele cu caracter electoral au informat despre rezultatele alegerilor și reacții ale candidaților, rapoarte ale societății civile privind încălcările admise în primul tur al alegerilor, acuzații lansate de unii candidați la adresa altora, știri despre remanierele din Guvern, crearea Platformei Pentru Moldova în Parlament, despre problemele din municipiul Chișinău etc.

Protagonisti/surse. Materialele relevante au vizat și citat de cele mai multe ori cetățeni (92 de ori), urmași de CEC (38), Guvern (30), Parlament (21), APL (19), oameni de afaceri (18), societatea civilă (16), poliția (13), experți (9), diplomați, oficiali și observatori străini (9), judecători/avocați (6) etc.

Dintre concurenții electorali, în materialele relevante, de cele mai multe ori a fost vizat Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, Maia Sandu, candidata PAS, având cel mai mare spațiu pentru intervenții directe, iar dintre partidele politice – PSRM, PAS, PN și PP Șor. Dintre instituțiile statului,

cele mai multe apariții au avut reprezentanții Guvernului (30 de ori, cu 237 sec. vorbire directă) și ai Parlamentului (21 de ori, 1001 sec. vorbire directă) și APL – de 19 ori.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni/sec.

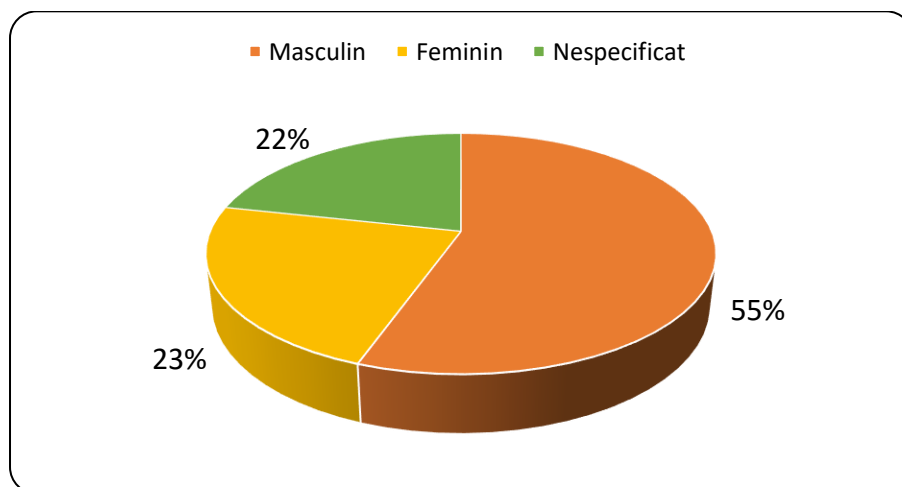
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	64	1482	560
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	44	4571	4120

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni/sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	36	455	171
Partidul Acțiune și Solidaritate	29	1311	1149
Partidul Politic Șor	23	276	78
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	18	1097	1007
Partidul Democrat din Moldova	16	1058	969
Partidul Pro Moldova	15	146	81
Partidul Nostru	23	777	580
Blocul electoral Unirea	9	191	141
Partidul Unității Naționale PUN	8	197	158

Gender. Aproximativ jumătate din sursele/protagoniștii materialelor relevante de la Pro TV au fost de sex masculin – 55%, celor de sex feminin revenindu-le 23%.

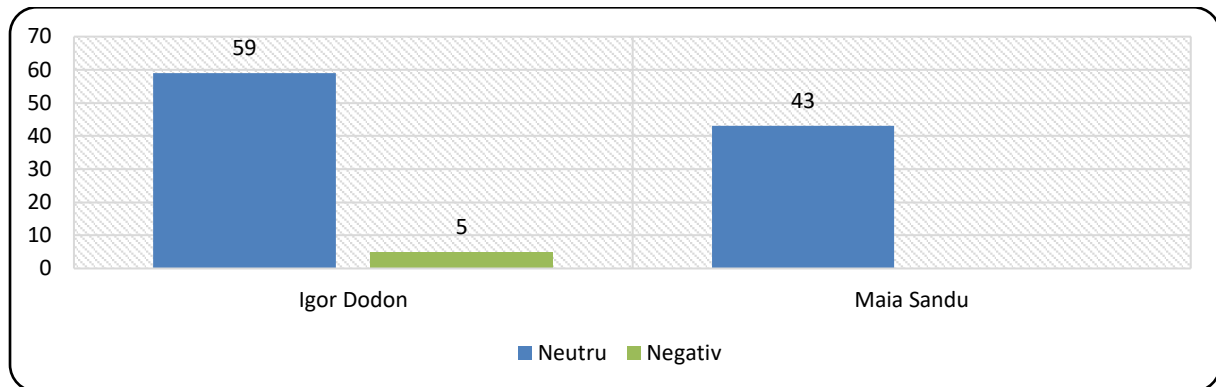
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



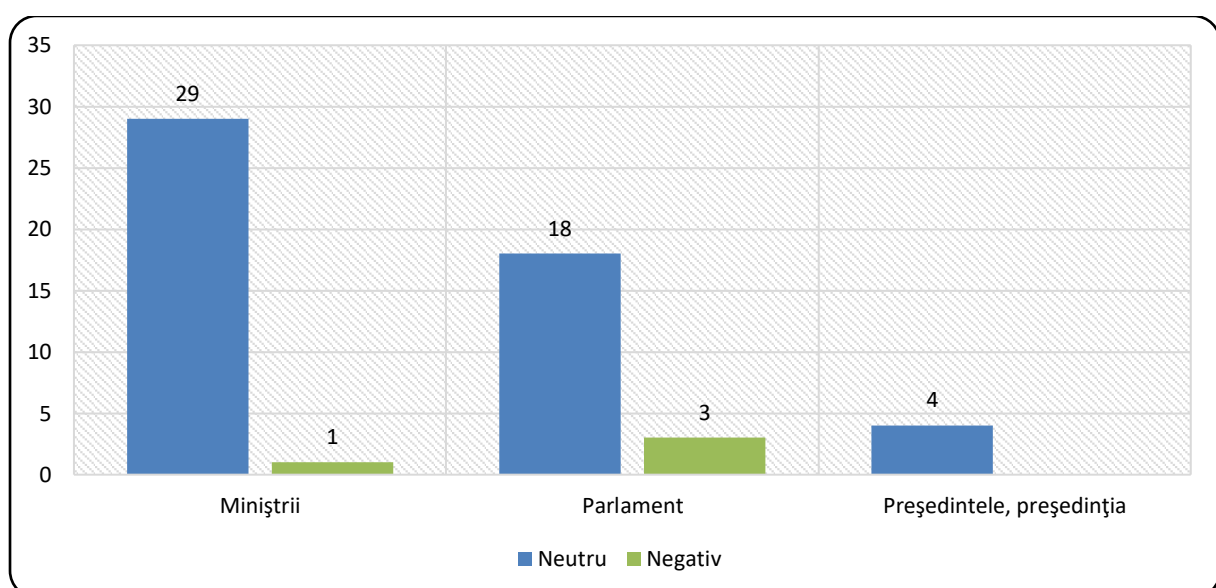
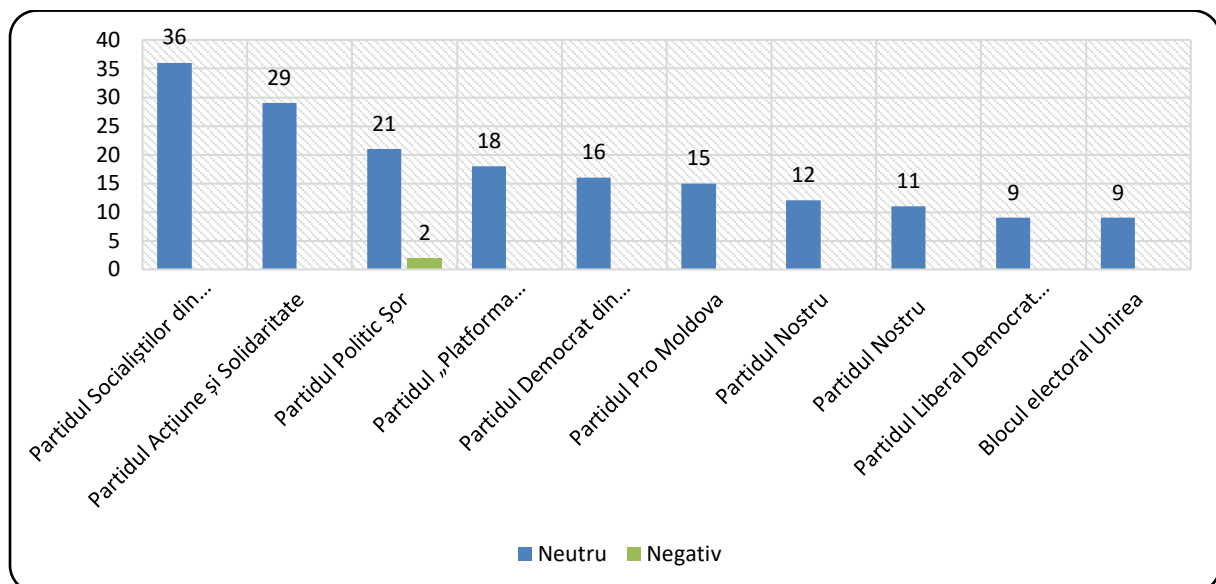
Tonalitate. Ambii concurenți electorali au fost reflectați preponderent în lumină neutră. Igor Dodon a fost protagonistul a 59 de știri neutre și a 5 materiale în care tonalitatea a fost negativă (8%), iar Maia Sandu a fost reflectată în lumină neutră. Partidele politice vizate în materiale au fost de cele mai multe

ori reflectate neutru, cu excepția PP Șor, care a avut 2 apariții în lumină negativă, iar tonalitatea prezentării instituțiilor statului a fost preponderent neutră. Tonalitatea prezentării APL a fost de 5 ori negativă, știrile fiind defavorabile lui Igor Dodon.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Publika TV



Postul de televiziune de știri Publika TV a avut în perioada de referință 51 de știri cu caracter electoral direct sau indirect și o dezbateră electorală, cu durata totală de 10293 de sec. sau 2,9 ore.

Tematica. Printre subiectele reflectate cel mai des de Publika TV au fost cele din domeniul politic (33) și cele despre procesul electoral (12). Publika TV a pus pe post materiale despre rezultatul primului tur al alegerilor prezidențiale, declarațiile făcute de cei doi candidați rămași în cursă, Maia Sandu și Igor Dodon, acuzațiile reciproce ale acestora, despre susținerea exprimată pentru concurenți din partea diferitelor categorii de populație etc.

Protagonisti/surse. La documentarea știrilor relevante, Publika TV a recurs de cele mai dese ori la instituțiile statului - Guvern (20 de ori, 302 de sec. apariție și 252 de sec. intervenție directă) și Parlament (12 ori, 64 de sec. apariție și 9 sec. vorbire directă), cetățeni (13), diplomați, oficiali și observatori străini (8), CEC (5), APL (4), Poliția (3) etc. Dintre partidele politice, pe primele locuri în top trei se numără PDM, PSRM și PP Șor, iar dintre candidații electorali, de cele mai multe ori în știri a apărut/vorbit Igor Dodon.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

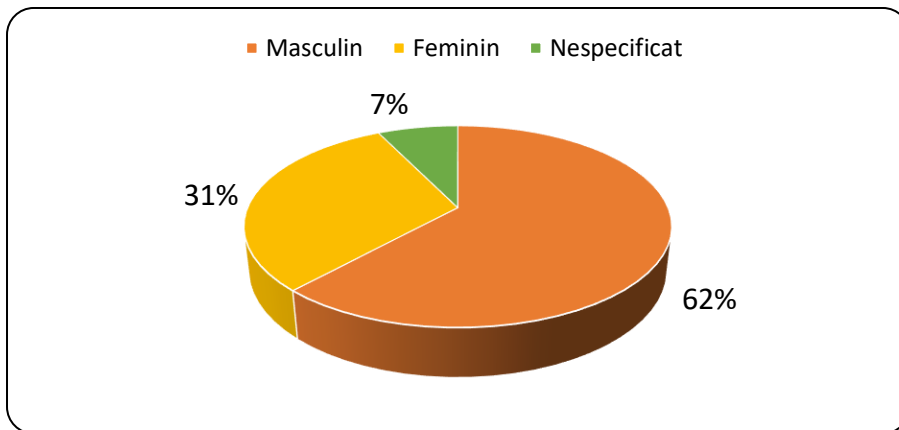
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	27	527	418
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	25	404	329

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Democrat din Moldova	14	138	88
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	11	136	111
Partidul Politic Șor	8	93	68
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	57	27
Blocul electoral Unirea	6	45	20
Partidul Acțiune și Solidaritate	5	89	84
Partidul Nostru	7	73	43
Partidul Unității Naționale PUN	4	43	28
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	45	45

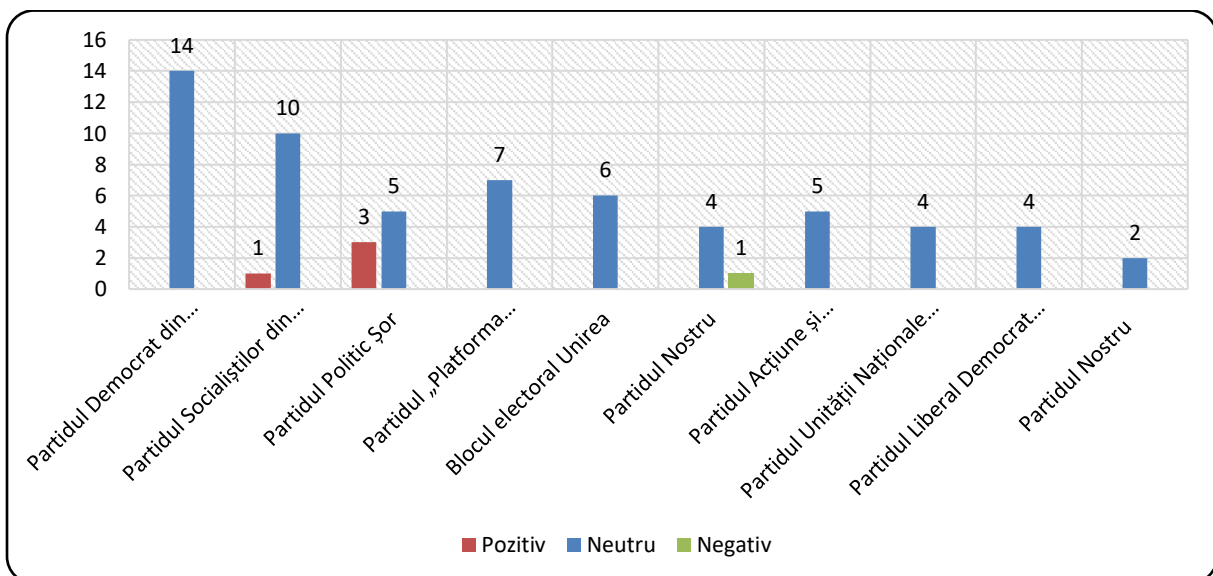
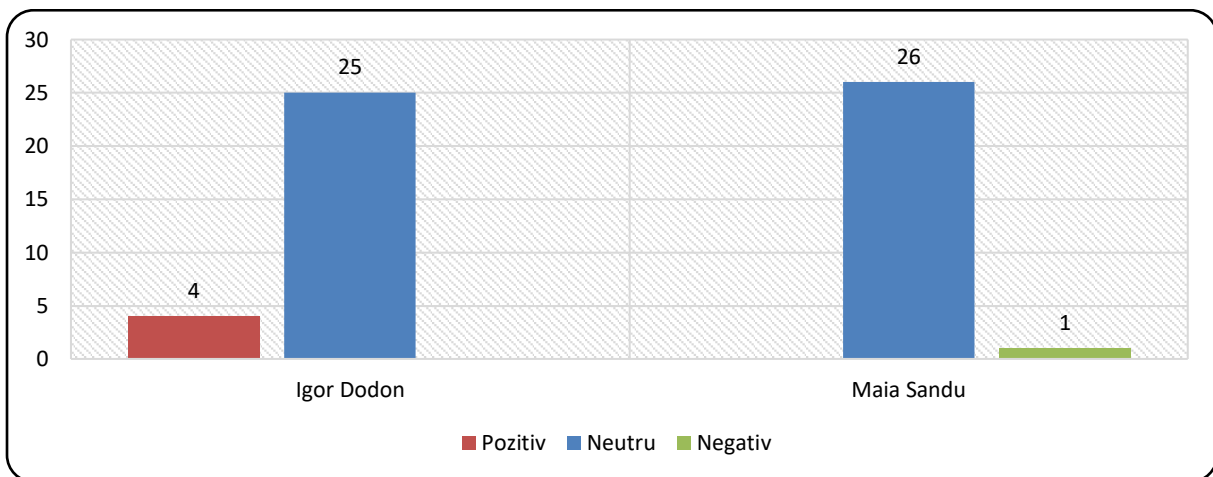
Gender. În perioada de raport, rata surselor femei citate/menționate în știrile relevante puse pe post de Publika TV a fost de 31%, iar cea a surselor bărbați - 62%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Ambii candidați electorali au fost reflectați neutru în majoritatea materialelor cu tangență electorală directă sau indirectă. Igor Dodon a avut 4 apariții în lumină pozitivă, iar dintre partidele politice – PP Șor și PSRM au avut câte 3 și o apariție pozitivă, celelalte partide și instituțiile statului fiind reflectate neutru.

Tonalitate prezentării candidaților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul privat Televiziunea Centrală a difuzat în perioada de raport 51 de știri cu caracter electoral direct sau indirect și 2 emisiuni, cu volumul total de 16176 de sec. sau 4,5 ore.

Tematica. Subiectele abordate cel mai des de Televiziunea Centrală în perioada de raport au vizat în principal procesul electoral (23) și domeniul politic (17). Postul a informat despre rezultatele primului tur al alegerilor, reacții ale misiunilor de observare a alegerilor și ale candidaților care nu au ajuns în al doilea tur, activitatea CEC, reproșuri și acuzații lansate de liderul PP Șor la adresa candidatei PAS, Maia Sandu etc.

Protagonști/surse. Știrile puse pe post de Televiziunea Centrală în perioada de referință i-au citat/menționat mai des pe reprezentanții CEC (16), cetățeni (12), APL (8), diplomați, oficiali și observatori străini (7), experți (5). Dintre partidele politice, de cele mai dese ori au fost citați/menționați reprezentanții PP Șor (15 ori), urmași de Partidul Nostru (8 ori). Dintre candidații în alegeri, Maia Sandu, candidata PAS pentru funcția de președinte al RM, a fost citată/menționată de cele mai multe ori - 20. Reprezentanții Guvernului au fost vizați de 7 ori în materialele relevante, cu apariție de 132 de sec. și intervenție directă de 44 de sec., iar ai Parlamentului – de 2 ori, fiind citați timp de 25 de sec.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri, sec.

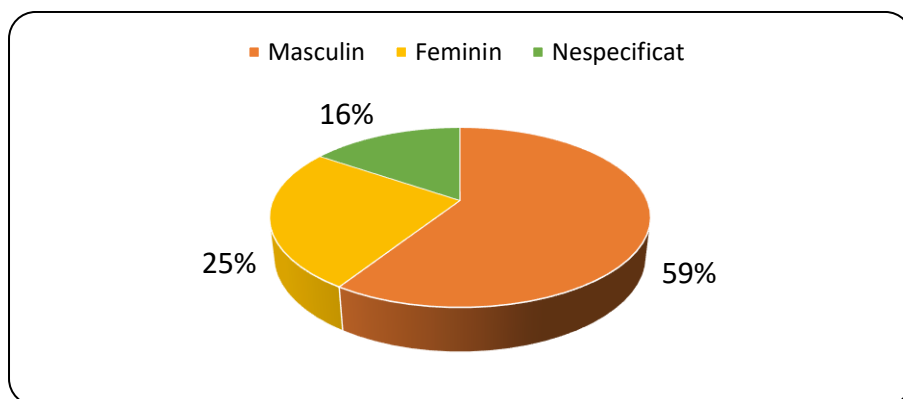
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	20	430	105
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13	265	20

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Politic Șor	15	358	150
Partidul Nostru	8	155	60
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	58	0
Partidul Unității Naționale PUN	4	55	0
Blocul electoral Unirea	4	55	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	30	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	38	10
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	45	20
Partidul Pro Moldova	1	3	0

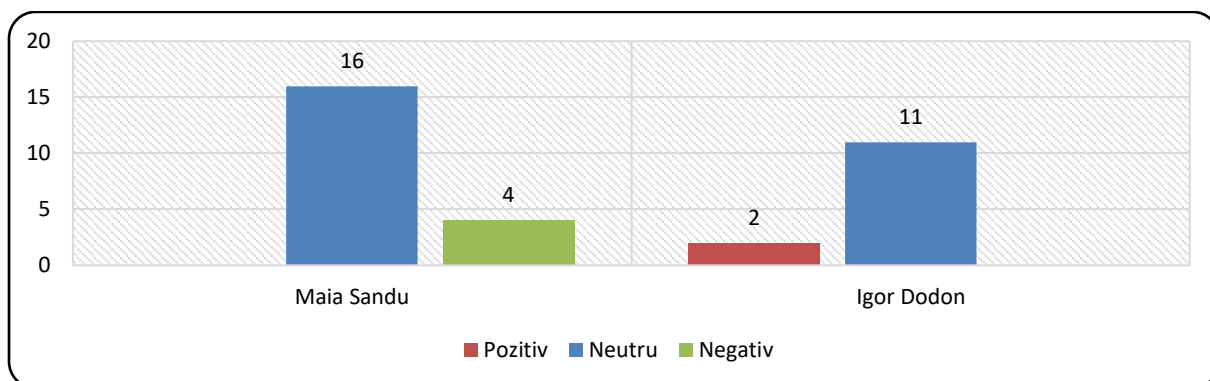
Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Televiziunea Centrală au fost bărbați – 59%, femeile fiind menționate sau citate în 25% de cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

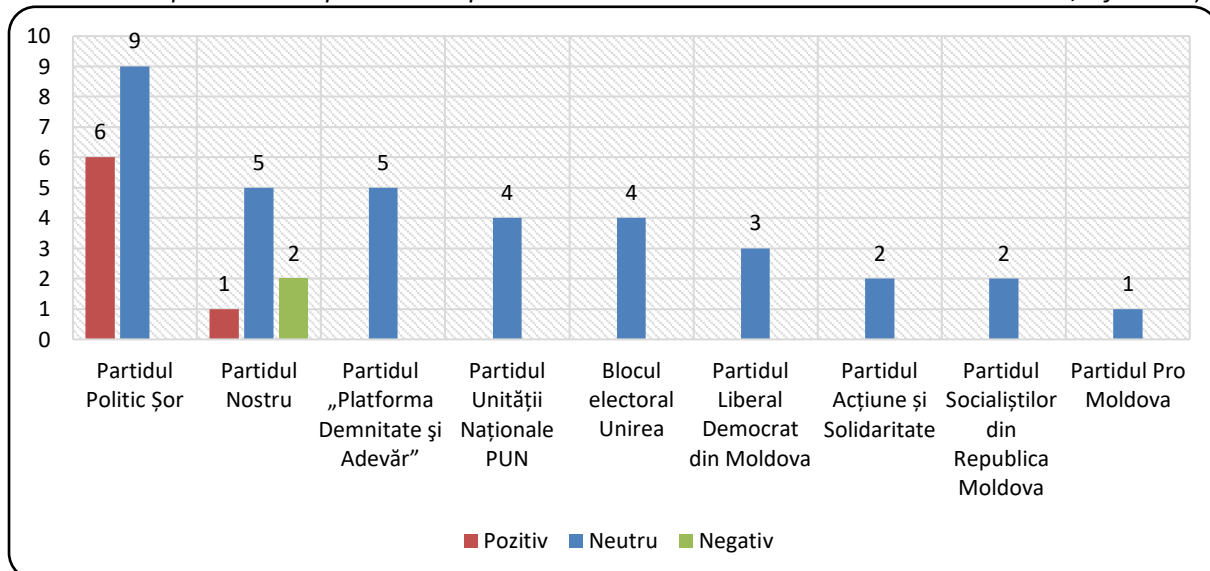


Tonalitate. Instituțiile statului au fost reflectate în tonalitate neutră, iar candidații electorali - preponderent neutru. Tonalitatea reflectării Maiei Sandu, candidata PAS, a fost de 4 ori negativă și de 16 ori neutră, iar a lui Igor Dodon - de 2 ori pozitivă și de 11 ori neutră. Partidele politice care au fost citate sau menționate în știri au apărut neutru, excepție făcând PP Șor care a fost prezentat în lumină pozitivă de 6 ori, și PN, reflectat atât neutru (6), cât și negativ (2) și pozitiv (1).

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența





Postul TV8 a avut în perioada de referință 59 de știri și 19 emisiuni cu tangență electorală directă și indirectă, cu un volum total de 79828 de sec. sau aproximativ 22,2 ore. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport.

Tematica. Subiectele difuzate de TV8 au reflectat în mare parte domeniul politic (42) și procesul electoral (16). TV8 a informat despre rezultatele primului tur al alegerilor prezidențiale, reacția ombudsmanului la unele declarații ale lui Igor Dodon, acuzațiile reciproce ale candidaților Maia Sandu și Igor Dodon, participarea celor doi concurenți la dezbaterile electorale, neregulile campaniei electorale fixate de reprezentanții Asociației Promo-LEX, revocarea a cinci miniștri, aderarea mai multor deputați la Platforma Pentru Moldova etc.

Protagonisți/surse. De cele mai multe ori, în calitate de surse și protagonisți au fost citați/menționați cetățenii (40 de ori), experți (27), CEC (18), Poliția (15) diplomați, oficiali, observatori străini (10), judecători, avocați (10) etc. Dintre instituțiile statului, de cele mai multe ori, în știri au fost citați/menționați reprezentanții Parlamentului (54), care au fost mai mult menționați decât citați, și ai Guvernului (33 de ori, apariție de 723 de sec. și vorbire directă de 138 de sec). Dintre concurenții electorali, cel mai frecvent a fost citat/menționat Igor Dodon, iar dintre partidele reflectate – PAS.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

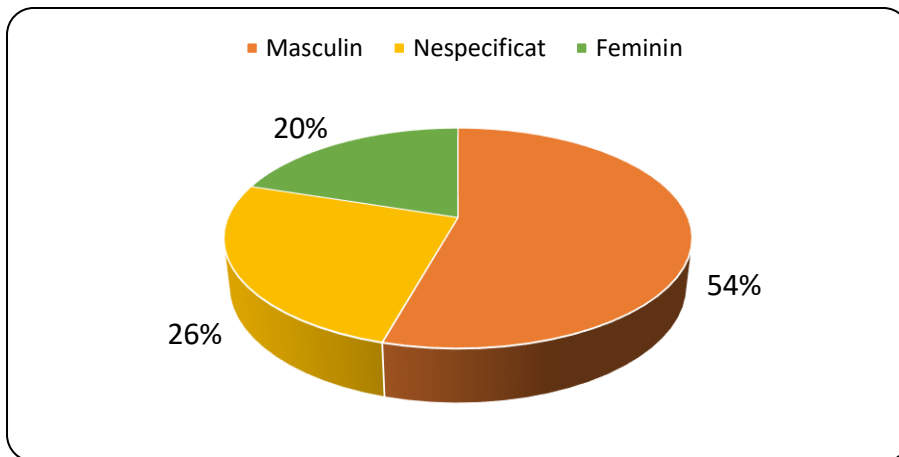
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	60	9854	5562
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	44	10289	7510

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	66	7812	6955
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	47	9150	8224
Partidul Politic Șor	36	1051	296
Partidul Democrat din Moldova	34	5206	4644
Partidul Pro Moldova	26	591	166
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	25	426	85
Partidul Nostru	30	1683	417
Partidul Liberal Democrat din Moldova	10	75	10

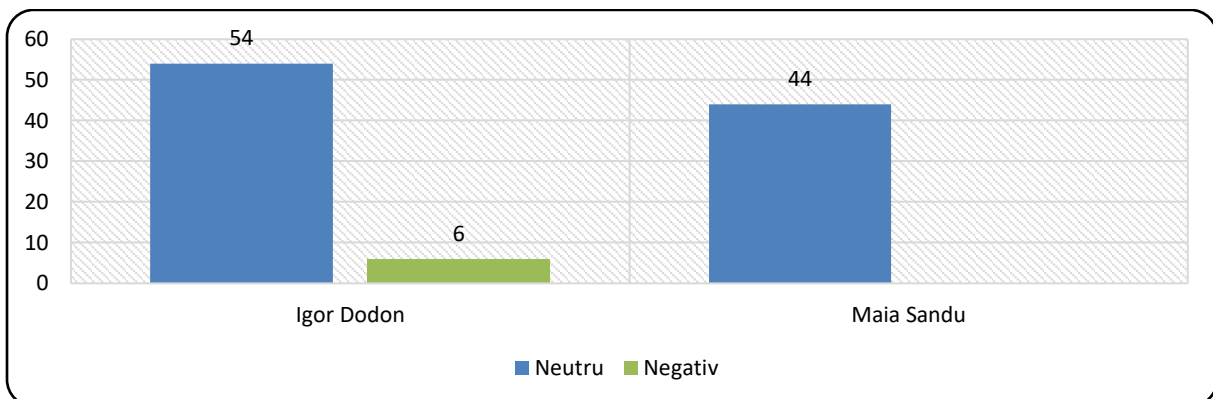
Gender. De cele mai multe ori, în materialele relevante au fost citate/vizate surse/protagonisți de sex masculin (54%), rata femeilor constituind 20%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Ambii candidați electorali au fost prezentați preponderent neutru, Igor Dodon având 54 apariții în lumină neutră și șase – în lumină negativă (10% din numărul total de apariții), iar tonalitatea reflectării Maiei Sandu a fost în totalitate neutră – 44 ori. Reprezentanții Parlamentului și ai Guvernului au fost reflectați mai mult neutru, dar și negativ în câte 4 și 3 cazuri, respectiv, iar partidele politice au fost reflectate neutru, cu excepția PSRM, care a avut o apariție în lumină negativă.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența

